

中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT  
2021 社会责任报告

公益体彩 乐善人生





# 目录

# CONTENTS

卷首语 / 02

关于我们 / 04

专题一：赓续红色基因 汲取奋进力量 / 06

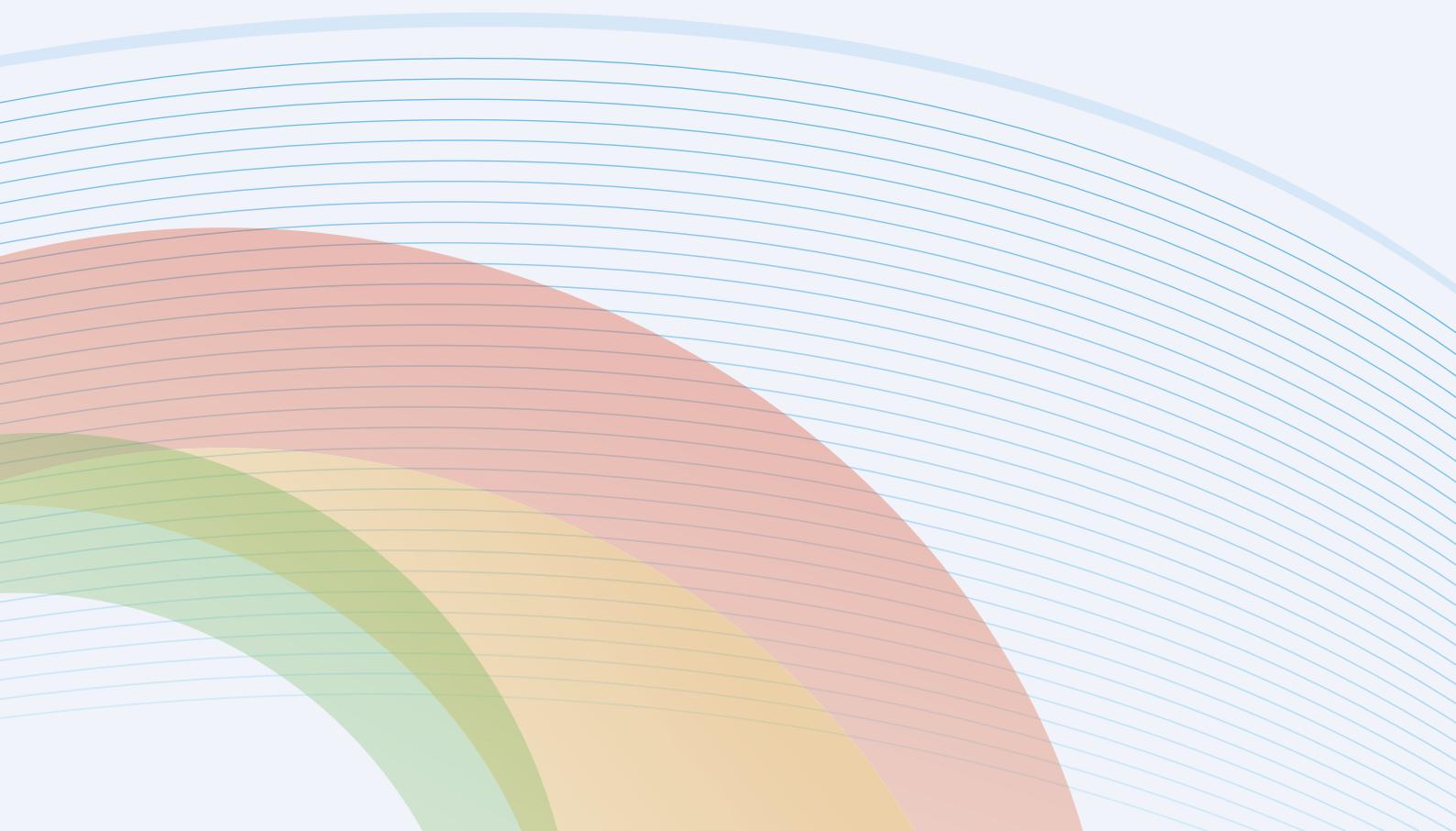
以理论为先导 坚定历史自信 / 06

以实践为抓手 凝聚奋进合力 / 08

专题二：凝聚点滴爱心 共创美好生活 / 10

汇聚人民善行 / 10

服务人民福祉 / 11



# 負責任 笃行致遠 堅守初心使命

18

- 党建引领焕彩 崇尚廉洁正气 / 20
- 责任建设治彩 管理规范先行 / 23
- 奉献社会赋彩 乐善进取健康 / 29

# 可信賴 恪尽职守 诠释公信底色

40

- 规范游戏管理 推进渠道建设 / 42
- 加强合规管理 打造透明形象 / 48
- 重视技术赋能 保障信息安全 / 53
- 加强风险防控 落实安全生产 / 57

# 高质量发展 携爱同行 共襄美好未来

62

- 与购彩者共情 优化服务体验 / 64
- 与队伍共成长 与伙伴共发展 / 69
- 与环境共生存 与社区共繁荣 / 81

未来展望 / 88

附录 / 90

# 卷首语

2021年是具有里程碑意义的一年，是中国共产党成立100周年和“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。这一年，中国体育彩票贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记有关体育工作系列讲话精神，坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，勇担时代重任，紧跟时代步伐，为体育强国建设和实现共同富裕的伟大事业贡献体彩力量。

## 坚持党建引领，擘画全新发展蓝图。

中国体育彩票坚持和加强党的全面领导，提高政治站位，不断加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，将党建与业务工作同部署、同推进，实现党建与业务同向发力、深度融合。中国体育彩票举办“汇聚微公益 添彩新征程”中国体育彩票主题展，全面展示中国体育彩票在党建引领下的发展历程及典型事迹，系统梳理体彩公益金对我国公益事业和体育事业发展做出的贡献，以此向建党百年献礼。

## 铭记公益初心，勇担国家彩票使命。

2021年，中国体育彩票全年销量达2310.30亿元，为国家筹集彩票公益金584.55亿元。所筹集的公益金中，中央集中公益金作为公益事业的“助推器”，广泛应用于全国社会保障基金、教育助学、医疗救助、农村贫困母亲两癌救助等诸多社会公益事业中；体育总局本级公益金作为体育事业的“生命线”，用于支持全民健身活动、支持奥运争光计划、助力奥运场地建设、支持地方改善竞技体育训练条件等公益项目；地方公益金下沉各省（区、市），用于支持地方全民健身活动、大型运动会组织保障、助力青少年体育发展等地方体育事业。中国体育彩票秉持国家公益彩票使命，为推动公益事业发展、构建公共体育服务体系、助力健康中国发挥了重要作用。

### 践行责任理念，全面夯实业务根基。

中国体育彩票持续深化责任彩票建设，倡导理性购彩，将责任彩票理念渗透到业务运营中；重视游戏研发过程中的风险测试，打造结构合理、理性健康的游戏产品系列，为购彩者提供更加健康、快乐、理性的游戏体验；以优化购彩群体结构为目标，不断优化渠道布局，为购彩者提供便利的购彩渠道；不断强化技术管理，保障信息安全；践行绿色发展，将新时代生态文明、低碳环保等理念贯穿全业务流程；坚持底线思维，聚焦体育彩票重点领域风险防控，将强化合规管理与风险防控摆在突出位置，统筹发展与安全，在全面高质量提升体育彩票安全管理服务水平方面交出满意答卷，保障体育彩票健康有序运行。

### 坚持以人为本，聚力推动行业发展。

中国体育彩票积极响应购彩者需求，不断提升购彩者服务水平；通过关爱员工、帮扶专管员和代销者、搭建能力建设平台等措施锻造优质队伍；以推动技术研发、区域体彩机构交流学习、打击非法彩票等方式，推动价值链上下游行业践行社会责任，助力行业发展；通过开展志愿服务、举办社区活动等方式，深耕公益实践，塑造体彩公益形象；将购彩者、队伍、合作伙伴、社区等利益相关方纳入责任建设范围，推动全价值链践行责任彩票理念。

### 征尘未洗再出发，策马扬鞭更奋蹄。

面向未来，中国体育彩票将不忘初心、牢记使命，致力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，凝聚发展动力，激发发展活力，以砥砺奋进之态推动体育彩票事业高质量发展，奋力谱写体育彩票新篇章。

# 关于我们

## 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

## 发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

## 体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

## 体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

## 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票

## 管理体制

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

### 监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

### 管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域的体育彩票管理工作。

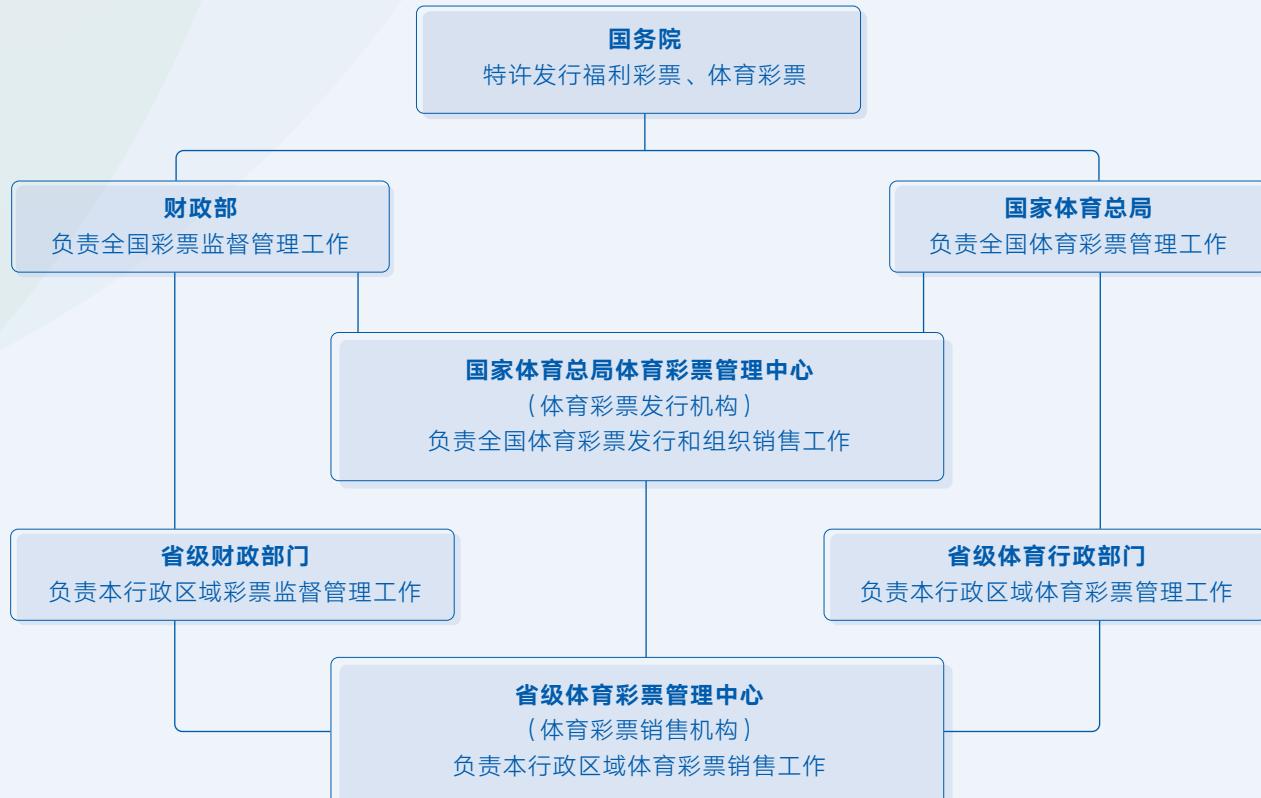
### 发行销售机构

- 国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

- 各省（区、市）体育彩票管理中心

各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有31个省（区、市）体育彩票管理中心。



# 赓续红色基因 汲取奋进力量

立志于千秋伟业，百年恰是风华正茂。2021年，中国共产党迎来了建党100周年，在百年芳华之际，中国体育彩票认真学习习近平总书记重要讲话精神，以党史学习教育为主线，广泛开展庆祝中国共产党成立100周年系列活动、深入开展“四史”宣传教育，坚持不懈用新时代党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，加强党性锤炼，砥砺政治品格，保持战略定力，筑牢信仰之基。

体育总局彩票中心党委制定《体育总局彩票中心党委关于开展党史学习教育的实施方案》，成立体育总局彩票中心党委党史学习教育领导小组，统筹推进党史学习教育。针对不同群体党员，多措并举加强理论学习，做到党史学习教育全面、有效覆盖。同时，以理论指导实践，紧扣党史学习主题，召开党史学习教育专题组织生活会；着眼基层群众，组织开展“为群众办实事”实践活动，真正为身边群众办实事、办好事。省（区、市）体彩中心积极响应党史学习教育工作，立足实际、守正创新，在学习党史中汲取奋进力量。

## 以理论为先导 坚定历史自信

体育总局彩票中心党委针对不同群体党员特点抓好党史学习教育，强化党委理论学习中心组学习，发挥引领示范作用；制定《青年理论学习提升工程实施方案》，为青年党员学习党史提供保障。采用开展专题培训、打造线上线下相结合的学习阵地等方式，组织党员干部学习党史、“四史”，引导党员干部在党史学习中进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

### 丰富学习形式

通过举办“百日党史知识答题”活动、“党史故事我来讲”活动、“永远跟党走”庆祝建党百年歌咏比赛、党史知识竞赛等形式多样的党史学习活动，拓展党史学习教育路径。

### 营造学习氛围

通过新媒体平台、《中国体彩》杂志等渠道，及时更新发布学习动态，为党员营造浓厚学习讨论氛围。

### 搭建学习平台

丰富“智慧党建”平台功能，探索建立“支部动态”模块，创新活动形式，用好红色资源，掀起全员党史学习教育热潮。



### 举办党史学习专题培训班，深化党史学习

体育总局彩票中心党委举办第七期党支部委员培训班暨党史学习教育专题培训班，以党的政治建设为统领，扎实推进党史学习教育，将学习成果转化为空实基层党建工作基础的实际行动，切实提升党支部组织力、战斗力、凝聚力，为体育彩票高质量发展提供坚强政治保证。



体育总局彩票中心党委举办第七期党支部委员培训班暨党史学习教育专题培训班



### 举办歌咏比赛文化活动，庆祝建党百年

在中共一大召开 100 周年纪念日到来之际，体育总局彩票中心党委、工会举办“永远跟党走”庆祝建党百年歌咏比赛，进一步激发体彩系统广大干部职工爱党爱国情怀。



体育总局彩票中心党委、工会举办“永远跟党走”庆祝建党百年歌咏比赛活动

省（区、市）体彩中心结合自身实际，开展丰富多样的党史学习教育，表达体彩人感党恩、听党话、跟党走的信心和决心，抒发对党和国家的热爱和崇敬之情。



黑龙江省体彩中心开展“学党史、忆初心”主题党日活动



福建省体彩中心赴“八一七”公园开展党史学习教育



四川省体彩中心开展党史学习教育主题实践活动

## 以实践为抓手 凝聚奋进合力

体育总局彩票中心党委聚焦“学党史、感党恩、强党性”主题，认真贯彻“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求，以党小组为单位召开专题组织生活会，交流学习体会，将党史学习教育融入实际工作，以党建引领中国体育彩票高质量发展。

体育总局彩票中心举办“汇聚微公益 添彩新征程”中国体育彩票主题展览，全面展示中国体育彩票的发展历程，以及体彩系统坚持党建引领、深入开展党史学习教育的典型事例，并且集中展示体彩公益金对我国公益事业和体育事业发展做出的贡献，以此向建党百年献礼。



体育总局彩票中心党委以党小组为单位召开党史学习教育专题组织生活会



体育总局彩票中心在人民日报社新媒体大厦举办“汇聚微公益 添彩新征程”中国体育彩票主题展览

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现，中国体育彩票助力体育强国建设和社会事业发展，为社会公益事业和体育事业的发展做出了积极贡献，也是体育系统服务民生服务社会的具体体现。

——国家体育总局党组成员、副局长 杨宁

体育总局彩票中心党委依托党员联系群众工作制度，制定《体育总局彩票中心党委关于开展党员联系群众工作的实施方案》，聚焦群众“急难愁盼”突出问题，探索“党建+志愿服务”工作模式，切实为群众办实事。省（区、市）体彩中心积极组织开展“我为群众办实事”实践活动，引导广大体彩党员守初心、担使命，切实把好事办实，把实事办好，办到群众心坎上。



天津市体彩中心举办“我为群众办实事”主题活动



山东省体彩中心举办“学党史 办实事 薪火相传送温暖”慰问老党员活动

过去一百年，中国共产党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在，中国共产党团结人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。在这条漫漫征途上，中国体育彩票全国工作者意气风发、勇担使命，初心不改，奋斗不懈，践行服务国家、服务人民的责任担当，为体育事业和国家公益事业发展贡献力量。

# 凝聚点滴爱心 共创美好生活

伴随第一个百年奋斗目标的如期实现，在高质量发展中促进共同富裕已经成为新时代国家发展进程中的重要议题。中国体育彩票践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，始终牢记公益金筹集使命，依法合规筹集公益金，汇聚人民公益善行；同时将所筹集的公益金用于支持社会公益事业和体育强国建设，为促进社会公平、增进民生福祉、不断实现人民对美好生活的向往作出积极贡献。

## 汇聚人民善行

国家“十四五”规划指出，促进慈善事业发展，完善财税等激励政策；规范发展网络慈善平台，加强彩票和公益金管理。中国体育彩票以“来之于民、用之于民”为发行宗旨，持续响应国家要求，认真履行筹集公益金使命，所筹集的彩票公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业，为增进民生福祉和建设健康中国贡献巨大力量。

### 彩票知识科普“小窗口”：彩票资金都去哪儿啦？

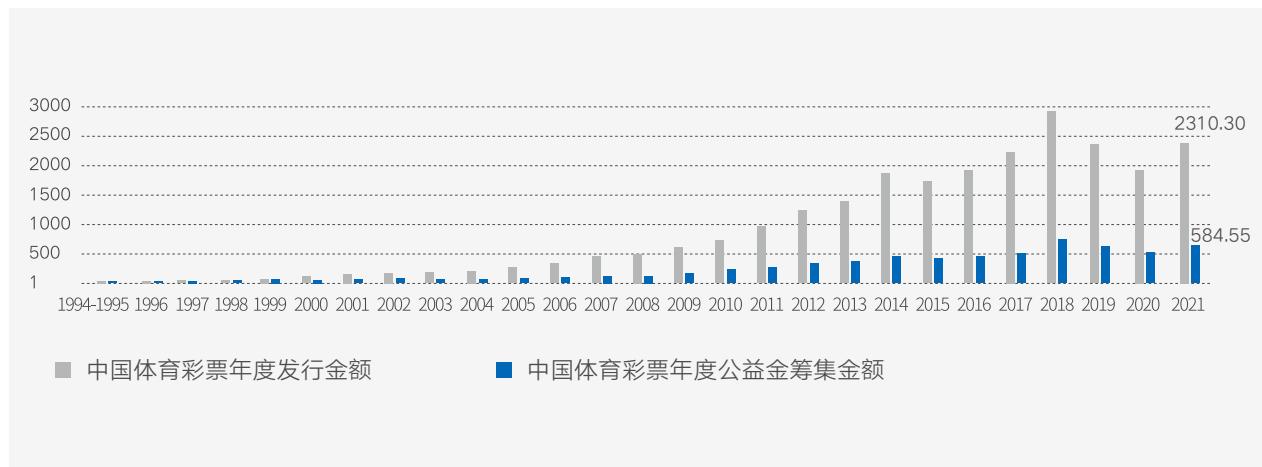
彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。其中，彩票奖金用于支付彩票中奖者，彩票公益金专项用于社会公益事业和体育事业，彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。以2元一注的大乐透为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的基金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金纳入政府性基金预算管理，专款专用，结余结转下年继续使用。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理。国家体育总局是体彩公益金管理的行政职能部门，负责对全国公益金的管理和监督检查；体育彩票管理中心在体育行政部门领导下，负责日常公益金的收、缴事宜。

### 彩票公益金筹集

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，倡导“快乐购彩，理性投注”的购彩理念，以负责任的方式为国家筹集更多公益金，为满足人民日益增长的美好生活需要作出更大贡献，助力实现共同富裕。2021年，中国体育彩票发行量达2310.30亿元，为国家筹集公益金584.55亿元。

1994-2021 年中国体育彩票销量及公益金筹集情况 (单位:亿元)



## 服务人民福祉

“来之于民、用之于民”是彩票公益金的使命。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。

2020 年中央财政当年收缴入库彩票公益金 480.60 亿元，加上 2019 年度结转收入 3.99 亿元，共 484.59 亿元。经全国人大审议批准，2020 年中央财政安排彩票公益金支出 298.64 亿元。按照中央集中彩票公益金分配比例，分配给全国社会保障基金理事会 113.82 亿元，分配给中央专项彩票公益金 165.85 亿元，分配给民政部 9.48 亿元，分配给国家体育总局 9.48 亿元。

### 彩票知识科普“小窗口”：中央集中彩票公益金如何使用？

中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

### 补充全国社会保障基金

全国社会保障基金是国家社会保障储备基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，与人民大众的切身利益息息相关。彩票公益金是全国社会保障基金的三大收入来源之一。2020 年彩票公益金分配给全国社会保障基金理事会 113.82 亿元，用于补充全国社会保障基金。

### 中央专项彩票公益金

2020 年，彩票公益金分配给中央专项彩票公益金 165.85 亿元，用于未成年人教育、乡村学校少年宫建设、养老公共服务、扶贫事业等国务院批准的社会公益事业项目。

## 2020 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
未成年人校外教育	9.20	用于支持全国中小学生研学实践教育基地和全国中小学生研学实践教育营地等。
乡村学校少年宫建设	9.92	用于新建乡村学校少年宫修缮装备补助以及已开展活动的乡村学校少年宫运转补助。
教育助学	10.00	用于奖励普通高中品学兼优的家庭经济困难学生，资助家庭经济特别困难的教师，资助家庭经济困难的大学新生入学交通费和短期生活费，以及救助遭遇突发灾害的学校。
大学生创新创业	0.50	用于支持创新创业教育优质课程建设、教师创新创业教育教学能力培训、“青年红色筑梦之旅”等活动开展。
医疗救助	18.00	用于资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。
养老公共服务	9.93	用于支持地方开展居家和社区养老服务改革试点。
扶贫事业	20.60	用于支持贫困村村内小型生产性公益设施建设。
文化公益事业	1.00	用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目。

## 2020年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
残疾人事业	22.28	用于残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务，以及残疾儿童康复救助、贫困智力精神和重度残疾人残疾评定补贴、残疾人助学、贫困重度残疾人家庭无障碍改造、残疾人康复和托养机构设备补贴、残疾人文化等方面支出。
红十字事业	3.75	用于贫困大病儿童救助、中国造血干细胞捐献者资料库、红十字会人道救助救援、红十字生命健康安全教育、失能老人养老服务、人体器官捐献等项目。
法律援助	1.50	用于为农民工、残疾人、老年人、妇女家庭权益保障和未成年人提供法律援助服务。
农村贫困母亲“两癌”救助	3.02	用于救助患有乳腺癌和宫颈癌的农村贫困妇女。
留守儿童快乐家园	0.15	用于为农村留守儿童校外活动场所配置设施并开展关爱服务。
出生缺陷干预救助	3.00	用于出生缺陷救助、检测、防治宣传和健康教育等工作。
足球公益事业	3.00	用于支持青少年足球人才培养和社会足球公益活动。
支持地方社会公益事业	50.00	重点用于养老、扶贫、基本公共文化等社会公益事业发展薄弱环节和领域，促进全国社会公益事业协调发展。



## 传递社会关爱，点亮新希望

根据财政部公布的 2020 年彩票公益金筹集分配使用情况，2020 年，以体育彩票所筹集的公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫建设 9.92 亿元，支持法律援助 1.5 亿元，支持扶贫事业 9.93 亿元……由一张张彩票汇聚而来的公益力量，为社会各类需要帮助的群体点亮新希望。

### ● 建设乡村学校少年宫，赋能乡村体育教育

截至 2021 年，中央专项彩票公益金投资建设国家贫困县乡村学校少年宫 8770 所，约 200 万农村孩子受益。

“十三五”时期，中央财政通过中央专项彩票公益金投入 38.8 亿元，支持新建 8000 所乡村学校少年宫，着重向中西部 22 个省（区、市）的贫困地区倾斜。



中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫建设

### ● 支持法律援助项目，为弱势群体撑起“保护伞”

2021 年度中央专项彩票公益金法律援助项目实施单位共 602 家，帮助弱势群体维护合法权益。2009 年，中央专项彩票公益金设立法律援助项目，围绕农民工、残疾人、老年人、妇女和未成年人开展法律援助。12 年来，中央专项彩票公益金贡献爱心力量，已累计投入 12.5 亿元支持法律援助，共资助办理法律援助案件 65 万多件，为近 97 万名受援群众提供法律援助，获得免费法律咨询帮助的群众数以百万计，为受援群众挽回损失并取得利益 367 亿余元，为脱贫攻坚提供了法律扶贫渠道。



中央专项彩票公益金支持法律援助项目

### ● 支持扶贫事业，助力乡村振兴

2021 年，中央专项彩票公益金支持扶贫事业，范围由原贫困革命老区县调整为经济社会发展相对落后的革命老区县，支持开展乡村振兴示范区建设，用途由“十三五”期间“支持贫困村村内小型生产性公益设施建设”拓展为“主要用于统筹实施示范区内必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设、促进脱贫劳动力就业增收、发展农业特色产业等”。



中央专项彩票公益金支持的扶贫事业项目

## 助力国家体育事业

彩票公益金是发展体育事业、培养竞技人才、开展全民健身等方面的坚强保障。在全民健身方面，自1995年国务院出台《全民健身计划纲要》以来，彩票公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源；竞技体育方面，彩票公益金持续大力支持我国“奥运争光计划”。

2020年度，按照财政部批复的预算，国家体育总局本级使用彩票公益金94848万元，用于开展群众体育和竞技体育工作。其中，11.18%用于开展群众体育工作，88.82%用于支持竞技体育工作。

### 2020年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

群众体育 10604万元 (11.18%)	用于援建公共体育场地设施和捐赠体育健身器材2438万元	实施全民健身设施项目。
	用于资助或组织开展全民健身活动5805万元	资助高水平后备人才基地建设（含足球训练中心）。
	用于组织开展全民健身科学研究与宣传2361万元	贯彻落实《体育总局办公厅关于印发全国青少年U系列竞赛工作方案的通知》，加快实施青少年体育U系列赛事工程，资助各项目开展青少年U系列比赛。
	用于组织开展全民健身和赛事活动。	开展青少年冬夏令营及亲子活动。
	用于组织开展全民健身科学研究与宣传。	组织开展全民健身科学研究与宣传活动。
	用于组织开展全民健身志愿服务和社会体育指导员相关工作。	开展国家体育锻炼标准、全民健身志愿服务和社会体育指导员相关工作。
	用于教练员及青少年俱乐部管理人员培训。	开展教练员及青少年俱乐部管理人员培训。
	用于开展青少年体质健康干预。	开展青少年体质健康干预。
	用于开展全民健身宣传活动。	开展全民健身宣传活动。
	用于奥运争光计划纲要保障项目28488万元。	
竞技体育 84244万元 (88.82%)	用于运动队文化教育与科研386万元。	
	用于重大奥运场地设施建设51250万元。	
	用于备战杭州亚运会和巴黎奥运会梯队建设129万元。	
	用于改善训练条件3991万元。	



以建设体育强国为己任，助力群众体育和竞技体育发展

中国体育彩票秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，通过体育彩票公益金的投入让群众“去哪健身”的问题有了答案，让“在家门口锻炼”的梦想照进现实，让竞技体育场上的国旗冉冉升起，让脱贫摘帽成为现实，不断推动群众体育和竞技体育发展，为体育强国建设贡献力量。

● 支持群众体育，让“在家门口锻炼”的梦想照进现实

2020年，1.06亿体育彩票公益金用于支持群众体育，通过援建公共体育场地和捐赠体育健身器材、资助或组织开展全民健身活动、组织开展全民健身科学研究与宣传等方式，为健康中国建设作出积极贡献。

**援建公共体育场地和捐赠体育健身器材。**立足于推进基本公共体育服务均等化，逐步改善我国特别是中西部地区的体育场地设施条件，不断提升全国人均体育场地面积。

**资助或组织开展全民健身活动。**推动各级各类体校体育后备人才的培养，举办全国体校U系列线上比赛，设射击、拳击等9个比赛项目，来自31个省（区、市）378个单位的5801名运动员参赛。开展全国各级各类体校教练员、管理人员线上培训，共计培训3030人。

**组织开展全民健身科学研究与宣传。**体育彩票公益金连续多年免费开展体质监测，为广大人民群众参与健身提供科学依据，对全民健身活动起到积极促进作用。



体育彩票公益金支持群众体育



体育彩票公益金支持“中国体育彩票杯”2021年北京市青少年U系列羽毛球冠军赛、拳击冠军赛



体育彩票公益金支持2021年“奔跑吧少年”儿童青少年主题健身活动



体育彩票公益金支持国民体质监测项目

- 支持竞技体育，让竞技场上的国旗冉冉升起

2020年8.42亿体育彩票公益金被分别用于奥运争光计划纲要保障项目、运动队文化教育与科研、重大奥运场地设施建设、备战杭州亚运会梯队建设、备战巴黎奥运会梯队建设等五个方面。通过承办专业性体育赛事，助力我国竞技体育事业蓬勃发展。



体育彩票公益金支持北京冬奥会



体育彩票公益金支持 2021 年广东省青少年花样滑冰·冰球锦标赛

在体彩公益金的支持下，我国冰场雪场在全国各地蓬勃发展，带动各地群众投入到冰雪运动之中，成为建设体育强国的一块重要拼图。

体育彩票公益金支持河北崇礼高原（国家综合）训练基地建设、松原市冰上运动中心、吉林北山四季越野滑雪场、黑龙江亚布力体育训练基地、内蒙古冰上运动训练中心、青海多巴高原体育训练基地等地方冰雪运动场地建设。其中，建设天津蓟州国家冰上项目训练基地速度滑冰馆的4.56亿元全部来源于体育彩票公益金。



体育彩票公益金支持的青海多巴国家高原体育训练基地

负责任

笃行致远 •

坚守初心使命



中国体育彩票持续加强党的建设，将党建与业务工作同部署同推进。在依法合规的基础上，中国体育彩票不断加强责任彩票建设；把握国家公益彩票的基本定位，围绕社会公益事业和体育强国建设需要，筹集更多公益金，助力社会公益事业和体育事业发展，为中国现代化新征程贡献力量。

- 党建引领焕彩 崇尚廉洁正气 20
- 责任建设治彩 管理规范先行 23
- 奉献社会赋彩 乐善进取健康 29

# 党建引领焕彩 崇尚廉洁正气

中国体育彩票坚决拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，以高质量党建引领中国体育彩票事业高质量发展。

## 提高政治站位 强化思想建设

体育总局彩票中心坚持以党的政治建设为统领，倡导各级党组织成员、全体党员积极参与党建主题系列活动，持续加强党委理论学习中心组学习，共组织 12 次党委理论学习中心组学习；实施青年理论学习提升工程，每月开展 1 次“青年学习日”活动；每季度收集基层党组织思想动态分析报告，有效防范化解意识形态领域的各类风险，全面抓实理想信念教育、政治机关意识教育和党章党规党纪教育，推动党的建设质量全面提高。



### 举办党员干部教育培训班，加强思想建设

体育总局彩票中心举办 2021 年古田干部教育培训班和 2021 年遵义党性教育培训班，让党员干部真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，为实现“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”贡献力量。

### 国家体育总局体育彩票管理中心2021年古田干部教育培训班

2021.06.21



体育总局彩票中心举办 2021 年古田干部教育培训班



## 夯实组织堡垒 完善制度建设

体育总局彩票中心党委持续强化党组织管理，针对“三重一大”等重要事项坚持党委会集体研究决策的工作流程，把牢意识形态工作领导权，健全完善工作机制；强化团干部队伍建设，持续强化团干部、优秀青年骨干能力素质提升；推动党支部特色品牌建设，形成“党建+学习交流”“党建+数字化”“党建+公益活动”“匠人精神”等特点突出的党支部品牌，以品牌促规范、以规范显示范、以示范带全盘，增强党组织创造力、凝聚力、战斗力。

体育总局彩票中心建立健全工作制度，以制度建设为抓手，建章立制强管理，充分发挥组织制度保障作用。



## 加强全面从严治党 持续正风肃纪反腐

体育总局彩票中心严格落实中央八项规定精神，健全完善纪检监督工作机制，强化作风建设、党风廉政建设，监督落实重大决策部署；充分利用主题党日活动、中国体育彩票远程培训平台和中心党委智慧党建平台，加强全员日常思想教育和警示提醒；不断增强监督意识，凝聚上下监督合力，形成一级抓一级、层层抓落实的监督工作格局，在体彩系统内构建风清气正的良好政治生态。

体育总局彩票中心纪委制定廉洁从业警示教育方案，扎实推进廉洁从业警示教育，开展“以史为镜、以案为鉴”主题警示教育宣传月活动、党史廉政教育专题课等反腐败教育培训，切实增强全体人员廉政风险防控和廉洁从业意识。通过落实廉政谈话机制、健全完善廉政档案等方式，实现对党员干部的常态化监督，提升自我约束能力和自我净化能力，共同营造廉洁守纪的从业环境。

 **扎实推进警示教育，筑牢廉洁自律思想防线**

体育总局彩票中心召开 2021 年全国体育彩票廉洁从业专题警示教育会，围绕习近平总书记关于全面从严治党重要论述精神和中央纪委国家监委关于党风廉政建设和反腐败工作部署，结合实际制定教育方案，强化组织领导监督，深入开展案例研讨和“以案四说”，务求警示教育取得实效，不断增强忧患意识、风险意识、廉洁意识，大力弘扬体彩精神，营造廉洁守纪的从业环境。



体育总局彩票中心召开 2021 年全国体育彩票廉洁从业专题警示教育会

## 党建业务互融 创新融合载体

体育总局彩票中心党委以“党建+”和“+党建”为核心理念，不断丰富党建与业务工作融合的载体，持续加强学习、完善机制保障，以党支部、党小组为抓手，着力构建思想认识融合、组织发展融合、工作机制融合、责任落实融合、活动实践融合的“五融合”工作机制，使党建工作和业务工作的各项举措在部署上相互配合、在实施中相互促进，深化党建与业务融合，以高质量党建引领高质量发展。

体育总局彩票中心党委坚持和完善党支部书记述职制度，建立健全清单提示—自查—调研检查—述职考核的党支部工作管控体系，将“是否促进业务工作”作为评价党建工作成效的重要标准，推动党建工作与业务工作从“表层结合”向“深度融合”转变。

# 责任建设治彩 管理规范先行

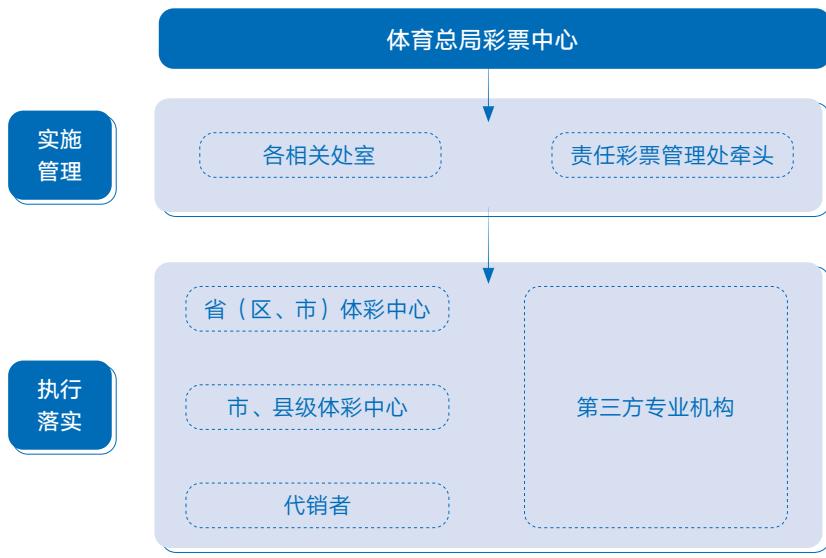
建设责任彩票是全球彩票行业发展趋势。中国体育彩票秉承责任先导理念，持续加强责任组织、责任规划和责任制度保障，推动责任彩票统筹落实；开展责任考核评估和责任培训，将责任彩票理念渗透到各项业务运营；建立内外部沟通机制，加强与内外部利益相关方的责任沟通；倡导理性购彩，以更加负责任的方式筹集公益金，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票提供坚实的保障。

## 夯实责任组织 强化责任统筹

中国体育彩票不断完善责任彩票组织，制定责任彩票规划，健全责任彩票管理制度，为推动责任彩票建设工作深入发展提供保障。

### 组织保障 规划引领

体育总局彩票中心明确责任彩票组织架构，从实施管理、执行落实两个层面，形成统筹管理、分步落实的工作推进机制，统筹推进责任彩票治理工作。设责任彩票管理处，联合各相关处室共同推动责任彩票工作。各省（区、市）体彩中心明确责任彩票工作归口部门，构建分工明确的组织体系，云南、辽宁、重庆、四川、安徽等省（区、市）体彩中心成立了责任彩票部，不断加强责任彩票组织保障。



中国体育彩票编制《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，明确到“十四五”末期的责任彩票建设目标，从责任彩票管理体系、队伍建设、科学研究、影响力建设、评估考核等方面，规划未来五年责任建设重点任务。

## 制度规范 确保落实

中国体育彩票持续健全责任彩票制度，制定《责任彩票管理手册（1.0 版）》，深入落实《体育彩票发行销售工作的责任彩票评估指导意见》，推动各级体彩机构将责任彩票理念渗透到体育彩票发行销售的各项业务中。

省（区、市）体彩中心结合业务实际，制定责任彩票管理制度，提升责任彩票建设规范化水平，如《北京市体育彩票管理中心责任彩票调查研究工作管理办法》《天津市体育彩票管理中心责任彩票管理办法》《河南省体育彩票管理中心责任彩票管理制度》等。

## 深化责任融合 提升责任能力

中国体育彩票通过开展责任彩票培训和考核评估，提升责任建设能力，为责任彩票建设的深入推进提供保障。

## 多措并举 锻造能力

中国体育彩票制定责任彩票专题研究工作方案，深入推进责任彩票专题研究，编制《全国责任彩票专题研究汇编（2020 年）》；开发责任彩票培训课程，全年开发责任彩票课程共计 23 门；加强责任彩票讲师队伍的动态管理，认证全国责任彩票讲师 275 人；通过线上、线下方式开展责任彩票培训，覆盖体彩从业者 277447 人次，提升体彩全系统责任彩票建设能力。



宁夏回族自治区体彩中心组织开展责任彩票培训



云南省体彩中心为便利渠道代销者开展责任彩票专题培训



河北省体彩中心为员工开展责任彩票指标体系培训



重庆市体彩中心开展责任彩票交流活动

## 善用评价 以评促建

中国体育彩票将责任理念深度渗透业务运营，积极开展与责任彩票建设相关工作的评估考核，持续推动体彩系统责任能力全面提升。

- **游戏产品责任测评：**使用世界彩票协会推荐的 Gamgard 测评工具对 38 款新设计的即开票进行社会责任风险测评。

- **省（区、市）责任彩票考核：**优化调整 2021 年责任彩票考核标准和等级评定方案，开展第五次省（区、市）体彩中心责任彩票等级评定与考核工作；推进省（区、市）体育彩票社会责任报告星级评定工作，提升省（区、市）体彩中心社会责任报告编制水平。

## 加强责任传播 促进责任交流

中国体育彩票重视与各利益相关方的责任沟通与交流，不断拓宽责任传播渠道，通过官方网站、官方微信公众号等渠道定期发布责任彩票专题文章；发布社会责任报告，充分回应利益相关方关切；以报送简报、参加行业会议等形式，与上级部门、社会各界交流责任彩票建设情况。

## 拓宽责任传播渠道

体育总局彩票中心建立内外部责任传播机制，不断拓宽责任彩票传播渠道，向各利益相关方传播中国体育彩票履责理念、实践及成效。

- **对内责任传播：**以《中国体彩》专栏为体彩系统沟通载体，开展省（区、市）体彩中心责任彩票建设工作交流素材征集活动，全年收集各省（区、市）体彩中心 355 篇投稿，加强体彩系统各机构责任交流。

- **对外责任传播：**通过制作责任彩票宣传海报、动画、短视频等宣传素材，丰富责任宣传内容；创新体彩官网、官微责任彩票专区传播形式，丰富传播内容，彰显责任担当。



南京大屠杀死难者国家公祭日，中国体育彩票官网以黑白版面显示



中国体育彩票责任彩票  
公众手册



中国体育彩票传播责任彩票理念

## 发布社会责任报告

中国体育彩票每年发布社会责任报告，增进各利益相关方对中国体育彩票的了解，接受社会各界监督。



中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布仪式

## 积极参与责任交流

体育总局彩票中心持续加强与利益相关方的沟通交流。通过简报、季度例会等形式定期向国家体育总局等管理部门汇报工作情况；参加责任彩票相关国际会议，与彩票同业者沟通交流。

2021年，中国体育彩票全年参加4次责任彩票国际会议，完成世界彩票协会责任彩票三级再认证工作，精准对接国际标准，不断提升责任彩票建设水平和国际影响力。

## 倡导理性购彩 传递公益初心

倡导理性购彩是中国体育彩票责任彩票建设的重点任务之一。中国体育彩票将理性购彩宣导提升至战略高度，以体育彩票的娱乐、公益价值为导向，从理性购彩宣传、非理性购彩预防与引导两个方面，倡导“快乐购彩，理性投注”，营造理性、健康的购彩环境。

## 加强理性购彩宣传

体育总局彩票中心通过发布理性购彩宣传手册、征集理性购彩宣传作品、张贴理性购彩宣传海报等方式，在全国范围内开展理性购彩宣传，使“快乐购彩，理性投注”的购彩理念深入人心。

各省（区、市）体彩中心按照体育总局彩票中心的要求，结合自身实际，积极传播理性购彩理念。



## 省（区、市）体彩中心积极落实理性购彩宣传工作

- 吉林省体彩中心通过全省征集“引导理性购彩”传播推广创新作品，通过平面设计海报、H5长图、短视频、微电影、原创歌曲等丰富多样的形式，对“引导理性购彩”加以诠释，有效加强了理性购彩理念的传播。



吉林省体彩中心开展中国体育彩票“引导理性购彩”主题传播推广创新大赛征集活动

- 广西壮族自治区体彩中心积极开展倡导理性购彩培训，强化队伍人员对理性购彩理念的认识和理解。



广西壮族自治区体彩中心开展倡导理性购彩培训

## 探索引导理性购彩措施

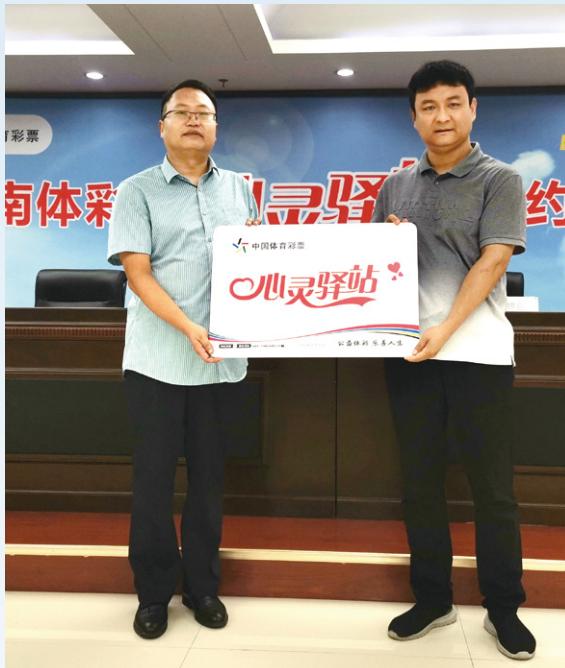
中国体育彩票积极探索引导理性购彩措施，从事前引导、事中劝导、事后疏导三个阶段，全面落实引导理性购彩措施制定，预防和劝导非理性购彩行为，引导购彩者理性购彩。通过开发购彩风格测试工具、印发实体店引导理性购彩措施指导手册、优化信访和客服引导理性购彩话术等措施，多维度开展引导理性购彩工作。



### 省（区、市）体彩中心创新探索引导理性购彩措施

- 吉林省体彩中心与省内心理咨询领域知名咨询机构合作，通过开展“掌握心理调节策略”心理专题讲座、录制理性购彩引导系列微课、心理热线支持服务等方式，为非理性购彩者提供及时的帮助。

- 河南省体彩中心本着对社会负责、对购彩者负责、对体彩从业者负责的态度，签约第三方心理疏导咨询机构，搭建“河南体彩 心灵驿站”专业心理咨询服务平台，开展对非理性购彩者的心理疏导，主动担负起社会责任。



河南省体彩中心向郑州雨露心理咨询有限公司授牌

- 四川省体彩中心制定引导理性购彩试点工作方案，推进责任彩票理念在体育彩票销售一线的融合渗透，切实防范实体渠道非理性购彩现象，引导购彩者健康购彩。

- 甘肃省体彩中心特邀国内知名的心理学应用实练专家开展“彩票心理学：非理性购彩的识别和劝导措施”专题讲座活动，为全省体育彩票从业者提供专业的知识教育，提升其非理性购彩识别能力。



甘肃省体彩中心举办非理性购彩识别和劝导措施专题讲座

# 奉献社会赋彩 乐善进取健康

中国体育彩票积极践行“公益体彩 乐善人生”的公益理念，秉承“便民惠民”原则，积极响应乡村振兴战略，帮扶乡村；践行体育强国战略，支持奥运会、全运会等体育赛事，举办形式多样的体育项目活动，助力健康中国建设；开展教育助学活动，助力提升国家教育水平；实施民生改善项目，增进民生福祉。

## 助力乡村振兴战略

体育总局彩票中心深入国家体育总局定点帮扶及对口支援地区、闽西革命老区，通过选派挂职干部、开展支教帮扶、募集帮扶资金、捐赠物资等举措，聚力解决帮扶地区实际困难，用行动诠释责任担当，持续巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略。

2021年，体育总局彩票中心及投资企业向山西省繁峙县和代县、贵州省织金县捐赠帮扶资金40万元，向帮扶地区捐赠30余万元物资，消费帮扶金额共计96万元，共安排21人前往山西省繁峙县、代县两地开展支教活动，推动乡村振兴各项工作不断向纵深发展。

## 服务体育强国战略

2021年，中国体育彩票开展“体彩，不止运动”专题活动，围绕全民健身日、奥运会、全运会等体育赛事，聚焦“体彩+体育公益”属性，引领全民健身热潮，传递体彩责任、公益理念。“体彩，不止运动”专题活动被国家体育总局列为全民健身日线上示范活动。

### 体彩，与奥运同行

为助力2022年北京冬奥会，中国体育彩票开展“爱冰雪 同喝彩”品牌活动，在冰雪场景中融入体育彩票产品元素，通过短视频平台开展滑雪挑战赛互动活动，吸引了超800万人次参与线上冰雪体验，冰雪主题视频微博播放量超360万次，有效助力群众性冰雪运动普及，号召全民为北京冬奥会助威，彰显体育彩票在传递体育价值方面的作用。

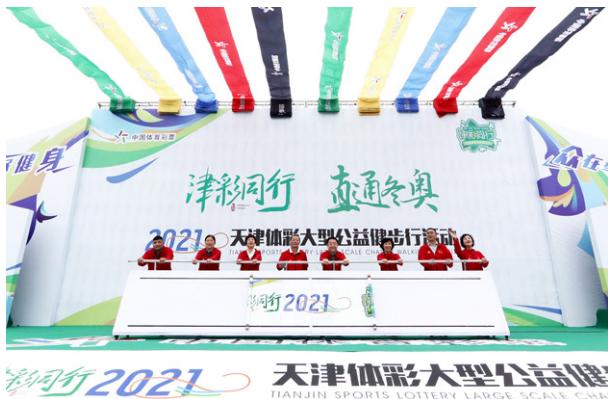


举办“公益体彩 快乐冰雪”冬奥主题活动

2021年4月，中国体育彩票在北京冬奥会联合举办城市——河北省张家口市，主办了“公益体彩 快乐冰雪”冬奥主题活动，通过冰雪冲刺、旱地冰壶、冰雪迷城、快问快答和雪山打卡5大互动区为现场和线上的观众带来了一场难忘的冰雪互动体验。



中国体育彩票举办“公益体彩 快乐冰雪”冬奥主题冰雪体验活动



天津市体彩中心开展“津彩同行 直通冬奥”主题活动



河北省体彩中心开展“公益体彩 冬奥校园行”活动



内蒙古自治区体彩中心开展“爱冰雪 同喝彩”主题活动



吉林省体彩中心开展“爱冰雪 同喝彩 共绘百米画卷迎冬奥”主题活动



贵州省体彩中心开展“爱冰雪 同喝彩”主题活动



辽宁省体彩中心开展辽宁“体彩新春季”加入冬奥会倒计时一周年庆祝活动

## 体彩，为全运加油

2021年9月15日，第十四届全国运动会在西安揭幕。中国体育彩票推出全运会主题即开票，让社会公众在了解运动赛事魅力的同时，体验即开票游戏的乐趣，奉献爱心。

同时，体育总局彩票中心以“全民全运 体彩同行”为主题，在陕西、浙江等地开展多渠道联合的大型公益品牌活动，通过新华社、学习强国等权威媒体及直播平台宣传全民全运的理念，倡导社会公众积极参与体育运动，助力健康中国战略。



“为中国力量加油 全运会”主题票



吸引新华社、学习强国等权威媒体报道

**37** 家



观看人次超

**600** 万



同步直播的平台数量超

**20** 家



活动整体曝光量超

**7.2** 亿人次



中国体育彩票在陕西开展体彩公益助威团活动



海南省体彩中心开展“体彩不止运动——尽享沙滩嘉年华 邂逅最美落日”主题活动



重庆市体彩中心助力第十四届全运会轮滑比赛



宁夏回族自治区体彩中心助力全运会足球赛事



陕西省体彩中心助力第十四届全运会“公益体彩杯”排球比赛

## 体彩，助力全民健身



### 举办体彩健身达人秀活动，传播全民健身理念

中国体育彩票在全国 31 个省（区、市）开展“体彩健身达人秀”活动，以实体店为舞台，吸引广大群众积极参与；同时邀请奥运冠军、健身达人等知名人物加入，助力活动曝光量达到 6 亿，倡导健身新理念，生动展现体育强国建设新局面。

“体彩健身达人秀”活动以“线下 + 线上”形式，在全国范围内打造运动、娱乐、社交与购彩等多个场景叠加的全民健身活动。线下吸引 12939 家实体店积极参与；线上借助热门社交平台发起全民点赞活动，收到 62550 份作品，并评选出“最受欢迎体彩健身运动达人”。本次活动以多元平台倡导运动爱好者分享运动经验、科普健身常识，以“身边榜样”使全民健身理念惠及更多人。

#### 线下

聚焦实体店，通过营造运动氛围，吸引大家参与活动，让大家在购彩的同时还能轻松参与健身。

#### 线上

以年轻人青睐的社交 APP 抖音平台为主，发起全民点赞活动，评选出“最受欢迎体彩健身运动达人”。



内蒙古自治区体彩中心举办“健身达人秀”趣味运动会



江苏省体彩中心开展全民健身达人秀活动



湖南省体彩中心开展健身达人秀活动



广西壮族自治区体彩中心举办“我是冠军”全民体能挑战赛活动



## 举办 2021 年“好运‘弈棋’来”——中国体育彩票全国象棋民间棋王电视争霸赛

中国体育彩票在全国各地举办 2021 年“好运‘弈棋’来”——中国体育彩票全国象棋电视争霸赛，全国 31 个省（区、市）的 7715 家实体店吸引了近 2 万人报名参赛，比赛场次达到 19 万场，覆盖人次超 300 万，为百姓乐享象棋运动带来便利，有效普及中国象棋运动，传递全民健身、发展群众体育的理念。



“好运‘弈棋’来”天津赛区总决赛



新疆维吾尔自治区体彩中心组织开展“好运‘弈棋’来”比赛活动



## 中国体育彩票支持的其他健身活动

各省（区、市）体彩中心积极开展当地特色的健身活动，倡导社会公众积极参加体育运动。



江苏省体彩中心助力 2021 健身走江苏大型公益系列活动



湖南省体彩中心开展“健康中国”公益活动

## 开展教育助学活动

人才是实现民族振兴、增强国际竞争力的核心资源。中国体育彩票关注贫困地区教育发展，开展各类教育助学活动，为教育资源匮乏的师生提供物资及教育资源，帮助困难学生实现人生理想。



### 2021 年“公益体彩 快乐操场”活动

自 2010 年起，由中国体育彩票举办的“公益体彩 快乐操场”项目已连续 11 年为贫困地区特别是体育器材和体育资源匮乏的学校送去体育器材物资和公益体育课。截至 2021 年末，中国体育彩票已累计投入 5979 万元，为全国 3631 所中小学校送去了体育器材和公益体育课，让众多贫困地区学生成为体彩公益活动的受益者。

2021 年，中国体育彩票“公益体彩 快乐操场”项目累计投入 505 万，为全国 160 所中小学送去“快乐操场”；其中升级后的“快乐操场 2.0”联合 7 所高校派出 156 名体育支教教师，为国家倡导进一步加强体教融合工作，作出重大贡献。



2021“公益体彩 快乐操场”首站——山西支教活动出征仪式



2021 年四川“公益体彩 快乐操场”再出发



2021“公益体彩 快乐操场”青海省捐赠仪式



### 举办 2021“中国体育彩票·新长城助学基金”活动

“中国体育彩票·新长城助学基金”是自 2005 年起中国体育彩票携手中国扶贫基金会在全国开展的一项大型公益助学项目，主要对生活贫困且品学兼优的高校贫困学子予以生活上的支持，为全国 31 个省（区、市）的 5000 余名大学生求学之路提供了支持。



天津市体彩中心第四次携“中国体育彩票·新长城助学基金”走进天津医科大学



## 中国体育彩票支持的其他助学活动



辽宁省体彩中心开展辽宁省“奥林匹克读本进校园”活动



海南省体彩中心开展“善行海南·国兴筑梦”2021年海南希望工程助力乡村振兴圆梦行动



湖南省湘西州体彩分中心开展“助力乡村振兴 公益体彩亮灯”行动



福建省体彩中心开展“WE爱守护大学梦”助学活动



河南省洛阳市体彩分中心开展“情系校园 传递书香 公益体彩 快乐读书”活动



广西壮族自治区体彩中心开展“冠军梦想课堂”走进百色校园公益活动

## 实施民生改善项目

中国体育彩票积极实施民生改善项目，通过关爱老人、捐赠公共区域急救设备、实施体育惠民健身房项目等措施，增进民生福祉，助力我国民生事业发展。



### 开展助老项目，关爱老年人生活

爱老敬老是中华民族传统美德。中国体育彩票秉承“老有所养、老有所依、老有所乐”理念，以实际行动关爱老年人，倡导爱老敬老文明新风尚，为老年人奉献爱心、贡献力量。



山东省临沂市体彩分中心党员志愿服务队慰问蒙阴县在党 50 周年的困难老党员



湖南省体彩中心志愿服务队参加“微光大义·致敬老党员”活动



## 中国体育彩票捐赠 AED 唤起“心”希望

中国体育彩票通过开展微光行动之“同心溢彩”AED除颤仪捐赠活动，完善公共区域急救设备配备，用实际行动贯彻落实“人民至上”“生命至上”的理念。2021年，中国体育彩票累计向北京、浙江、广东、陕西4个省（区、市）的公共体育场所捐赠50台AED设备。



中国体育彩票微光行动之“同心溢彩”AED除颤仪捐赠仪式



## 省（区、市）体彩中心助力民生改善

河南省体彩中心联合相关单位在郑州建设了首个示范体育惠民健身房，进一步提升了群众的健康指数、幸福指数。向老百姓传递体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，体现了体彩公益金为人民服务的责任担当。



体彩公益金在郑州建设的首个示范体育惠民健身房

可信赖

恪尽职守 •

诠释公信底色





中国体育彩票不断规范游戏管理,推动渠道建设,为购彩者提供优质购彩体验;加强合规管理,打造透明形象,诠释体彩公信底色;重视技术赋能,保障信息安全,保护购彩者隐私安全;加强风险防控,落实安全生产,保障体彩系统安全运营,有序推进体彩市场平稳运行。

- 规范游戏管理 推进渠道建设 42
- 加强合规管理 打造透明形象 48
- 重视技术赋能 保障信息安全 53
- 加强风险防控 落实安全生产 57



# 规范游戏管理 推进渠道建设

中国体育彩票持续强化游戏产品管理和渠道建设，围绕购彩者对彩票游戏产品的需求，科学设计游戏产品；以优化购彩者群体、践行“多人少买”购彩理念为主线，推进渠道建设，形成了体育彩票游戏产品多元化、购彩渠道多维化的市场格局，为购彩者提供更加便利、有趣的购彩体验。

## 多元游戏管理

中国体育彩票持续加强健康游戏产品设计研发，为购彩者打造多元的游戏产品，丰富社会公众娱乐生活，为人民美好生活增添乐趣。

### 加强游戏产品研发

严格落实责任彩票工作要求，规范游戏产品研发流程，提升自主研发能力水平，从市场研究、产品创新等方面不断提升游戏产品研发效率及质量，为购彩者打造更健康的游戏产品。

#### 中国体育彩票游戏产品市场研究举措

##### 乐透数字型彩票

构建促销活动综合评价指标及评价模型，持续完善乐透数字游戏市场风险监测指标，为购彩者提供更具趣味性和更负责任的营销促销活动，提升购彩者的购彩体验。

##### 纸质即开型彩票

开展场景化购彩者体验研究，初步探索和确定了针对新购彩者即开产品的奖级设计方向，提升市场洞察能力与水平，为新购彩者带来更好的游戏体验。

##### 竞猜型彩票

基于竞猜型彩票体育特色的突出特征，针对性开展竞猜市场分析和客户洞察等专项研究，明确竞猜型彩票定位、内涵价值，从游戏供给端积极向社会各界传递体育特色价值。



## 中国体育彩票多元设计游戏产品

即开型彩票作为基础彩种，因其独特的产品属性，具有传递文化价值的作用。即开型彩票以票面为载体，将风土人情、人文风光、传统文化等元素化作精美设计，与票面充分融合，赋予产品更多人文价值，在向公众展示产品的同时，更广泛地传播优秀文化，宣传社会主义核心价值观。

2021年，体育总局彩票中心充分发挥即开型彩票的载体优势，研发和上市具有文化特色、体育特色和地域特色的主题票共计27款。广大公众在体验游戏趣味性的同时，也能感受到体育特色、传统文化等多方面的魅力。



“巴山蜀水”成渝地区双城经济圈主题票



“冠军数字”体育主题票



“五虎将”传统文化主题票



“爱赢爱冰雪”主题票



### 提供多元游戏产品

中国体育彩票充分发挥体育彩票的娱乐属性,为购彩者提供丰富多元的游戏产品,满足不同类型购彩者的娱乐需求。

游戏类型	游戏说明	代表游戏
乐透数字型彩票	<p>以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。</p>	<p><b>超级大乐透：</b>从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行投注。</p> <p><b>7 星彩：</b>从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前六位、从 0-14 中选取 1 个数字作为最后一位进行投注。</p> <p><b>排列 3：</b>从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注。</p> <p><b>排列 5：</b>从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注。</p>
纸质即开型彩票	<p>以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。</p>	<p><b>顶呱刮：</b>目前在售面值分别为 2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元等。</p>
竞猜型彩票	<p>指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。</p>	<p><b>传统足彩：</b>包括足球胜平负、胜平负任选 9 场、6 场半全场胜平负、四场进球等。</p> <p><b>全国联网单场竞猜游戏（简称竞彩）：</b>足球单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；篮球单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；体彩冠军竞猜彩票游戏、体彩冠亚军竞猜彩票游戏等。</p>

## 多维渠道建设

中国体育彩票以优化购彩者群体结构、践行“多人少买”的购彩理念为出发点，加强行业自律，持续规范销售服务；优化渠道布局，合理覆盖购彩群体，为购彩者提供便利的购彩渠道，丰富实体店功能，提供多元服务。

### 规范销售服务

中国体育彩票以“夯实基础、打造平台、创新发展”为工作主线开展渠道工作。通过持续优化渠道管理制度，进一步夯实渠道管理基础，规范渠道销售。

### 稳定渠道规模

中国体育彩票积极链接资源，丰富实体渠道功能，为实体店增收引流，将实体店打造成为集彩票销售、品牌宣传、公益实践、公共体育服务、娱乐社交于一体的多功能平台，从而稳定了渠道规模，为发挥体育彩票保民生、保就业、增活力的社会效益和综合价值奠定了基础。

### 赋能渠道转型

注重丰富传统渠道功能，倡导在传统渠道开展体育、公益、便民、增收项目，截至2021年底，全国开展增收、便民、体育类赋能项目实体店达4万余家。



### 中国体育彩票规范渠道建设举措

#### ● 完善管理制度

持续完善渠道管理制度体系，修订《中国体育彩票实体渠道管理办法》，加强代销者邀约、渠道建设、日常运营管理等各业务环节的规范化管理。

#### ● 规范渠道服务

发布《体育彩票基层队伍管理服务工作指导意见》《体育彩票销售人员合规管理要求》等制度文件，进一步规范渠道管理，提升购彩者服务水平。



## 省（区、市）体彩中心丰富实体渠道功能

- 宁夏回族自治区体彩中心创新渠道服务，在实体店设置“体彩爱心驿站”，为环卫工人、交通警察、城管人员、志愿者、外卖小哥等城市的建设者和奋斗者提供饮水、充电、歇脚等力所能及的服务。截至 2021 年 12 月，已有 541 家实体店挂牌“体彩爱心驿站”。



宁夏回族自治区体彩实体店增设“体彩爱心驿站”服务

- 浙江省体彩中心在原有体彩驿站便民服务基础上，新增了爱心漂流伞服务，让温暖“升级”，让爱心传递。该项目通过电子物联网设备，打造了体彩驿站数字共享圈，是聚焦数字社会公共服务的有益尝试，有效延展了实体店数字化功能。



浙江省体彩中心在全省实体店开展爱心驿站服务

## 优化渠道布局

按照“十四五”体育彩票发展规划和渠道发展实施纲要业务发展目标，以触达更多购彩人群为出发点，践行“多人少买”的购彩理念，构建日益完善的渠道结构布局。

截至 2021 年底，中国体育彩票便利连锁渠道运营质量进一步提升，小微零售渠道初具规模，覆盖更多人群，商业综合体渠道拓展工作进一步加强，不断满足购彩者便利购彩需求，提升购彩体验。

# 加强合规管理 打造透明形象

规范有序、公信透明关乎中国体育彩票运营安全，关乎中国体育彩票的品牌形象与公信力。中国体育彩票加强顶层设计，建立健全合规管理机制，以打造透明公信、负责任的品牌形象为追求，增进社会公众对中国体育彩票的了解。

## 健全合规管理机制

中国体育彩票不断完善管理制度，多措并举推动各级机构合规管理工作落细落实，为构建良好的市场环境提供保障。

### 完善管理体系

中国体育彩票贯彻落实体育彩票“十四五”规划“依法治彩、依规管理、提升管理水平”要求，充分发挥各级机构资源优势，健全销售合规管理制度体系，明确各级机构管理职责，形成工作合力，提高管理效能，提升依法治彩水平。

#### 健全合规管理制度

在现有合规管理制度基础上，进一步制定完善《中国体育彩票实体渠道管理办法》《实体店销售体育彩票兑奖管理办法》《体育彩票销售人员合规管理要求》等制度，细化各级机构工作职责，明确合规管理要求，规范实体店销售流程，加强对违规行为的处罚力度。与此同时，完善对省（区、市）体彩中心销售合规管理工作的考核，并要求省（区、市）体彩中心将销售合规管理纳入对基层管理机构的考核，建立责任追究机制。

#### 实施常态化管理

推动省（区、市）体彩中心落实合规管理主体责任，持续完善实体店异常检测，常态化开展第三方神客检查，指导推动省（区、市）体彩中心采取第三方神客、飞行检查等方式开展实体店合规管理检查。



## 省（区、市）体彩中心落实合规管理主体责任

- 天津市体彩中心借助体育彩票中心数据自主开发实体店竞彩终端销售监控工具，每日定时直接向专管员推送销量及变化情况，第一时间掌握终端销量异常波动情况，并遵循大额预约说明机制与专管走访管理相关制度，精准开展实体店巡查监控。
- 贵州省体彩中心建立日常监察平台巡店管理系统，通过巡店记录仪实现实时监控、图像音频记录、每日巡店路径记录等功能，及时了解现场处置情况，做好记录留存，规范及量化专管员的日常巡店工作情况。
- 宁夏回族自治区体彩中心修订《宁夏体育彩票管理中心大额购彩管理办法》，防范大额购彩风险，加强竞彩游戏管理，对所辖区域所有销售渠道、全部在售游戏统一规范化管理，建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票。

## 推动管理落实

中国体育彩票积极落实合规管理制度，推动常态化管理的有效开展，夯实合规管理基础，不断完善实体店异常销售行为监控，开展实体店擅自利用互联网销售彩票自查自纠，配合有关部门整顿互联网售彩平台、打击非法彩票，切实保障合规运营，维护体育彩票市场秩序，为社会公众营造安全、有序的购彩环境。

### 加强重大赛事期间合规销售管理

体育总局彩票中心有关部门组成合规工作组，在欧洲杯赛事期间开展专项合规管理与处置工作。

### 为相关部门监管提供协查支持

积极搜集、核实互联网彩票平台信息，为有关部门提供平台线索，并协助有关部门核实互联网售彩平台信息。



根据市场销售违规情况的更新和异常监控结果的动态变化，优化异常监控指标；通过专项通报推动省（区、市）体彩中心针对各类销售违规行为开展专项处置。

根据彩票监管部门工作要求，配合国家体育总局开展了擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，联合省（区、市）体彩中心推进自查自纠工作的开展。

### 完善实体店异常监控

### 开展自查自纠工作



### 省（区、市）体彩中心开展实体店合规检查

贵州省体彩中心制定《2021年贵州省各级销售机构合规安全考核办法》，强化各市州中心、直管县工作站工作人员的责任彩票及风险防控意识，提升风险防控能力，保证依法合规销售。



贵州省体彩中心专管员开展实体店合规检查工作

## 提升工作透明度

中国体育彩票坚守“公开、公平、公正”原则，以深化“责任为先、公益公信”双主线形象建设为目标，持续实施透明开奖系列措施，增进公众了解；开展实体店阳光征召，确保实体店邀约公平公正。



联合抖音知名 KOL 创作的科普短视频，累计播放量超

**337** 万次

联合网易共创的专题片，全网累计播放量超

**471** 万次

### 坚持公开透明

中国体育彩票牢牢把握“责任为先、公益公信”品牌定位，强化品牌“公益”核心价值，推进体彩微公益实践；通过多样化的传播渠道深度传播体彩价值，增进公众了解；不断完善责任彩票建设工作，开展责任理念宣传，提升公众责任彩票认知。

2021年，中国体育彩票联合抖音知名 KOL 创作科普短视频，累计播放量超 337 万次；联合网易共创专题片，全网累计播放量超 471 万次，让更多人了解了体育彩票。



为提升公众对于体彩开奖兑奖的了解，通过系列可视化的创意素材及多样化的传播渠道深度传播了全透明开奖。编制印发了《大奖领奖及宣传规范指导意见》，进一步规范了公众关心的大奖领奖流程及宣传工作。

建设与用户持续互动的微公益平台，持续推进微光行动公益实践落地。



### 开展“相约体彩”活动，增加公众对体育彩票的了解

中国体育彩票于 2021 年 10 月 15 日开通“相约体彩”线上预约平台，年满 18 周岁者即可通过中国体彩网、“中国体育彩票”微信公众号、体彩 APP 以及微信小程序等平台进行预约。

2021 年，中国体育彩票组织开展 71 场观摩活动，邀请包括银行业合作伙伴代表、渠道合作伙伴代表、民主党派代表、党员代表、大学生团体等组成的见证团参加见证透明开奖活动，现场累计实际接待参观总人数 1928 人次，涉及 19 个省（区、市）共 63 批次的购彩者、代销者、社会团体代表前来观摩现场开奖。同时，邀请奥运冠军、知名人士作为开奖嘉宾见证监督开奖，让大众近距离感受开奖流程，保障公民行使监督权。



大学生团体参加“相约体彩·见证全透明开奖”活动

这次见证之旅踏出了了解体育彩票的第一步，今后我会去家附近的体彩实体店逛逛，进一步感受体育彩票的魅力。

——北京公信见证团成员：社会体育指导员 孙秀荣



### 省（区、市）体彩中心开展公众互动活动

广东省体彩中心开展第三届“体育彩票·红色日记”征文活动，创新红色文化活动形式，提升红色文化宣传教育品质，让社会公众参与到体彩发展中，进一步了解和认识中国体育彩票。



广东省体彩中心举办“体育彩票·红色日记”征文活动

### 开展阳光邀约和征召

各省（区、市）体彩中心建立邀约公示机制，实施实体店阳光征召工作，通过建立公示平台，全程监控邀约信息的受理工作，确保实体店邀约公平公正；优化实体店阳光邀约操作流程，为申请者提供便利，保障阳光征召工作透明、高效，维护申请者的知情权。



### 省（区、市）体彩中心开展阳光征召

- 吉林省体彩中心在本省体彩官方网站建立了“门店征召与公示平台”专区，发布省内各市州的公开征召信息，规范了省内实体店布局工作，加强了申请者对征召工作的监督，为申请者提供公平、公正的实体店征召环境。
- 新疆维吾尔自治区体彩中心明确实体店阳光邀约操作流程，本着“公正、公开、公平”的原则向社会征召体育彩票代销者，并积极推进包含增加责任彩票内容的代销合同签订工作。

# 重视技术赋能 保障信息安全

中国体育彩票重视技术对彩票行业的赋能，积极探索前沿技术与彩票行业的结合，持续加强技术管理，以技术创新驱动发展。同时，不断强化数据安全和系统安全，全面保障信息安全，筑牢中国体育彩票技术安全和信息安全防线。

## 加强技术管理

中国体育彩票持续推动技术资源的统筹使用，体育总局彩票中心围绕“持续推进技术管理体系建设”的目标，不断强化统筹管理机制，完善技术管理制度体系框架；强化核心技术和核心团队的管控，确保技术核心工作在体育总局彩票中心的管控下，满足监管部门、社会公众等利益相关方对技术安全运营的诉求；快速响应业务需求，持续保障业务运营，保障技术系统稳定运行；围绕行业技术发展需求，有策略地引进主流的成熟技术，采用包括云计算、容器化、微服务、分布式数据库等一系列新兴主流技术和产品。截至2021年12月底，系统可用性达99.95%。



组织建设



制度建设

完善优化技术统筹管理机制，形成技术领导小组统一领导，技术管理处统筹管理，技术中心主要支撑，各技术服务团队提供具体开发服务的体彩技术团队整体格局；进一步加强对核心技术的管控力度，确保技术领域各项工作与整体发展目标保持高度一致。

完善技术管理制度体系框架，为加强风险防控、依法治彩奠定制度基础；完成《中国体育彩票数据标准》和《中国体育彩票数据建模规范》等标准规范文件编制，推动各项标准工作落地。



### G3 实体渠道切换试点成功启动

中国体育彩票第三代体育彩票全业务统一运营支撑平台（G3）正式上线，新系统运用大量国产化技术，自主可控能力更强，并通过公安部等保测评和安全性检验，能够为广大民众提供更为安全、稳定和高效的服务支撑。



G3 实体渠道切换试点启动



### 引入“云计算”先进技术，推动前沿成熟技术应用

体育总局彩票中心按照中长期技术战略规划和创新技术体系的要求，引入“云计算”先进技术，于2020年启动了体彩公有云统筹规划建设工作，2021年完成两朵公有云的引入及现有业务系统的迁移，实现了提质、降本、增效的作用。体彩公有云部署方案获得业界认可，作为代表性案例在行业大会进行专题分享，并入选“2021 GOLF+ IT 新治理领导力论坛”评选活动，获评年度杰出称号。



体彩公有云入选“2021 GOLF+ IT 新治理领导力论坛”评选活动，获评年度杰出称号



### 省（区、市）体彩中心运用数字化技术推动安全管理

- 云南省体彩中心上线智慧体彩·可视化分析平台，通过提高科技手段、提高科学管理水平、提高监督管理能力对销售网实时监控，严格控制彩票市场风险，实现对所有接入数据、可视化资源统一的调度和管理，全面提升信息化建设水平，促进全省体彩高质量发展。



云南省体彩中心上线的智慧体彩·可视化分析平台

- 黑龙江省体彩中心建设“智慧体彩”可视化监控大屏，运用大数据、云计算等技术手段，挖掘数据价值，建立业务模型，分析市场监管中热点问题，实时监控代销实体店的销售合规状况，有效提升了监管效能。



黑龙江省体彩中心大屏幕监控大厅

## 保障信息安全

中国体育彩票重视数据安全和技术安全工作，积极响应国家网络安全总体部署，按照《网络安全法》《网络安全等级保护 2.0》《国家体育总局网络安全管理办法》等相关规定的要求，聚焦各级监管机构核心关切，严格落实主体责任，体系化推进体育彩票网络安全建设工作，切实保护系统安全、数据安全，维护彩票参与者核心利益。近年来，体育彩票网络安全防护能力多次经过实践高强度检验，得到国家网络安全管理部门高度认可；组织参加“陇剑杯”国家网络安全大赛，名列政务行业前列。

### 确保数据安全

体育总局彩票中心深入贯彻落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断完善体育彩票数据管理制度体系，修订《中国体育彩票数据管理办法》，编制《数据分类分级管理规范》等配套管理制度；开展体育彩票产品、销售、渠道和开奖等核心业务领域数据资产梳理和盘点，加强核心业务领域数据资产管理；开展体彩大讲堂数据管理专题讲座，提高体育彩票全系统人员数据安全合规意识；积极参与专业机构信息安全认证，确保数据操作安全合规，防范数据安全风险，全面保障数据安全。



### 中国体育彩票获得两项安全运行认证，确保技术安全

体育总局彩票中心风险防控工作取得卓越成效，在信息安全管理方面，获得信息安全管理体系建设认证；在彩票行业安全运行方面，获得唯一国际公认的彩票行业安全标准——WLA 安全控制标准认证。



中国体育彩票获得信息安全管理体系建设认证



中国体育彩票获得安全控制标准认证



### 开展信息安全法规培训，增强体彩系统干部职工信息安全意识

为防范数据安全风险，做好体育彩票数据管理工作，体育总局彩票中心开展《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》宣贯培训工作。本次培训采用“现场 + 视频专线”的方式开展，培训对象覆盖体育总局彩票中心全体干部、投资企业中高层干部、省（区、市）体彩中心干部，共计 1900 余人参加学习，增强体彩系统干部职工的信息安全意识。



体育总局彩票中心现场培训



浙江省体彩中心分会场



## 省（区、市）体彩中心多措并举落实数据安全管理要求

- 青海省体彩中心不断完善优化《青海省体育彩票发行中心信息技术安全管理制度》《技术部风险防控应急预案》等安全管理制度，有效保障体育彩票销售系统的设施、设备及数据安全，提高业务异常现象发生时的响应效率和处理能力。
- 山东省体彩中心制定《山东省体育彩票管理中心计算机及网络管理制度》，保障计算机信息系统和数据安全；组织以数据安全管理为主题的体彩大讲堂活动，提高工作人员的数据安全合规意识，全面保障信息安全。



山东省体彩中心开展以数据安全管理为主题的体彩大讲堂活动

## 加强系统安全

体育总局彩票中心不断加强体彩系统安全，针对不同业务模块系统，围绕业务需求加强系统风险防范，进行升级优化，保障体彩各项系统运行安全；在营销管理系统方面，扩展系统功能，保障营销活动安全；在实体渠道系统方面，合规管理功能实现审批流程的电子化改造，为预防非理性购彩提供安全保障。



## 优化升级营销管理系统，保障营销活动安全

优化升级的营销管理系统是通过扩展对营销活动运营、渠道管理、供应商管理、财务管理、统计分析及营销监控的支持，围绕体彩 APP、小程序在内的体彩全渠道提供活动的全流程技术服务，并对终端每日核销券数量、终端用券黑白名单进行相应限制，为营销活动的安全开展提供有效助力。



中国体育彩票营销管理系统

# 加强风险防控 落实安全生产

中国体育彩票始终将风险防控放在业务运营的首要位置，统筹推进全系统全领域的风险防控体系建设，落实安全生产责任，防范各类运营风险；不断完善应急管理体系建设，加强应急培训和演练，及时妥善应对各类突发风险事件，保障中国体育彩票事业行稳致远。

## 全面防范风险

中国体育彩票深入贯彻落实习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述，健全风险防控体系；全面评估业务领域风险，完善制定风险防控措施，有效防范各类风险的发生，强化安全生产，保障体育彩票各项业务安全运行。

### 落实安全生产

体育总局彩票中心不断完善安全生产工作领导小组的工作机制，健全安全生产工作责任体系；组织开展以“落实安全责任，推动安全发展”为主题的安全生产月活动，扎实推进《体育领域安全生产专项整治三年行动实施方案》，聚焦销售场所、大型营销活动两个重点领域，采取系列措施，防范化解危害人民群众生命财产安全的重大安全事故，保障体育彩票持续健康发展，全年未发生安全事故。



#### 强化疫情防控安全体系建设，营造冬奥会安全环境

针对国家体育总局疫情防控和安全生产工作检查组对射击运动中心办公区安全生产要求，体育总局彩票中心召开体彩系统各单位安全生产工作部署会议，成立射击运动中心办公区防疫工作协调小组，严格落实射击运动中心疫情防控相关要求，提高疫情防控和安全生产责任意识，确保冬奥会期间安全生产。



#### 省（区、市）体彩中心开展安全生产工作

- 甘肃省体彩中心加强实体店风险管理，开展安全大检查活动，重点排查消防安全、办公场所、库房、终端机等重点部位的安全隐患，要求各管理分站对各市州实体店的灭火器进行安全检查，全面杜绝安全隐患。2021年，全省体育彩票安全有序运营。
- 青海省体彩中心开展2021年全民国家安全教育日宣传教育活动，切实增强体彩从业人员的国家安全意识和法治意识，营造维护国家安全的浓厚法治氛围，增强防范和抵御安全风险能力。

## 加强业务风险防控

体育总局彩票中心通过制定风险防控纲领性文件，理清各业务部门的风险防控职责，规范各单位风险管理的基本工作方法、标准要求和操作指引；持续加强风险防控培训宣贯和警示教育，开展警示教育案例的收集和汇编，提升各级人员风险防控意识；统筹部署各级机构开展全面风险排查，形成体彩风险库和事件库，并在风险库中明确各个风险点的控制措施，统筹推进全系统全领域的风险防控体系建设。

2021年，体育总局彩票中心组织6场风险防控全国培训，针对风险防控工作流程、风险防控模板应用以及《ISO风险管理标准》等多项内容进行宣贯，促进体彩队伍风险防控能力提升；以全国视频会、下发警示教育案例汇编等形式，不断强化各级人员风险防控的认知和意识。

### 中国体育彩票风险防控举措

#### 针对游戏产品方面

梳理识别乐透数字型游戏风险点，形成风险库，完善应急预案与现场处置方案，更好地保障购彩者的权益；梳理即开型游戏历史突发事件，识别业务相关风险，明确风险等级、制定风险应对措施，有效防控各类即开型游戏业务风险；梳理竞猜型游戏运营、资金、品牌、渠道四部分业务风险并建立相应风险库，形成竞猜大风控体系，力争风险的有效防范、全面监控、及时汇报、合理应对，保证竞猜游戏发行与销售各环节的安全性和规范性，进一步提升竞猜型游戏的公信力。

#### 针对渠道管理方面

开展渠道合规常见风险梳理及渠道合规风险识别与分类施策机制研究，推进渠道合规风险的持续、高效防控；全年组织开展了多次常规检查及多次专项检查，确保渠道合规工作落到实处。

#### 针对品牌营销方面

制定了《品牌营销活动突发事件应急预案》及《舆情突发事件应急预案》，持续提升品牌营销队伍专业能力和风险防控能力，并在每个品牌营销活动开展之前，均进行责任彩票和风险防范的评估和预案。

#### 针对运营管理方面

进一步深化体育彩票运营管理体系建设，支持全业务领域规范化管理；加强体育彩票数据管理工作，强化数据合规管控要求，加强数据应用服务；构建统一业务监控体系，实现对体彩游戏业务监控全覆盖。

#### 针对开奖兑奖方面

推动开奖全流程管理优化，开展开奖业务风险全面梳理，建立开奖风险库，借助可视化大屏，实现对开奖全流程各业务环节风险点监控，健全完善开奖突发事件应急预案建设，加强摇奖、计奖灾备场地建设，定期对开奖设备进行保养和应急演练，全面确保体育彩票开奖安全。强化兑奖业务风险防范和合规管理，全面梳理兑奖业务流程，优化技术工具和功能，加强兑奖业务监控，构建兑奖管理闭环，强化兑奖合规管控，保障购彩者利益。

#### 针对省（区、市）体彩中心

充分发挥风险防控工作考核作用，结合体育彩票风险防控工作整体安排，细化优化风险防控考核评价标准，完善考核指标，以考核为抓手进一步提升各省（区、市）体彩中心风险防控工作的责任主体意识和工作积极性。



## 省（区、市）体彩中心着力加强风险防控工作

- 江苏省体彩中心根据中国体育彩票风险防控总体要求，结合自身业务特点，对体育彩票业务架构进行逐级拆解，全面梳理各业务环节风险，为本省风险防控工作奠定了坚实基础。
- 山西省体彩中心建立了省、市两级风险防控组织机制，强化各级人员风险防控培训，有效提升风险防控意识，为防范销售一线风险提供保障。



### 强化资金风险防控

体育总局彩票中心紧紧围绕“十四五”规划“加强彩票管理”的要求，加强彩票资金管理，提高全国体育彩票资金管理的标准化和规范化水平；深化和推进中心全面预算管理，制定印发《中心预算项目库管理办法》和《中心预算绩效管理办法》，提高预算编制科学性、准确性和预算绩效管理制度约束力，加强全过程预算管理；配合财政部修订《彩票市场调控资金管理办法》，完善全国彩票市场调控资金管理方式，促进全国体育彩票市场规划落地和均衡发展。

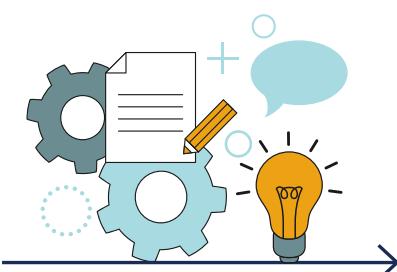


## 省（区、市）体彩中心推动制度建设及技术创新，保障资金安全

- 山东省体彩中心开发了电子收据管理系统，规范结算电子收据管理，提高收据管理的安全性和高效性，防范票据传递和保存的风险，以及杜绝收据作假及操作等方面的风险。
- 江西省体彩中心结合本省销售工作实际，制定《江西省即开型体育彩票账期管理办法（试行）》，明确账期管理的职责分工、账期管理流程、账期及额度要求，提高账期使用效率，为有效控制和防范资金风险提供了有力保障。

## 应急体系建设

中国体育彩票聚焦应急管理制度和应急预案两个方面，加强应急体系建设，提升中国体育彩票突发事件应对能力。



### 健全应急管理制度

中国体育彩票持续强化应急管理工作，按照国家有关法律法规，结合体育彩票工作实际情况，全面推进体育彩票应急管理体系建设，不断提升应急管理水平与应急处突能力，有效应对各类突发事件，保障体育彩票发行销售安全、平稳、有序。同时，围绕国家应急管理“一案三制”要求，以应急制度、应急预案建设为主要抓手，切实做好重大活动专项应急重保，不断强化体育彩票突发事件处置的制度、机制保障，确保应急管理工作有据可依、有章可循；通过形式多样的应急演练，强化全员应急意识，有效提升应对各类突发事件的处置能力，筑牢体育彩票风险防控“最后一道防线”。

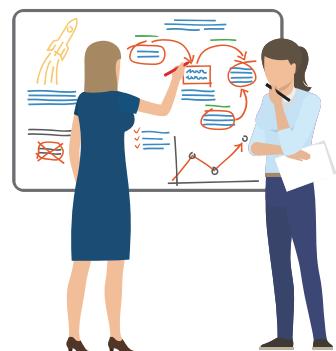


### 省（区、市）体彩中心建立完善应急管理制度

- 天津市体彩中心、广东省体彩中心、重庆市体彩中心分别从渠道销售、游戏运营、营销活动、品牌推广、公关舆情、技术保障等多方面编制专项应急预案和现场处置方案，建立健全应急预案体系，全面提升应对各类突发事件的能力，确保科学、高效、快速处置各类突发事件，维护体育彩票“责任为先、公益公信”的品牌形象。
- 贵州省体彩中心上线使用巡店管理系统，实现对实体店的实时监测，并设置应急指挥中心，确保及时、有效应对突发事件，维护体彩公益形象。



贵州省体彩中心设置应急指挥中心



### 开展应急能力培训

中国体育彩票不断强化应急管理和处置能力，有效开展应急保障工作，重视队伍的应急能力提升，针对不同层级、岗位开展形式多样的应急管理专题培训及演练，以理论和实践相结合的方式，提升各岗位人员的应急处理能力。



## 省（区、市）体彩中心积极开展应急事件演练

- 北京市体彩中心开展北单交易中断事件应急桌面演练，通过演练，检验了应急人员对应急预案的熟悉程度、信息沟通上报的及时程度和各部门负责人及相关人员对现场的应急处置能力。



北京市体彩中心开展应急处置桌面演练

- 河南省体彩中心开展销售终端掉线实战应急处置演练，参演人员根据演练脚本，结合实际工作即兴发挥。通过演练熟悉了应急处置流程、处置程序，提升了应急处置水平，确保高效应对突发事件，为购彩者提供安全的购彩环境。



河南省体彩中心开展应急处置实战演练

高质量发展

携爱同行·

共襄美好未来



中国体育彩票坚持以人为本，不断优化购彩服务，提升购彩体验；关爱体彩员工、基层管理人员、代销者，携手各方伙伴，助力体彩更好发展；践行绿色发展理念，传承和发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，共建美好社区，与各利益相关方携爱同行，一起奔向美好未来，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

- 与购彩者共情，优化服务体验 64
- 与队伍共成长，与伙伴共发展 69
- 与环境共生存，与社区共繁荣 81

# 与购彩者共情 优化服务体验

购彩者是公益事业的力量之源，中国体育彩票致力于提升购彩者体验，不断拓宽购彩者服务类型，通过优化购彩环境、创新服务方式、加强疫情防控等措施，为购彩者提供优质购彩体验；围绕购彩者的沟通需求，优化沟通方式，畅通沟通渠道，全方位提升购彩者满意度。

## 提供优质购彩体验

中国体育彩票不断优化购彩环境，创新购彩服务，严格落实疫情防控要求，为购彩者提供优质安全的购彩体验。



截至 2021 年 12 月底，符合实体店基础要素规范的实体店达到

**15.4** 万家

### 优化购彩环境

2021 年，体育总局彩票中心制定印发了《中国体育彩票实体店形象基础要素设计与使用手册》。各省（区、市）体彩中心按照手册要求，从提升购彩者优质体验出发，持续加强实体店形象建设，促进实体店形象改造，为购彩者打造优质购彩环境。截至 2021 年 12 月底，符合实体店基础要素规范的实体店达到 15.4 万家。



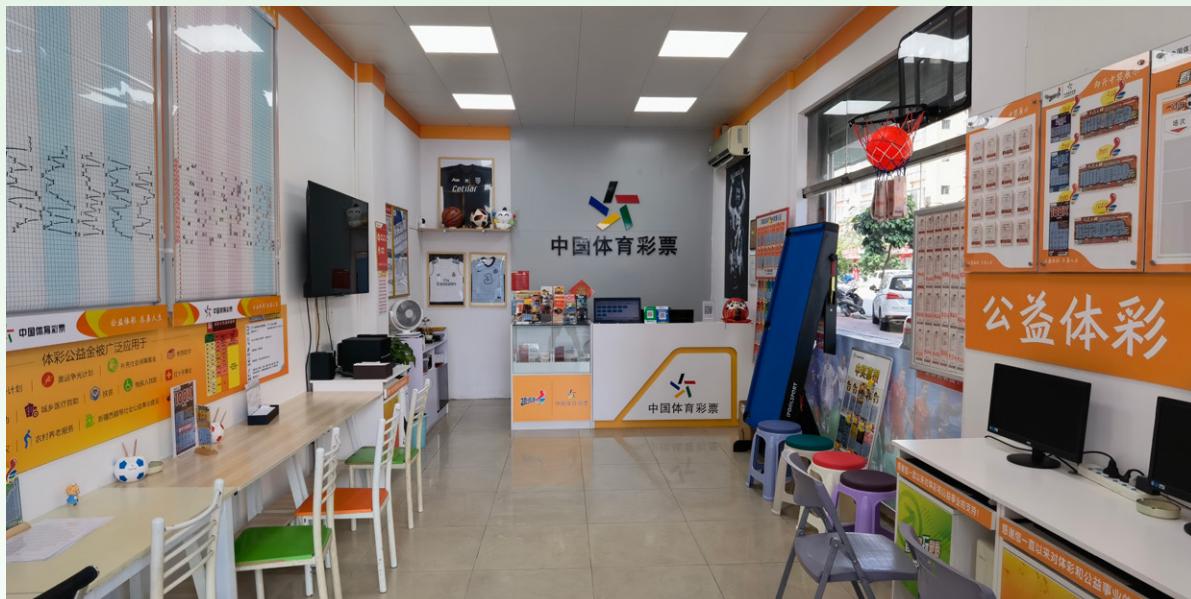
### 省（区、市）体彩中心持续开展实体店形象建设

- 安徽省体彩中心将 2021 年市场调控资金 1780 万元全部用于实体店提档升级工作，全省共完成提档升级实体店 4388 个，85% 以上常规渠道实体店整体形象焕然一新，提升了购彩者体验和满意度。



安徽省宿州市提档升级后的体彩实体店

- 广西壮族自治区体彩中心投入 246 万元彩票市场调控专项资金，完成 177 家实体店整体形象升级改造，美化实体店环境，提升购彩服务质量，为购彩者提供了便利和舒适的购彩体验。



提档升级后的广西壮族自治区体彩实体店

## 创新购彩服务

服务创新是贯彻“以购彩者为中心”服务理念的重要体现。中国体育彩票创新购彩服务方式，为购彩者提供多样选择，不断满足购彩者日益变化的需要和期望。



### 省（区、市）体彩中心创新服务方式

- 云南省体彩中心探索开展销售业务场景模拟测评工作，参与者以自身岗位为视角进行测评，增添真实性及创新性，完善了购彩者服务机制。
- 江苏省体彩各级机构联系邮政、快递等行业，帮助实体店拓宽经营项目。部分实体店引入了代收快递、社区团购等多业态经营，开展特色服务，进一步完善了购彩者服务方式，为购彩者提供更优质的服务。



江苏省体彩实体店提供代收快递服务



各省（区、市）体彩中心  
累计投入防疫资金

**2089.85** 万元

### 落实疫情防控

自新冠肺炎疫情防控工作进入常态化以来，中国体育彩票积极建立联防联控机制，采取一系列切实可行的工作举措，构筑起体育彩票运营服务的安全屏障，保证体彩从业人员和购彩者身体健康，确保疫情防控和经营销售工作“两不误”。

面对局部地区出现散发疫情，中国体育彩票多措并举，做好疫情防控和体育彩票发行销售工作。各省（区、市）体彩中心累计投入资金 2089.85 万元，帮扶 48533 家实体店做好疫情防控，为购彩者提供安全的购彩环境。



#### 体彩人勇担当

体彩人扛起责任与担当，严格落实防控要求，深入防疫第一线，用实际行动筑牢疫情防控“防护墙”。



#### 联防联控机制

体育总局彩票中心下发《关于进一步加强体育彩票实体店疫情防控工作的通知》，推动各省（区、市）体彩中心抓紧抓实抓细常态化疫情防控，针对实体店加大工作力度，强化精准举措，落实防控要求，切实切断疫情传播途径，坚决持续打赢疫情防控这场硬仗。



### 体育总局彩票中心向河北省捐赠抗疫物资

为支持河北疫情防控工作，体育总局彩票中心快速响应国家体育总局号召，统一指挥，与四家投资企业共同筹措资金 100 万元，紧急购置冬季马甲、围巾、手套等共 3500 套防寒物资，为河北省抗疫一线工作人员送去温暖，彰显体育彩票责任担当。



体育总局彩票中心向河北省捐赠抗疫物资



## 省（区、市）体彩中心多形式开展常态化防疫工作

- 辽宁省体彩中心通过要求实体店严格落实进店扫码，确保口罩、消毒液、酒精、测温枪等防疫物资到位，推出应急兑付举措，通过授权各市体彩中心开展 10 万元以上的应急兑付工作等一系列切实可行的措施，保障疫情常态化防控阶段兑奖工作顺利展开，为购彩者提供方便兑奖服务，保障购彩者兑奖安全。
- 黑龙江省体彩中心为黑河市实体店捐出 5 万只口罩、800 瓶酒精和 60 瓶免洗消毒液，以实际行动彰显了公益体彩的责任与担当。

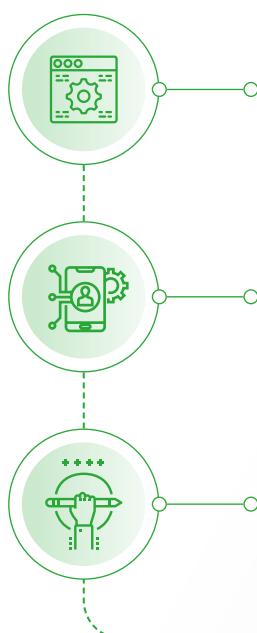


黑龙江省体彩中心为黑河市体彩实体店捐赠防疫物资

## 畅通购彩者沟通渠道

中国体育彩票始终以购彩者为中心，通过客服口径梳理、购彩者信息分类反馈等系列举措优化沟通机制，以全国客户服务热线（95086）、“两网三端”在线服务的方式，全面提升专业运营质量，全方位服务购彩者，并接受服务质检监督，提升购彩者服务满意度；2021 年全国质检合格率达到 90%，同比提高 2%。国家客服中心客服团队同步受理“两网三端”的在线客服咨询，全年咨询量共计 397039 个，同比上升 11%。

### 中国体育彩票购彩者沟通举措



#### 持续丰富购彩者服务应答口径

开展客户服务应答口径整理工作，整理形成客服口径 790 条。整理后的应答口径场景覆盖包括政策法规、游戏玩法、两网三端、渠道管理等 6 大常见问题场景，保障了客户服务应答准确性和全面性。

#### 聆听购彩者声音促进机构了解市场

主动开展购彩者客户服务诉求分析工作，了解购彩者关切，时刻关注购彩者需求，将购彩者反馈与业务运营有效融合，形成购彩者声音相关报告 21 份，促进机构了解市场。

#### 协助落实代销者销售合规管理工作

主动开展代销者合规情况核实。及时掌握代销者对于机构合规管控工作的实际落实情况，保障购彩者的购彩权益，落实体育彩票负责任的公益公信品牌形象。全年开展代销者合规执行情况核实外呼 2485 起。



## 省（区、市）体彩中心严格落实客服管理，确保沟通渠道畅通有效●

- 云南省体彩中心完善客服工作运行机制，开展服务创新，通过开展外呼调研，了解购彩者购彩习惯，提升服务水平；同时，客观解答体育彩票各类玩法，积极劝导购彩者合理购彩，真正理解彩票的公益性及娱乐性，享受购彩的乐趣。



云南省体彩中心客服人员服务购彩者

- 陕西省体彩中心秉持擦亮服务“窗口”、牢固沟通“桥梁”的服务理念，完善客服工作流程，通过建立客服工单机制，畅通沟通渠道，保障处理时效，解决购彩者诉求，提升购彩者体验和服务满意度。



陕西省体彩中心客服人员解决购彩者诉求

- 山西省体彩中心全年做好体彩热线 95086 接听及服务工作，主动深入一线实体店，倾听购彩者声音，了解购彩者需求；协助处理市场纠纷，不断提升服务水平。



山西省体彩中心深入实体店倾听客户声音

# 与队伍共成长 与伙伴共发展

中国体育彩票着力加强队伍建设，关注员工队伍、基层队伍及代销者队伍的基本权益保障、能力建设及日常关怀，切实增强队伍归属感和凝聚力；通过推动责任采购、助力行业发展等工作构建价值链良好生态，创造共赢伙伴关系，携手伙伴共同推动中国体育彩票高质量发展。

## 锻造优质队伍

中国体育彩票坚持以人为本的理念，依法合规保障员工、专管员、代销者的合法权益；针对不同层级、岗位的队伍人员，提供有针对性的培训，提升队伍能力水平；通过开展心理健康讲座、文体活动等形式，保障队伍身心健康，为中国体育彩票的高质量发展注入“内生动力”。

2021年，体育总局彩票中心制定《“十四五”队伍发展工作纲要》《2021年新入职人员基层实践工作方案》，提升中心及其投资企业队伍能力；制定《培训体系建设方案》《省市机构队伍发展指导意见》，强化省（区、市）体彩中心队伍建设，以制度为抓手，提升体彩全系统队伍能力，为中国体育彩票高质量发展积蓄力量。

## 员工队伍

### 保障员工基本权益

中国体育彩票全方位保障员工合法权益，严格遵守并落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等有关劳动用工及维护员工权益法律，坚持平等雇佣关系，深化民主管理机制，保障员工切身权益，激发员工工作热情，推动体彩队伍可持续健康和谐发展。

2021年，体育总局彩票中心员工薪酬福利严格按照国家法律和国家体育总局有关规定执行并接受财政部监督，中心员工全员签订事业单位聘用合同。



#### 省（区、市）体彩中心提升员工保险保障水平

- 北京市体彩中心为全体员工提供综合医疗保险，参保2021年度补充医疗保险，保障员工基本权益，减轻员工发生重大事故时经济负担。
- 福建省体彩中心贯彻“以人为本”理念，为全体员工投保补充医疗保险，提高保险保障水平，减轻了员工在发生重大疾病时的经济负担，为员工解决后顾之忧。

## 提升员工职业能力

体育总局彩票中心制定《中心年度教育培训计划》，确保分类分级、全员覆盖、科学全面的培训工作有效落实；加强干部培训，选送干部参加国家体育总局党校培训班，提升干部能力；通过举办岗前培训班，开展专题线上培训和考试，实行部门“导师传帮带”机制，增强新员工归属感和责任感；对远程教育平台从内容和技术层面进行运营维护，服务体彩系统各级机构利用平台开展线上培训；丰富课程资源，跟进课程制作，促进线上平台资源共享，每个季度组织一次员工线上培训，全面提升干部职工职业能力。

各省（区、市）体彩中心注重员工专业培训活动，针对不同层级、不同业务岗位的员工，有针对性地开展培训，提高员工能力水平。



### 省（区、市）体彩中心加强员工培训

- 河北省体彩中心开展以“凝心聚力，再创佳绩”为主题的全员培训活动，提高全体员工职业素养、岗位技能及综合能力，共计369人参加培训活动。通过培训引导树立正确团队服务意识和观念，更新现有专业知识，培训考核合格率达100%。
- 山东省体彩中心从基层队伍能力素质需求出发，坚持“以人为本”的理念，通过制度的不断创新建立起一整套员工职级管理体系。通过科学合理选拔人、立体化培养人、多层次激励人、业绩导向使用人的人才导向，为山东体彩未来发展提供有力的人才保障。



河北省体彩中心开展“凝心聚力，再创佳绩”主题培训



山东省体彩中心基层队伍职级体系

## 加强员工关爱

中国体育彩票始终将员工安全和健康放在首要位置，通过健康安全教育培训、开展心理健康讲座、定期组织健康体检等方式，保障员工职业健康安全。

同时，致力为队伍创造舒适、温馨的工作环境，注重对员工思想的关心，通过举办丰富多彩的文体活动，营造温馨和谐的氛围；关怀慰问困难特殊群体，传递体彩温暖，提升组织队伍幸福感和获得感。

## • 体育总局彩票中心关爱员工举措 •

## 01 充分发挥工会作用

- 多渠道听取员工意见和建议，开展法定节日、防暑降温等慰问工作，帮扶困难员工，关怀退休干部职工。

## 02 组织开展各类活动

- 关爱女性身心健康，组织中心全体女员工开展“传承传统文化 享受扎染之美”手工扎染体验活动；
- 组织开展文体活动，举办“第五届体彩系统职工运动会”，定期组织积极向上的观影活动。



## 体育总局彩票中心举办“主任接待日”活动

为认真倾听干部职工心声，切实解决干部职工实际困难，体育总局彩票中心组织开展“主任接待日”活动，听取新入职员工对工作和生活的问题反馈，并就困难问题给予高度重视，进一步拉近中心领导与干部职工的距离，营造和谐融洽的工作氛围。



体育总局彩票中心开展“主任接待日”活动



## 省（区、市）体彩中心保障员工职业健康安全

● 甘肃省体彩中心举办安全健康知识讲座，引导员工加强健康管理，普及急救和健康知识，提升全体员工的急救和疾病预防能力，邀请安全健康教育网讲师为全体员工开展健康知识讲座活动。



甘肃省体彩中心开展安全知识健康讲座活动

● 青海省体彩中心组织开展“健康青海行动”培训会，本着普及健康知识、全民参与、共建共享的原则，有针对性地讲解心肺复苏、海姆立克急救法等紧急救护知识，强调利用好“黄金四分钟”，进一步提高了干部职工的个人卫生健康意识。



青海省体彩中心组织开展“健康青海行动”培训会



## 省（区、市）体彩中心开展员工关爱活动

- 湖北省体彩中心举行第五届趣味运动会，来自全省体彩系统的干部职工、代销者代表和相关合作机构的员工代表约300人参加，增强了队伍的归属感和自信心。



湖北省体彩中心举行第五届趣味运动会



内蒙古自治区体彩中心开展“三八节”主题插花活动

## 基层队伍

基层队伍岗位具有集调查员、快递员、维修员、培训师等多种职能为一体的特征，是连接体彩机构与代销者的纽带。

各省（区、市）体彩中心注重保障专管员基本权益，开展基层队伍职业培训活动，提升基层管理人员职业能力；建立完善的激励制度，提升基层管理人员积极性和能动性，打造专业、奋进的基层队伍。



## 省（区、市）体彩中心开展基层队伍培训

- 黑龙江省体彩中心发布《黑龙江省中国体育彩票县级专管员管理暂行办法》，落实负面清单相关责任，通过强化培训，增强专管员责任意识。



黑龙江省体彩中心开展专管员培训

- 浙江省体彩中心开展全省专管员素质提升培训，严格落实专管员正负面行为清单，将专管员行为准则纳入专管员工作考核，以“培训+考核”的方式，全面提升专管员的业务能力及管理水平。



浙江省体彩中心开展专管员培训



## 省（区、市）体彩中心实施基层队伍职业发展与激励举措

- 河南省体彩中心根据各分中心市场规模、渠道规模等因素合理配置专管员，构建完善的专管员管理体系；专管员的招聘、培训、晋级、晋升由省中心直接负责，专管员的日常管理工作由分中心负责；通过连续5年的制度完善、考核激励、人才培养等方面举措，逐步实现基层队伍规范化管理，提升队伍服务水平，为渠道建设提供有力的管理机制保障。
- 西藏自治区体彩中心为提升专管员服务质量，针对全区专管员实行激励措施，按各专管员管理片区服务水平等方面以得分形式进行考核，提高专管员服务积极性。



河南省体彩中心组织开展专管员晋升考核活动

## 代销者队伍

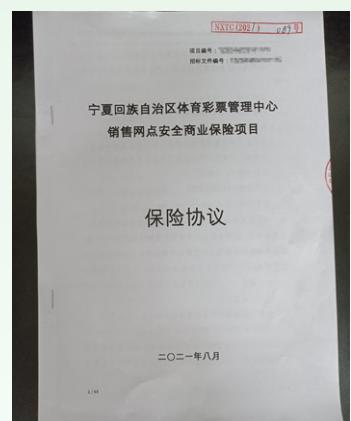
各省（区、市）体彩中心十分重视代销者服务，严格按照代销者合同约定，及时发放佣金，依法依规保障代销者基本权益；加强体彩文化建设，通过开展健康体检、购买商业保险的方式，保障代销者健康安全；加强代销者培训，提升经营能力；加强关爱与帮扶，为代销者解决实际困难。

## 加强代销者健康与安全保障

- 广西壮族自治区南宁市体彩分中心为代销者提供体质测试专场活动，帮助广大代销者了解自身体质状况，并为每位参与者开出个性化的“运动处方”，引导大家科学合理安排运动，养成良好生活习惯，提升科学健身意识，更好地工作和生活。
- 宁夏回族自治区体彩中心为实体店购买商业保险，建立有效的实体店保障机制，促进实体店安全运营；同时开展保险培训，对保险合同解释、防灾防损基础知识、出险后报案、现场勘查、索赔、资料收集等理赔流程解读内容进行培训，增强代销者对保险的认识和了解。



广西壮族自治区体彩中心为代销者提供体质测试活动



宁夏回族自治区体彩中心实体店安全商业保险协议

## 推进代销者能力建设

体彩代销者作为一线工作者，搭起了体彩销售机构和购彩者之间的桥梁。中国体育彩票高度重视代销者能力建设，持续加强代销者培训，通过线上线下方式推动开展各种培训活动，提高代销者的服务水平和质量。



### 全国代销者研修培训班，凝聚共识推动体彩高质量发展

- 2021年6月，体育总局彩票中心举办全国代销者研修培训班，与代销者就责任彩票、合规销售、公益公信、渠道管理及产品分析等内容进行沟通交流，收集参训代销者意见与建议，凝聚发展共识，聚力推动中国体育彩票高质量发展。



体育总局彩票中心举办全国代销者研修培训班



### 省（区、市）体彩中心开展代销者培训

- 山东省体彩中心利用腾讯课堂对全省代销者开展《中国体育彩票代销合同（自然人版）》在线培训，共计8921位代销者参训，学习完成率为92.73%，增强体彩代销者的责任彩票意识，提升实体店层面开展责任彩票工作的自觉性。
- 云南省体彩中心开展包括落实合规红线相关方面的代销者培训活动，提高代销者职业能力和服务质量。

#### 腾讯课堂 喊你来学习

《中国体育彩票代销合同》解读



扫 码 上 课

山东省体彩中心开展代销者培训



云南省体彩中心为便利渠道代销者开展培训

## 开展代销者帮扶

中国体育彩票积极开展代销者帮扶工作，帮助代销者抗击疫情和洪涝、地震等灾害，助力代销者复工复产，为代销者送去中国体育彩票的关爱。



- 云南省体彩中心严格执行办公场所和实体店日常消毒，确保实体店卫生环境良好、日常消毒到位、防疫物资充足，及时对受影响的 281 个实体店开展疫情防控专项补助十余万元，真正体现行业自律和责任担当，做到守土有责、守土尽责。



云南省体彩中心开展实体店防疫措施专项检查

- 2021 年 7 月底，扬州突发新冠疫情，江苏省体彩中心向扬州市体彩实体店共计发放防疫补贴 66.1 万元。

## 江苏省体育彩票管理中心

### 关于发放扬州体彩网点防疫补贴的通知

扬州市体育彩票管理中心：

收到扬州市《关于申请扬州地区体彩网点防疫补贴的报告》，为帮助体彩网点克服因疫情影响的经营困难，经省体育彩票局批准，省中心将向扬州市体彩网点发放防疫补贴。具体发放方案如下：不区分是否体彩专营店，每个体彩网点按 1000 元进行补贴。此外，对网点已做退站处理或灌金卡信息不完善、不准确导致匹配不成功或现网数升不快。

除已退站网点，此次发放的网点共计 661 个，其中体彩专营店 305 个，非体彩专营店 356 个（具体详见附件）。

近期，省中心将向网点灌金账户发放防疫补贴，请通知网点查收。如有特殊情况或疑问的，请及时与省中心渠道管理部联系。

联系人：田峰，电话：025-51886150。  
特此通知。  
附件：扬州体彩网点防疫补贴发放明细表

江苏省体育彩票管理中心  
2021 年 11 月 17 日

江苏省体彩中心《关于发放扬州体彩网点防疫补贴的通知》

- 针对实体店销售时间比较长，暑期代销者孩子在家无人看管难题，山东省青岛市黄岛区体彩办通过为辖区内代销者子女开办儿童急救培训、书法、象棋、魔方、围棋、美术、足球等十余门课程免费兴趣班，解决代销者的后顾之忧。



山东省青岛市黄岛区体彩从业人员子女免费兴趣班开班仪式

## 助力行业发展

“公平竞争、互惠互利”是中国体育彩票在开展合作、构建行业伙伴关系所坚持的原则。中国体育彩票积极探索与供应商、行业伙伴的共赢模式，通过实施责任采购、开展共赢合作、打击非法彩票等措施，推动行业发展。

### 实施责任采购

体育总局彩票中心按照深化政府采购制度改革有关政策要求，结合体育彩票发展实际需要，深入推进采购管理制度建设和流程优化，持续保障采购透明。

各省（区、市）体彩中心积极完善采购方全流程管理，确保在采购过程中严格遵循采购管理规定；创新责任采购举措，将责任采购理念融入每个采购环节。

### 体育总局彩票中心责任采购举措

#### 采购制度建设

重点修订体育总局彩票中心采购管理办法，适应最新政府采购管理要求，并增加了《体育彩票中心政府采购实施细则》《体育彩票中心自行采购实施细则》《体育彩票中心采购工作流程图》等对应的操作办法，增强了采购管理规章制度对实际工作的指导和可操作性。

#### 采购流程优化

制定管理优化工作方案，加强采购全过程管理，涉及采购计划、采购需求、采购方案、采购实施、合同签订、履约验收的各环节，充分保障采购组织与实施效率。



### 体育总局彩票中心纪委召开廉洁共建座谈会

2021年11月25日，体育总局彩票中心纪委与13家长期合作的供应商负责人召开廉洁共建座谈会，加强体彩与合作供应商的沟通交流，督促双方在工作中共同构筑廉洁从业、合作共赢的良好商务关系。



体育总局彩票中心召开廉洁共建座谈会



## 省（区、市）体彩中心规范责任采购管理

- 天津市体彩中心设置专人专岗负责采购项目，在采购小组会之前对参评供应商的资质、资格、征信、关联性等方面进行严格审核，在审核通过的前提下，按照《采购管理制度》的规定组织采购小组会，再次对供应商进行评审。
- 江苏省体彩中心严格执行《江苏省体育彩票管理中心合同管理办法》，规范经济合同管理工作，防范合同风险，把控合作风险，检验合同真实性、可靠性和合理性，推动各项合同履行平稳有序，无违规违纪现象发生。



## 省（区、市）体彩中心创新责任采购举措

- 内蒙古自治区体彩中心梳理规范了热敏纸的采购及使用流程，基于公众服务产品的框架，打造热敏纸线上申领、发放的移动端管理系统，通过 IT 技术的数字化赋能，实现对现有热敏纸管理流程的优化，使日常使用情况可监控、可分析、可追溯。
- 江西省体彩中心建立《江西省即开型体育彩票仓储管理办法》，明确仓库要求，收货管理，出库管理，调库、退库管理，安全管理等要求，加强即开票及相关设备的验收、入库、保管、发放和库存管理，确保即开票安全仓储，有效规范纸质即开型体育彩票仓储业务管理。



热敏纸移动端管理系统

代销者端



热敏纸移动端管理系统

管理员端



热敏纸移动端管理系统

库管员端

## 推动行业发展

体育总局彩票中心围绕购彩者需求，实施技术研发，推动技术设备更新升级，助力行业高质量发展。各省（区、市）体彩中心积极开展区域联动交流、行业机构学习互鉴；与大学院校、其他企业开展协作，携手共同推进彩票行业发展。



吉林省、辽宁省和黑龙江体彩中心共同召开东三省引导理性购彩课题研究项目启动会



重庆市体彩中心与重庆市福彩中心开展座谈交流会



河南省体彩中心赴宁夏回族自治区体彩中心开展业务交流活动



新疆维吾尔自治区体彩中心与甘肃省体彩中心开展交流学习活动



## 省（区、市）体彩中心与大学院校、企业开展合作

- 山西省体彩中心与山西大学体育学院签署战略合作协议，聚焦体彩发展战略、游戏玩法、人才培养、公益品牌、社会实践、渠道建设、交流培训等多个领域开展合作，促进彩票行业发展。



山西省体彩中心与山西大学体育学院签署战略合作协议

- 吉林省体彩中心和吉林联通发挥双方资源优势，加强渠道合作，在吉林联通自有营业厅和授权合作营业厅销售中国体育彩票，共同促进国家体育事业和公益事业的发展。



吉林省体彩中心与吉林联通举行战略合作签约仪式

## 打击非法彩票

各省（区、市）体彩中心积极开展打击非法彩票活动，营造健康的购彩环境，保护购彩者合法权益。



### 省（区、市）体彩中心打击非法彩票举措

- 江西省体彩各分中心组织辖区代销者开展“远离私彩 人人有责”专题培训，持续开展打击私彩宣传培训，净化彩票市场环境，促进彩票市场健康持续发展。全省累计组织培训近 100 场，参训人员 700 多人。



江西省体彩中心组织开展打击私彩培训

- 甘肃省体彩中心紧盯境外赌博集团在甘肃省境内网上招赌吸赌行为，扎实开展线上线下赌博推广信息专项治理，实行省体彩中心一分站一实体店三级管理责任制，实体店自查、分站复查、省中心抽查的工作方式，对于发现的涉赌线索及时与公安部门联系，锁定跨境赌博团伙首要分子、骨干成员及各层级代理人员，进行精准打击，切实做到严厉打击非法彩票。



海南省体彩中心开展打击非法彩票销售行为活动

- 吉林省体彩中心利用《江城日报》《江城晚报》、松花江网、松花江网微信公众平台、网易新闻客户端、外县宣传车等宣传途径，大力进行打击非法彩票宣传。

- 辽宁省体彩中心通过在全省公安机关专项培训班中向参训人员介绍体育彩票发展与非法彩票典型案例专题分享，增进与辽宁省公安厅治安总队、辽宁省福彩中心相互了解与信任，为进一步构建责任彩票体系、遏制和打击非法彩票奠定基础。

- 海南省体彩中心积极开展打击非法彩票工作，联合相关行政执法部门开展非法彩票销售行为抽查，对存在销售非法彩票行为的实体店，进行终止代销协议、取消代销体育彩票资格处理；并要求分中心在辖区内进行通报，充分利用案例开展警示教育。

# 与环境共生存 与社区共繁荣

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。中国体育彩票坚持生态利民，发展为民，自觉将生态建设与社区发展统筹起来，在加强环境管理、节约资源能源、推动社区发展、践行公益志愿的具体实践中担当作为，走出了一条让美丽生态、社区繁荣成为人民幸福生活增长点的高质量发展之路。

## 助力绿色发展

中国体育彩票将“绿水青山就是金山银山”的生态理念融入到彩票运营管理实践中，采用低碳环保设备、环保纸张和油墨开展印刷，废票、尾票集中处理；积极开展环保公益活动，用心呵护自然之美，为生态文明建设贡献体彩力量，全年未发生环境污染事故。

### 实施绿色印刷

中国体育彩票积极贯彻低碳理念，即开票印制选用低碳环保的设备，在彩票纸张及油墨的选择上，遵循国家环保要求，选择可降解纸张及符合环保要求的油墨；对废票、尾票采取集中回收处理，在彩票印刷场所，安装生产污水处理设施，实现了生产污水净化后的循环利用；增加中央空调的远程智能控制系统，减少电能消耗，最大程度降低对生态环境的负面影响。



### 加大环保投入，助力节能减排

体育总局彩票中心积极推动即开票印刷环节节能减排，通过投入15万元更新污水处理设备，使用后将每年可以减少污水30吨左右，节省污水处理费用20万元左右；投入25万元更新升级中央空调的远程智能控制系统，使用后每年可节省电费15万元左右。



更新后的污水处理设备

## 绿色环保的即开型体育彩票

### 原料采购

#### ◎纸张:

采用安全、环保的低克重白卡纸作为承印材料，纸张供应商为经 ISO14000 环境体系认证且严格践行生态和谐、绿色环保的企业。

#### ◎油墨:

印刷中使用的油墨均为水性油墨，由于用水作溶解载体，具有安全、无毒无害、不燃不爆等环保友好特性。



水性油墨检测报告

### 印制管控

#### ◎印前制版:

采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境的污染。

#### ◎印制过程:

采用柔版印刷，能够完成连线模切、打孔工序操作，减少加工过程的材料浪费。

#### ◎印制热源:

采用天然气清洁能源为热源，最大可能减低排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，实现 80% 以上印刷废气热能的循环使用，有效减少能源消耗。

#### ◎污水处理:

工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

#### ◎ VOCs (挥发性有机物) 排放治理:

车间排气统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物的排放含量，降低空气污染。

#### ◎纸张排废:

通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物料的重复利用。

## 绿色办公

中国体育彩票高度重视节约能源资源工作，从垃圾分类、光盘行动、节约用水等生活细节着手，积极宣传绿色低碳的生活方式，倡导绿色办公，为加快建设资源节约型、环境友好型社会贡献体彩力量。



#### 优化硬件设备运行，实现节能减排

体育总局彩票中心不断优化技术设备运行模式，通过对 UPS 系统进行设置“绿色休眠节能模式”，运行效率由原 89% 提高至 93%；基于机房负载情况将精密空调调整为“4+2”“轮循”模式，在满足业务需求的同时，践行节能减排行动。



体育总局彩票中心优化技术设备运行



## 践行“绿色办公 低碳生活”理念，保护生态环境

体育总局彩票中心积极响应节能减排号召，推行“绿色办公 低碳生活”理念，通过使用电子化办公系统，提倡线上会议，倡导垃圾分类和光盘行动等举措，引导员工树立节能减排意识。

体育总局彩票中心组建垃圾分类工作小组，持续落实《体育总局彩票中心垃圾分类工作实施方案》和《体育总局彩票中心业务楼垃圾分类管理暂行办法》，推进垃圾分类工作，强化全体干部职工垃圾分类意识；通过新增就餐区橱窗海报、厨余收集区监控屏等形式，营造“光盘行动”良好氛围，树立垃圾分类、勤俭节约的良好风尚。

### 垃圾分类 从我做起

#### Q1 什么是垃圾分类

垃圾分类，就是指根据垃圾的特性进行分类投放、分类收集和分类处理，从而转变成公共资源的一系列活动。分类的目的是提高垃圾的资源价值和经济价值，力争变废为宝。

#### Q2 为什么要垃圾分类

(一) 垃圾分类对于城市发展具有重要的意义  
在合理的垃圾分类下，可以将资源重新分配，从而在回收以及重建方面创造更多的就业机会。

(二) 减少占地  
生活垃圾中有价值的物品，通过分类投放、收集、回收、再利用，可以减少垃圾量的1/2以上。

(三) 减少污染  
分类的垃圾会分类处理，减少对环境的污染，同时人类产生的垃圾，土壤中的微生物会吸收这些垃圾，而微生物的繁殖会消耗氧气，导致微生物的繁殖对环境造成污染。

(四) 垃圾中的一些物质可以转化为资源

如废纸、草木和竹子可以造纸，生产有机肥；垃圾焚烧可以发电，热能制成冷气，冷气可以制冷，从而达到废物利用的目的。如果将垃圾进行分类，可以方便地回收利用，如废纸分类后可以再生纸，从而减少森林的砍伐，保护环境。

垃圾分类中的一些物质可以转化为资源，如废纸分类后可以再生纸，从而减少森林的砍伐，保护环境。



体育总局彩票中心开展垃圾分类知识宣传



## 省（区、市）体彩中心节约能源资源

根据体育总局彩票中心统一部署和广东省体彩中心统筹安排，广州市体彩分中心于2021年起实施代销合同电子化管理（即由签订纸质代销合同转变为签订电子代销合同），有效节约纸质资源。



广东省体彩中心电子代销合同的签订现场

## 环保活动

中国体育彩票以“共建绿色家园”为活动宗旨，积极开展形式多样的环保公益活动，守护好祖国的绿水青山，助建生态文明。



### 体育总局彩票中心党支部与社区开展环保公益活动

体育总局彩票中心党支部与社区联合开展“变废为宝 互换空间”活动，通过以物换物的方式将社区小朋友们手中闲置的玩具、学习用具、书籍等物品进行交换，将手中的闲置物品变废为宝，倡导绿色生活方式，并将收集的物品进行爱心捐赠。



### 省（区、市）体彩中心积极行动共建绿色家园

- 宁夏回族自治区体彩中心党总支开展“探寻劳模足迹 保护生态屏障”主题党日活动，在观摩劳模治沙成就和植树劳动中，增强员工对植树造林、防沙固沙的意识。



宁夏回族自治区体彩中心开展“探寻劳模足迹 保护生态屏障”主题党日活动

- 山东省体彩中心、湖北省体彩中心举办公益植树活动，共同用实际行动为家园、为祖国生态建设播种一片绿色希望，助力生态文明建设。



山东省体彩中心开展公益植树活动



湖北省体彩中心开展全民义务植树活动

- 安徽省亳州市体彩分中心组织员工、代销者参加“减碳出行 绿满江淮”健步走活动，向社会公众传播生态文明理念，增强低碳环保意识。



安徽省体彩中心减碳出行活动

## 共建美好社区

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。中国体育彩票始终将增进民生福祉作为一切工作的出发点和落脚点，积极推动社会发展，投身志愿服务，携手社会公众，共建美好社会。

### 推动社区发展

中国体育彩票积极响应国家政策，多举措带动就业，筑牢民生之本；开展形式多样的社区服务，活跃社区文化，丰富百姓娱乐生活。

### 带动就业

就业是最大的民生工程，是社会稳定的重要保障。中国体育彩票从小处入手、从需求入手，积极带动各类失业人群就业，实现各自的人生价值。2021年，全国近21万家体彩实体店为全社会提供了超过33万个就业岗位，并推出了面向下岗人员、无业人员、残疾人士的优惠政策，帮助众多待业人员再就业。


省（区、市）体彩中心助力残疾人书写别样人生

- 山东省体彩中心联合山东省残疾人就业指导中心推出“轮椅售彩”项目，以销售体育彩票为路径，扶持有就业愿望和就业能力的残疾人实现就业增收，帮助他们脱贫致富，改善生活。



山东省邹平市轮椅售彩捐赠仪式

- 浙江省体彩中心、安徽省体彩中心通过打造小康便民服务站销售体育彩票业务，让残疾人士担任体彩代销者，以此带动残疾人就业。



中国体育彩票助力残疾人就业

## 提供社区服务

中国体育彩票以丰富群众的精神文化生活为抓手，开展形式多样的社区活动，为居民提供多种服务，推动社区发展。



### 省（区、市）体彩中心举办社区活动，提升居民幸福感

- 新疆维吾尔自治区体彩中心为进一步做深做实“民族团结一家亲”工作，举办以“民族团结一家亲”“一联双促”“庆双节 民族团结一家亲”等为主题的联谊活动，推动民族团结，营造稳定的社会氛围。
- 广东省体彩中心普及体彩公益知识，开展公益体彩进社区活动，通过趣味体育游戏等一系列活动，用实际行动诠释“公益体彩 乐善人生”品牌理念。
- 海南省体彩中心通过“送琼剧下乡”的公益演出活动，不断丰富群众文化精神娱乐生活，用喜闻乐见的文化大餐，让广大民众享受文化生活乐趣、陶冶情操。



海南省体彩中心开展“送琼剧下乡”公益惠民演出活动

## 投身志愿服务

志愿服务是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，时刻彰显着社会公民的责任意识。中国体育彩票以扶贫济困、扶弱助残为主题，成立志愿服务组织，开展种类多样、覆盖人群广泛的志愿服务活动，弘扬体彩志愿精神，展现体彩从业者的公益初心与责任担当。



### 开展志愿服务活动，关爱各类人群

- **用关爱致敬城市美容师。**中国体育彩票通过打造温馨港湾、开展冬送温暖夏送清凉活动，关心、支持环卫事业，以实际行动关爱环卫工人，让他们感受到来自体彩的温暖。
- **用真情关注青少年成长。**中国体育彩票通过捐赠物资、图书室、体育器材，以及开展志愿支教等多种形式关心关爱青少年健康成长。



体彩人致敬环卫工人



广东省体彩中心爱心图书室资助活动



### 省（区、市）体彩中心开展志愿服务活动



江苏省体彩中心无偿献血活动



广东省体彩中心特殊学生夏令营活动



浙江省体彩中心职工爱心捐书活动



吉林省体彩中心志愿者清理社区积雪

# 未来展望

全面建设体育强国，办好人民满意的体育事业，实现全民健康，是以习近平同志为核心的党中央对新时期体育事业与健康事业提出的总要求。中国体育彩票将贯彻落实体育强国和健康中国战略，不忘初心，牢记使命，坚持责任先导，为实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标而努力奋斗。



### 初心如磐，砥砺奋进

在“第二个百年”奋斗目标征程中，我们将始终坚持“公益体彩 乐善人生”品牌理念，牢记国家公益彩票定位，坚持党建引领，持续加强责任彩票建设，以更加负责任的方式努力筹集公益金，充分发挥体育彩票在全国社会保障基金、教育助学、医疗救助、乡村振兴事业、残疾人事业等多项社会公益事业方面的积极作用，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

### 勠力同心，奋楫笃行

我们将牢固树立以人民为中心的发展思想，践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，把握业务稳健发展的根本方向，响应时代赋予中国体育彩票的重要使命，与国家的发展进步同频共振，推动中国体育事业不断发展，为新时代体育强国建设增砖添瓦。

### 策马扬鞭新跨越，行稳致远绘蓝图

展望未来，中国体育彩票将牢记国家公益彩票定位，服务好体育强国与健康中国战略，紧跟时代锐意进取，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

# 附录

## 报告规范

### 报告承诺

国家体育总局彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告范围

本报告的时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

### 发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2021 年度我们的社会责任业绩。

### 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4），世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

### 组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，材料的表述包括“中国体育彩票”、“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“中心”、“我们”等称谓。

### 数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

### 延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站（[www.lottery.gov.cn/](http://www.lottery.gov.cn/)）《公益体彩 乐善人生 -- 中国体育彩票 2021 社会责任报告》。

## 指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR4.0)	报告 位置	
卷首语	P2.1, P2.2	02	
关于我们	P4.1, P4.2, P4.4, G1.1, G1.2	04	
专题一：赓续红色基因 汲取奋进力量	——	06	
专题二：汇聚点滴爱心 共创美好生活	——	10	
【负责任】 笃行致远 坚守初心使命	党建引领焕彩 崇尚廉洁正气	S1.1, S1.2, S1.4, M1.3	20
	责任建设治彩 管理规范先行	G2.2, G2.3, G2.4, G3.2, G3.3, G4.1, G4.2, G4.3, G5.1, G5.2, G6.1, G6.2, M2.2, M2.8, M2.10, M2.12, S4.1	23
	奉献社会赋彩 乐善进取健康	P3.2, S4.6, S4.9	29
【可信赖】 恪尽职守 诠释公信底色	规范游戏管理 推进渠道建设	M2.1, M2.2, M2.9	42
	加强合规管理 打造透明形象	M3.1, M3.7, S1.1, S1.2	48
	重视技术赋能 保障信息安全	M2.13, M2.4, M1.8	53
	加强风险防控 落实安全生产	M2.10, M1.8	57
【高质量发展】 携爱同行 共襄美好未来	与购彩者共情 优化服务体验	M2.14, M2.15, M2.16, M2.18	64
	与队伍共成长 与伙伴共发展	S2.1, S2.2, S2.4, S2.5, S2.10, S2.11, S2.14, S2.15, S2.17, S2.18, S3.3, M3.4, M3.6, M3.8, M3.10, M3.11	69
	与环境共生存 与社区共繁荣	S4.10, S4.12, E1.5, E1.8, E2.2, E2.3, E2.18, E2.23, E3.1	81
未来展望	S4.9	88	
附录	报告规范	P1.1, P1.2, P1.3	90
	指标索引	A5	91
	关键绩效表	A2	92
	评级报告	A4	93
	意见反馈	A6	94

## 关键绩效表

编号	指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
1	彩票销售额	亿元	2308.15	1894.63	2310.30
2	公益金筹集金额	亿元	583.18	508.00	584.55
3	代征奖金所得税金额	亿元	46.53	32.98	41.13
4	实体店数量	个	177525	184266	190847
5	95086 热线咨询量	万个	180.08	109.40	101.45
6	购彩者投诉响应率	%	100.00	100.00	100.00
7	全国各级中心员工总数	人	5774	5738	6130
8	残疾人雇佣人数	人	14	16	21
9	员工志愿者活动人次	人次	3391	5431	7386
10	员工志愿活动时间	小时	26114.00	22954.00	23290.18
11	党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	423	582	774
12	环保投入	万元	463.07	510.50	666.15
13	视频会议次数	次	1017	1652	2375
14	体检及健康档案覆盖率	%	96.01	93.58	96.52
15	员工参加培训人次	人次	58310	140234	132884
16	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	96.52	97.06	95.05
17	少数民族或其他民族员工比例	%	8.89	9.48	9.51
18	社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
19	实体店从业者人数	人	306503	324636	326074

# 评级报告



## 《中国体育彩票2021社会责任报告》评级报告

受国家体育总局体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票2021社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性（★★★★★）

体育总局彩票中心责任彩票管理处牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，核心部门及省（区、市）体彩中心提交关键资料并审核相关内容，中心主任把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动31个省（区、市）体彩中心编制发布社会责任报告，强化社会责任工作纵向管理力度；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了合规运营与风险防控、产品质量管理、公益金管理及使用、游戏产品创新、理性购彩、购彩者服务、职业健康管理、节约能源资源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

#### 完整性（★★★★★）

《报告》主要内容从“负责任 笃行致远 坚守初心使命”“可信赖 恪尽职守 诠释公信底色”“高质量发展 携爱同行 共襄美好未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的93.21%，完整性表现卓越。

#### 平衡性（★★★）

《报告》披露了“安全事故”“环境污染事故”等负面数据信息，并简述对实体店销售非法彩票行为的处理措施，平衡性表现有待提升。

#### 可比性（★★★★）

《报告》披露了“彩票销售额”“代征奖金所得税金额”“员工志愿活动时间”“员工参加培训人次”“环保投入”“视频会议次数”等19个关键指标连续3年的对比数据，具有优秀的可比性表现。

#### 可读性（★★★★★）

《报告》延用“公益体彩 乐善人生”的主题，从负责任、可持续、高质量发展三个维度系统展现企业年度履责行动与成效，逻辑架构层层递进，主题鲜明，重点突出，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意以企业logo强化品牌标识，章节跨页采用特色履责场景实景大图，增强了报告的辨识度与感染力；设置“彩票知识科普‘小窗口’”解读专业术语，嵌入二维码延伸解读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，可读性表现卓越。

#### 创新性（★★★★★）

《报告》设置“赓续红色基因 汲取奋进力量”“凝聚点滴爱心 共创美好生活”责任专题，聚焦企业在加强党的建设、彩票公益金管理等方面的责任行动与成效，彰显了企业的责任担当；制定《责任彩票管理手册（1.0版）》，明确责任彩票建设规范，为责任彩票的深入落实提供指引；编制《全国责任彩票专题研究汇编（2020年）》，开发责任彩票培训课程，提升全系统责任彩票建设能力，创新性表现卓越。

#### 综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国体育彩票2021社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

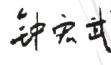


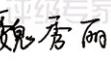
中国体彩2021社会责任报告首次获得五星级评价

### 四、改进建议

- 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提升报告的平衡性；
- 增加企业关键绩效历年数据的披露，提高报告的可比性。

评级专家委员会副主席：

评级小组组长： 魏秀丽

评级小组专家：

出具时间：2022年9月20日 扫码查看企业评级档案



## 意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2021 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发发布的第五本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组

2022 年 9 月

### 针对下列问题，根据您的选择分为：

5: 非常认可； 4: 比较认可； 3: 一般； 2: 不太认可； 1: 很不认可。

分数越高代表认可程度越强，依次类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议					

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。





