

河北省体育彩票

社会 责任 报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2021



公益体彩 乐善人生

报告说明

◎ 组织范围

本报告编写对象为河北省体育彩票中心，为便于表达，在报告的表述分别使用“河北省体育彩票中心”“河北体彩”“省体彩中心”“省中心”“我们”等。国家体育总局彩票管理中心称谓使用“总局体彩中心”“体育总局彩票中心”“总局中心”等。

◎ 时间范围

本报告为河北省体育彩票中心发布的第五份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

◎ 参考标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）、世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

◎ 质量保证

河北体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

◎ 报告边界

本报告编写范围覆盖河北省体育彩票中心及 13 个地市中心。

◎ 报告阅读

您可通过访问河北体彩官方网站（www.hbtcw.com），下载阅读本报告的电子版本；还可通过扫描报告封底二维码获取报告电子书。



图片采集：河北奥林匹克体育中心

目录

报告说明	01	关于河北体彩	09
卷首语	03	中心介绍	09
责任聚焦	05	组织治理	10
责任专题	07	体彩文化	11
责任荣誉	08		



开拓进取

创新提质 促发展

夯实责任管理	15
丰富游戏产品	21
稳固渠道建设	23
提升购彩服务	25



夯基固本

诚信透明 稳运营

坚持合规运营	29
引导理性购彩	30
巩固安全防线	31
实现公开透明	33



凝心聚力

踔厉奋进 行致远

保障员工发展	37
加强队伍建设	40
落实责任采购	44
促进行业发展	45



公益至善

担当使命 践初心

贡献体彩力量	49
践行公益初心	52
助力社区发展	56
倡导绿色生活	58

未来展望	61	报告评价	65
附录	63	指标索引	66
关键绩效表	63	意见反馈	67

卷首语

PREFACE

“

2021 年，河北体彩在省体育局正确领导和总局体彩中心关心指导下，紧扣省体育局“12358”工作部署，坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，积极倡导“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，致力打造“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，着力在制度创新、改革创新、管理创新等方面持续发力，扎实稳健推进各项工作开展，累计销售体育彩票 91.78 亿元，全国销量排名第 10 位，筹集公益金 23.88 亿元，为河北省体育事业的高质量发展提供了有力支持。

”

党建引领 强基固本

我们坚持党的领导，充分发挥党建引领作用。深入开展党史学习教育活动，积极创新活动载体和方式方法，推动党建和业务深度融合、互促互进；先后组织开展了“中国共产党党史双周大讲堂”、“永远跟党走·唱支山歌给党听”网络歌咏比赛、党史知识答题活动等系列活动，有效提升了党史学习教育宣传效果与质量；同时，扎实推进体育彩票领域党风廉政建设和风险防控体系建设向纵深发展，在全系统深入开展廉洁从业专题警示教育活动，增强员工的忧患意识、风险意识、廉洁意识，营造风清气正、廉洁守纪的从业环境。

安全筑基 行稳致远

我们坚持安全运营，不断提升风险防御能力。为做好疫情防控和实体店复工工作，开展了“携手共抗疫，体彩送温暖”活动，将总局体彩中心支援河北的130万抗疫物资陆续送到抗疫一线单位；通过“冀彩服务”小程序，对实体店防疫工作进行线上查验、审核；推行“一店一码”，确保实体店防疫物资做到实处；延长兑奖期限，为中奖者提供了兑奖保障；开展风险隐患全面排查整治专项行动，严格落实安全生产责任，确保安全运营。

稳中求进 拓面提质

我们坚持稳中求进，不断提升渠道服务水平。在稳固传统渠道规模的基础上，试点特殊渠道开发拓展，全年实现了12个特殊渠道品牌形象店落地运营；积极推进便利连锁渠道开发，全省12个地市中心实现了便利连锁渠道全覆盖；开展代销合同电子化续签工作，规范渠道业务管理绿色便捷；开通安卓终端移动支付功能，提升客户购彩便利性；创新理性购彩宣传，构建非理性购彩预防机制，提升购彩者理性购彩意识。

以才为本 强能增效

我们坚持以人为本，不断提升员工综合素质。加强体彩队伍能力素质培养，组织举办了“凝心聚力，再创佳绩”全员培训活动，提升员工的综合能力；加强专管员队伍建设，提高业务知识和服务水平；开展2021年实体店帮扶与营销质量提升活动，帮助实体店提升运营质量。2021年，张杰荣获“2020年度体彩追梦人”荣誉称号。

责任先导 守正创新

我们坚持公益公信，不断提升品牌影响力。为夯实责任彩票建设工作，编撰完成了河北省（2020年）社会责任报告和河北体彩（2021年）等级评定申请书，制定了《河北省体育彩票中心责任彩票建设体系规范（试行）》，推动责任彩票工作规范有序发展；充分发挥“体育+体彩”双重带动作用，一体推进体彩+赋能创新，先后在推动体彩与全民健身、体教融合、传统文化、乡村振兴等多个领域，高质量互融互促发展的同时，充分践行了河北体彩责任与担当。



责任聚焦

同筑冰雪梦 一起向未来



2022 年 2 月 11 日，在北京冬奥会钢架雪车男子单人比赛中，河北选手殷正经过四轮角逐，最终排名第五，并以 4.58 秒刷新赛道推车出发纪录，创造了河北运动员参加冬奥会的最佳成绩。自从 2015 年北京和张家口联合成功申办冬奥会以来，河北省从零起步，陆续组建了 18 支省级冰雪项目运动队，涵盖北京冬奥会 6 个大项、14 个分项，开展数量居全国第 3 位，建成了冬季项目三大国家训练基地，成为全国冬季项目训练功能最齐全的省份之一，实现了省市县三级冰雪运动协会全覆盖，提前达成“全省参与冰雪运动群众达到 3000 万人”的目标……而在这些成绩取得的背后，离不开体育彩票公益金的大力支持。河北体彩人将以这次举办冬奥会为动力，在“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”道路上继续前行。

支持河北群众上冰雪

为助力推动河北群众性冰雪运动向纵深发展，营造全民喜迎冬奥良好氛围，河北体彩开展了一系列形式多样的体彩助力冬奥活动。

聚焦解决 “去哪儿滑” 问题

河北体彩赞助支持了“河北体育消费季活动”，通过组织河北冰雪类体育企业、体育场馆推出一系列价格优惠活动和面向冰雪运动爱好者发放运动消费补贴的方式，进一步丰富了冰雪运动公共资源供给，激发了广大群众积极参与冰雪运动的热情。

聚焦解决 “谁去滑” 问题

通过与河北省冰雪运动协会、中国邮政储蓄银行河北省分行联合组织 14 辆“冰雪大篷车”走进全省 120 个乡村，带动近 6 万余人参与“冰雪大篷车”活动；通过开展“公益体彩，助力冬奥”主题宣讲、大学生旱地冰雪体验赛和大学生冰雪主题海报设计大赛等形式，让更多大学生关注冬奥会，参与冰雪运动。



“公益体彩 冬奥校园行”系列活动



大学生冰雪主题海报设计大赛

聚焦解决 “谁来教” 问题

河北体彩联合河北省冰雪运动协会举办了“河北省大众滑雪等级考评员交流活动暨河北省大众滑雪等级考评员技术赛”，组织省内 20 余家滑雪场及冰雪运动培训机构的 100 多位职业滑雪指导员参加培训，为广大群众参与冰雪运动提供了更好地指导和服务。

组织省内滑雪场

20 余家

参加培训职业滑雪指导员

100 多位

助力冰雪运动进校园

作为北京冬奥会联合承办省份，河北体彩高度重视青少年体育工作，“公益体彩 快乐操场”活动作为河北体彩首创品牌公益活动，被总局体彩中心推广至全国，成为中国体育彩票最成功的公益品牌活动之一。截至目前，河北全省已有 15000 余所学校相继举办了校园冰雪赛事活动，实现了校园冰雪运动全覆盖，激发了孩子们参与冰雪项目的浓厚兴趣。

营造浓厚冬奥会氛围

为营造浓厚的冬奥氛围，宣传冬奥文化，河北体彩积极推动体彩品牌建设与冬奥会宣传相结合，在全省体彩实体店张贴了“一起上冰雪 一起迎冬奥 一起向未来”主题海报，让进店群众切身感受到浓浓的冬奥会氛围。此外，还将体彩实体店开到了张家口崇礼赛区的大型滑雪场，使更多滑雪爱好者深刻地认识到中国体育彩票与冬奥会、冰雪运动、体育事业和公益事业的内在关联关系。



张家口雪场的体彩店开业



责任专题

强根铸魂抓党建 凝聚力量促发展



加强思想建设

河北体彩坚持以开展党史学习教育为重点，积极创新活动载体和方式方法，推动党建和业务深度融合、相互促进，提高党建工作影响力和带动力。坚持读原著、学原文、悟原理，及时为党员分发习近平同志《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习材料，组织收听收看中国共产党成立 100 周年大会、河北省第十次党代会开幕式。通过集中与个人结合学、线上与线下兼顾学，设定每周一为党史固定学习日，学在经常、学在日常，全面系统学、联系实际学、及时跟进学，推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走。

推进反腐倡廉

为推进体育彩票领域党风廉政建设和风险防控体系建设向纵深发展，按照全国体育彩票警示教育大会精神要求，河北体彩开展了廉洁从业专题警示教育活动，重点抓好学习教育、对照检查、自查自纠等八个方面的活动，教育引导体彩从业人员增强忧患意识、风险意识、廉洁意识，将党风廉政建设和风险防控抓紧抓实抓出成效，营造风清气正、廉洁守纪的从业环境。2021 年，中心未发生重大违法违规违纪事件。



省体彩中心召开党风廉政教育培训会



省体彩中心召开廉洁从业专题警示教育大会

丰富党建文化

河北体彩不断丰富党建文化形式和内容，组织开展了“清明祭英烈”、赴西柏坡主题党日、赴保定狼牙山爱国主义教育基地庆祝党的生日等活动，引导党员干部追寻红色足迹，在重温历史中传承革命精神。同时，通过让身边人讲党史、用身边事悟党史的形式，开展了“中国共产党党史双周大讲堂”活动、“永远跟党走·唱支山歌给党听”网络歌咏比赛等活动，并打造了“党史学习教育宣传廊”和建党 100 周年文化墙，设置党史学习教育宣传标语，提升党史学习教育宣传效果。



省体彩中心举办党史教育主题活动



省体彩中心开展庆祝建党 100 周年红色教育活动



责任荣誉



河北体彩（微信）荣获中共河北省网络安全和信息化委员会办公室颁发的 2021 新媒体“正能量传播·十佳账号”

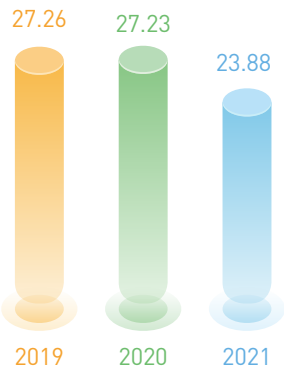


关于河北体彩

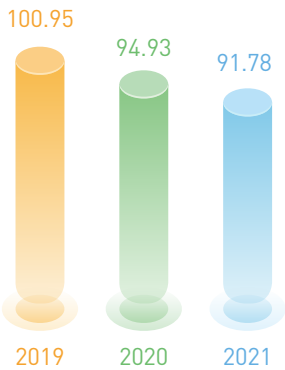
中心介绍

河北省体育彩票中心成立于 1995 年，其前身为河北省体育奖券办公室，是中国体育彩票在河北省唯一的体育彩票销售机构。根据国家有关彩票发行销售的法律、法规、部门规章和行业管理要求，负责中国体育彩票在河北省内的销售和管理的工作。2021 年，全省累计销售体育彩票 91.78 亿元，全国销量排名第 10 位，共筹集公益金 23.88 亿元，为河北省体育事业和公益事业的高质量发展提供了有力支持。

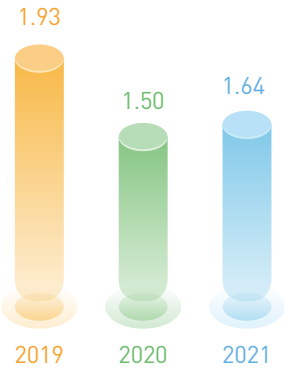
公益金筹集金额
单位：亿元



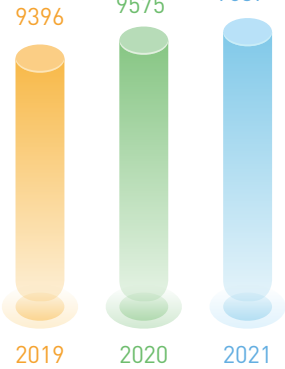
彩票销售额
单位：亿元



代征奖金所得税金额
单位：亿元

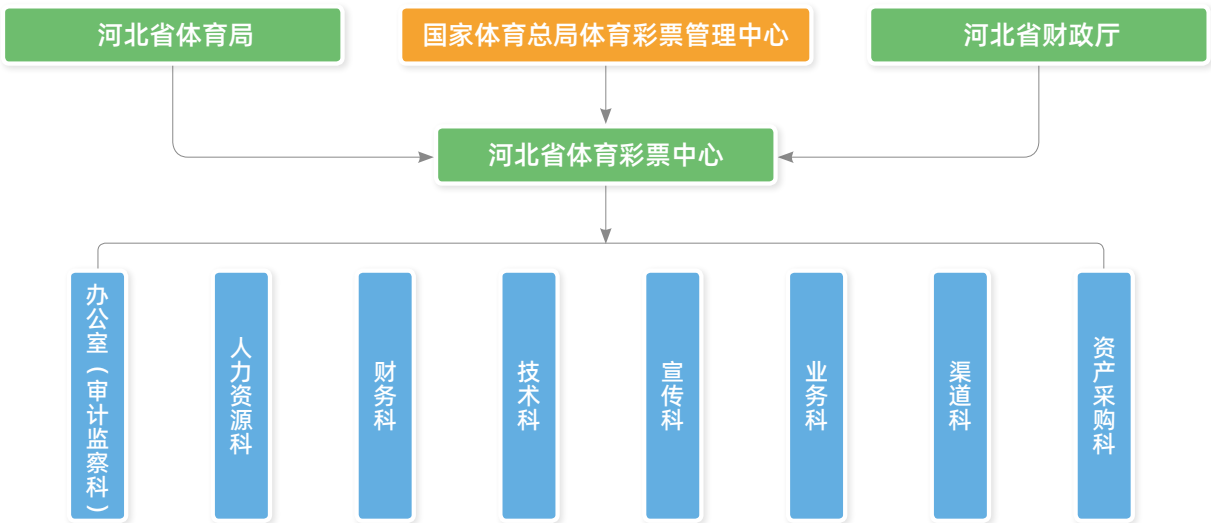


实体店数量
单位：个



组织治理

河北体彩隶属于河北省体育局，接受国家体育总局体育彩票管理中心和河北省财政厅的监督管理，2021 年，省体彩中心将原有的职能部门调整为现在的办公室（审计监察科）、人力资源科、财务科、技术科、宣传科、业务科、渠道科、资产采购科等 8 个内设机构，组织职能分工更加明确，部门设置更加合理；同时，合理设置了石家庄中心内部机构，撤销石家庄中心，增设石家庄东中心和石家庄西中心。目前，共有 13 个地市彩票中心。



各地市中心地址及联系方式

单位	办公电话	地址
石家庄东中心	0311-85286081	石家庄市中山东路 372 号
石家庄西中心	0311-85286080	石家庄市中山东路 342 号
唐山中心	0315-2224806	唐山市路北区西山道 9-1 号
秦皇岛中心	0335-3046505	秦皇岛市海港区光明路滨海城市 58-7
张家口中心	0313-5910199	张家口市高新区纬二路财富中心写字楼 D 座 2 层 69-71
邯郸中心	0310-8185086	邯郸市丛台区中华北大街 369 号华祥大厦 23 层北 2301 室
保定中心	0312-2020907	保定市西下关街 198 号
沧州中心	0317-2061271	沧州市运河区光荣路一城枫景北门底商沧州体彩中心
邢台中心	0319-2668016	邢台市桥西区钢铁南路 126 号邢台市体育局一楼
承德中心	0314-2051166	承德市双桥区头道牌楼金三角小区商业 117 号
廊坊中心	0316-2908818	廊坊市安次区光明西道 88 号蓝波湾小区商业楼 83-6
衡水中心	0318-2995766	衡水市育才街与站前路交叉口西行 300 米路北
雄安中心	0312-5601077	保定市容城县豪丹路 118 号

体彩文化

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”所蕴含的“让快乐与美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。



图片采集：河北正定古城

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY





第一章
CHAPTER I



开拓进取
创新提质 促发展

夯实责任管理	15
丰富游戏产品	21
稳固渠道建设	23
提升购彩服务	25

联合国可持续发展 17 个目标

7 经济适用的 清洁能源	9 产业、创新和 基础设施	12 负责任 消费和生产
16 和平、正义与 强大机构	17 促进目标实现的 伙伴关系	

夯实责任管理

深化责任彩票治理

为加强责任彩票治理，河北体彩成立了责任彩票领导小组和责任彩票执行小组，责任彩票领导小组由省中心主任担任组长，省中心副主任担任副组长，省中心各部室负责人、各市体彩中心负责人为成员，强化规划引领、加强统筹协调，扎实推动责任彩票建设各项决策部署严格落地。责任彩票执行小组，在省中心层面由各部室指定一名责任彩票建设专员组成，负责对上、对下协调，建设起“贯通桥”，及时传达工作部署并做好信息反馈、沟通等工作；在地市层面，由每个地市安排 2-3 名工作人员具体负责责任彩票建设落地执行工作，积极发挥体彩一线窗口名片作用，协同推进责任彩票建设工作均衡发展。

强化责任彩票规划

为贯彻落实“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，河北体彩紧扣“十四五”发展规划目标，立足新发展阶段，制定了《河北省体育彩票中心责任彩票建设体系规范（试行）》，进一步修订完善《河北省体育彩票中心调研工作制度（暂定版）》《河北省责任彩票建设运行负面清单信息》《河北省体育彩票中心责任彩票建设工作系列台账表（暂定版）》等管理制度，持续开展责任彩票市场调研和理论研究，全力推动责任彩票工作融入全链条、全业务、全过程，确保责任彩票工作更高质量发展。



完善责任彩票制度

2021 年，河北体彩建立和完善责任彩票相关办法、规范、流程，在出台《河北省体育彩票中心责任彩票建设体系规范（试行）》的基础上，先后制定了《河北省销售实体店大额购彩安全防范管理办法（试行）》《河北省体育彩票中心实体渠道管理暂行办法》等配套管理制度，规范业务运营流程，提升内控管理的科学化、专业化，为各项工作的开展提供了依据和指导。

推进责任彩票运营

河北体彩将中心战略规划与责任彩票深度融合，明确责任彩票建设工作的重要性，在业务运营中融入责任彩票建设，中心各类广告宣传、品牌营销、宣传物料等活动中均体现了责任彩票理念；在官网、官微设置责任彩票专栏，发布年度社会责任报告，定期更新责任彩票工作信息；组织开展丰富的培训课程，提高体彩队伍的责任彩票意识，使责任彩票意识贯穿工作各个环节，保障体彩市场的健康有序发展。

硬化责任彩票考核

建立责任彩票绩效评价体系

为贯彻落实总局体彩中心责任彩票建设相关要求，扎实推进河北体彩责任彩票管理及实践相关工作顺利开展，理清责任彩票建设工作职责，推动将责任彩票理念和工作要求有效融入河北体彩日常运营各个环节，河北体彩开展了责任彩票指标体系专题培训活动，通过培训全面宣贯责任彩票工作指标及应用，推动责任彩票“十四五”规划重点战略落地实施。细化明确责任彩票指标在业务中的具体工作事项及履责主体，更好地指导责任彩票建设工作。

开展责任彩票考核评优工作

2021年，河北体彩积极落实《体育总局彩票中心关于开展2021年度全国区县体彩工作评估的通知》要求，结合2021年度绩效考核方案制定了《2021年度河北省地市级体彩机构工作评估方案》，开展扎实有效市级体彩机构评优工作，确保合理分解设定评估指标，从年度公益金筹集、基础工作、品牌营销、责任彩票、渠道建设、风险防控等六个方面开展评估，其中责任彩票部分评估权重占比为15%，并推荐3个市级体彩机构作为先进典型上报表彰。

强化责任彩票考核评估应用

2021年，为提升责任彩票建设工作，河北体彩不断强化责任彩票综合考核评价应用，优化横向、纵向责任彩票工作联动机制，提高队伍的责任彩票落实能力，有力推动了责任彩票建设的持续优化，充分彰显了国家公益彩票的社会责任；加快构建上行下效持续发展体系，以夯实责任管理基础为出发点及落脚点，通过推行了“责任彩票建设体系规范（试行）”工作规定，有效填补了河北在责任落实方面的短板，全系统责任彩票理念和担当意识进一步夯实；着力推动基层责任彩票建设提升，坚持做好实体店的服务员、技术员、宣传员等多种角色转变，通过加强日常指导、实时帮扶、星级评定、实体店赋能评估等工作措施，有力推动基层实体店责任彩票意识巩固提升，体育彩票健康度和认可度进一步扩大。

开展彩票课题研究

为规范彩票调研管理，2021年，河北体彩制定了《河北省体彩中心调研工作制度》（暂定版），通过规范调研工作程序，加强调研成果落地转化，及时发现问题、反映问题，有效解决问题，用优秀的调研成果指导实践、支持决策。先后开展了《河北省体彩中心工作满意度调研活动》《责任彩票理性购彩及责任彩票社会影响力研究》等研究项目，其中河北省体彩中心工作满意度调研活动对责任彩票建设工作进行了独立模块的调研，在完成自我评估的同时，为本省体育彩票销售和责任彩票管理工作积累了详实的市场资料。

提升新彩票形象

河北体彩坚持以责任为先、公益公信为核心的品牌建设工作主线，着力提升品牌宣传效果，加强体彩文化建设与传播。先后开展了“新春购彩季”“2021 年中国体育彩票民间棋王电视争霸赛”、冬奥会倒计时 300 天“公益体彩 快乐冰雪”、“2020 体彩追梦人”宣传展示、“公益体彩 炫彩周末”彩色跑等活动，进一步提升了中国体育彩票的品牌形象及社会影响力，将中国体育彩票的公益性质和责任理念传播触达更多人群。



“公益体彩 炫彩周末”彩色跑活动



“青”凉驿站·炫“彩”一夏主题公益活动

提高责任彩票能力

开展责任彩票培训活动

为提升体彩队伍责任彩票意识，河北体彩制定了《河北省责任彩票培训管理办法（暂定版）》，加强责任彩票培训管理，将责任彩票培训纳入各市中心年度重点工作评估范围。组织开展培训平台线上培训活动，每月督促市中心操作员跟进学习进度，保障全省工作人员及实体店完成率达到 100%。2021 年，河北体彩共开展全省线下责任彩票培训总数为 323 次，参训人员数量为 9797 人，参训人员数量占机构从业人员比重为 95%。



雄安中心开展责任彩票培训活动



唐山中心开展责任彩票培训活动

开展责任彩票知识考核

2021 年，河北体彩开展市中心基础工作考核工作，各地市按照要求完成《理性购彩引导话术》《关于规范体彩大奖领奖及宣传工作的指导意见线上培训》两门课程的学习任务，其中，《理性购彩引导话术》代销者及全体工作人员完成率为 100%，《关于规范体彩大奖领奖及宣传工作的指导意见线上培训》全体工作人员完成率不低于 95%，两门课程按照完成率计分，不合格不得分。

推进责任彩票沟通

优化责任彩票传播

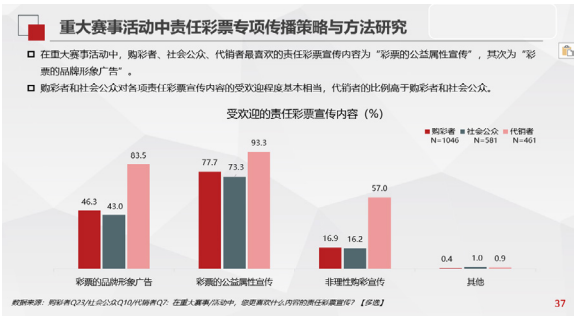
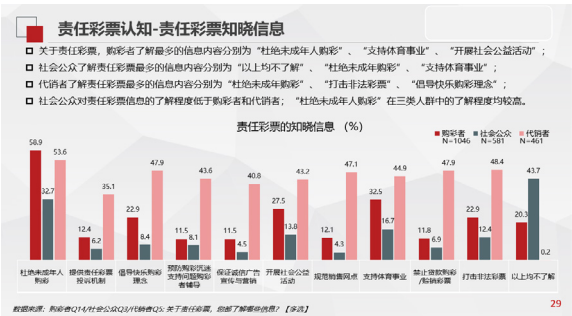
河北体彩通过官方网站、微信公众号、实体店等多种渠道公开发布责任彩票工作信息，连续 4 年公开发布年度社会责任报告，通过短视频、电子书、纸媒等多种形式全方位向社会公众展示、介绍河北体彩全年社会责任履责成效，彰显了中国体育彩票的责任理念和品牌形象。



请扫码查看
河北体彩历年
社会责任报告

开展社会影响力评估

2021 年，河北体彩为探索高质量开展体育彩票市场销售及服务的思路和方法，开展了《责任彩票理性购彩及责任彩票社会影响力研究》研究项目。本次调研采用线上 + 下线的多渠道、多元化、多范围的调研方式，覆盖全省 12 个地市和代销者、购彩者、社会公众、内部员工等多个群体，累计收集有效调研问卷 2149 份。在对以往服务经验和当下服务现状逐一研究梳理后，通过研究内容的真实情况反馈，科学制定行动措施，从根本上避免和消除彩票发行销售过程中引发的不良影响，筑牢未来责任彩票建设基础。



部分研究内容示例

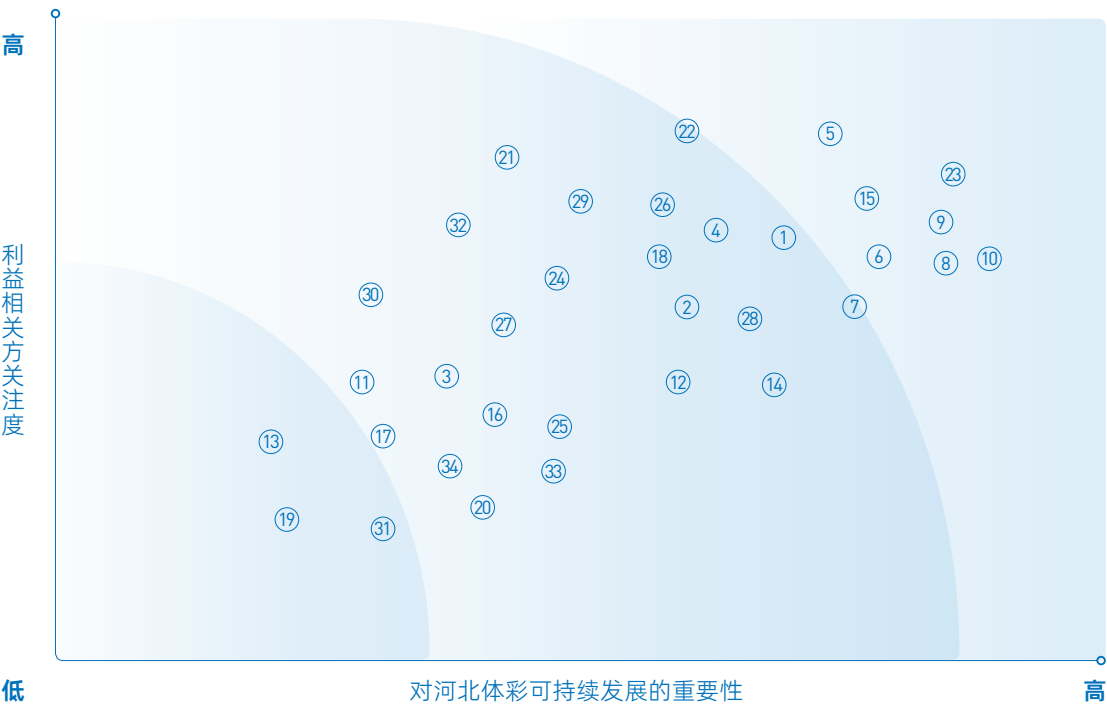
加强利益相关方沟通

为增强与利益相关方的沟通，河北体彩建立沟通渠道，定期与上级主管部门沟通责任彩票建设工作，通过官方网站、品牌宣传活动、实体店信息展示等渠道加强与社会公众、购彩者的沟通，建立良好地信息沟通平台，了解利益相关方的诉求和期待，更好地提供购彩服务。

利益相关方	具体诉求	我们的措施	
 监管机构	诚信合规 依法治彩 带动就业	带动就业 依法缴税	守法合规
 购彩者	购彩服务 运营透明	应对客户投诉 提升兑奖便利 保护中奖信息	阳光公正开奖 创新购彩服务
 行业	行业发展	行业创新行动 行业发展规划	运营模式创新
 供应商	合作共赢 责任采购	推动战略合作 落实责任采购	供应商考核与管理
 职工	权益保障 成长发展	保障基本权益 强化职业培训 平衡工作生活	关爱困难员工 畅通职业发展
 社区	公益金筹集 社区帮扶	公益金筹集与使用 推动体育事业发展	开展公益品牌活动 开展弱势群体帮扶
 媒体	品牌宣传 舆情监测	打造体彩品牌 注重品牌宣传 创新宣传方式	落实合规营销 定期监测舆情

落实实质性议题管理

为加强责任彩票实质性议题管理，识别重点议题，河北体彩积极对标彩票行业国内外标准，以问卷调查为基础，通过数据分析共识别出 34 项社会责任重点议题，建立利益相关方矩阵，为未来责任彩票建设工作提供指导建议。



- | | | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 01. 责任彩票规划 | 10. 提倡反腐倡廉 | 19. 彩票理论研究 | 28. 专管员职业发展 |
| 02. 责任彩票考评 | 11. 注重供应商考核 | 20. 拓展渠道发展 | 29. 代销者基本权益 |
| 03. 责任彩票能力 | 12. 开展责任采购 | 21. 引导理性购彩 | 30. 代销者服务技能 |
| 04. 责任彩票沟通 | 13. 促进行业发展 | 22. 保障技术安全 | 31. 代销者救助帮扶 |
| 05. 责任彩票传播 | 14. 确保公平竞争 | 23. 落实透明运营 | 32. 开展公益活动 |
| 06. 提供就业岗位 | 15. 坚守诚信运营 | 24. 创新购彩服务 | 33. 组织志愿服务 |
| 07. 响应国家政策 | 16. 使用环保材料 | 25. 员工权益保障 | 34. 助力乡村振兴 |
| 08. 公益金筹集与使用 | 17. 推行绿色办公 | 26. 员工素质提升 | |
| 09. 守法合规经营 | 18. 多元游戏产品 | 27. 专管员基本权益 | |

丰富游戏产品

提供丰富多样的产品

为满足不同购彩者的购彩需求，河北体彩提供了丰富多样的游戏产品，包括即开型、竞猜型、概率型三大类，涵盖超级大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5、竞彩足球、竞彩篮球、传统足彩、顶呱刮等多种游戏产品。2021 年，全省累计销售体育彩票 91.78 亿，其中概率型产品 32.12 亿元，竞猜型产品 48.08 亿元，即开型产品 11.58 亿元。

2021 年河北体彩游戏产品销量

类型	玩法名称		合计(万元)
概率型	数字型	7 星彩	16,901.46
		排列 5	20,053.20
		排列 3	40,918.84
		小计	77,873.50
	乐透型	大乐透	190,991.61
	高频型	11 选 5	52,361.87
	概率型合计		321,226.98
竞猜型	传统足球	足彩胜平负	25,387.92
		任选 9 场	10,081.37
		4 场进球	2,087.73
		6 场半全场	613.98
		小计	38,171.00
	竞猜	单场竞猜	442,588.69
	竞猜型合计		480,759.69
电脑型合计			801,986.67
即开型	顶呱刮		115,853.51
所有玩法合计			917,840.18

2021 年河北体彩年销量对比分析表

类型	2021 年销量（亿元）	同比变化	全国平均同比变化
乐透型	32.12	-50.54%	-29.33%
竞猜型	48.08	110.77%	79.24%
即开型	11.58	61.42%	77.44%
合计	91.78	-3.32%	21.93%

申请发售冰雪主题产品

河北体彩抢抓冬奥会筹办契机，申请发售了“爱赢爱冰雪”主题即开型体育彩票，票面紧紧围绕北京冬奥会设计制作，集冰雪运动项目普及和即开游戏于一体。“爱赢爱冰雪”主题即开票一经发售，受到了众多冰雪运动爱好者和购彩者的普遍关注，在宣传、推广、普及冰雪运动，营造冬奥浓厚氛围的同时，带动了即开型体彩销量大幅提升，对提升体彩品牌形象起到了积极推动作用。2021 年，“爱赢爱冰雪”主题即开票销量 1.02 亿元。



“爱赢爱冰雪”即开票在张家口上市

开展责任彩票风险评估

2021 年，河北体彩继续严格落实三部委要求，持续优化游戏及营销活动的社会责任管控。开展概率型游戏和即开型游戏责任彩票风险评估工作，在物料设计和印刷环节、实体店海报物料中均明确印制“未成年人不得购买彩票及兑奖”的警示语，建立专项审核制度，至少两人对物料内容进行审核，有效保障了游戏运营的规范运行。同时，在概率型和即开型游戏营销活动中开展社会责任风险测评，每次营销活动前，均对活动方案中的责任彩票风险进行评估，确保营销活动的效果和安全。

多措并举应对高频退市

为积极应对高频停售，河北体彩提前谋划，积极防范风险，保障市场平稳过渡。按照 2020 年佣金区间将实体店进行低、中、高风险分类，重点关注 11 选 5 游戏占比较高地市以及中高风险实体店情况，通过实地巡查、线上视频对话、销量监控等方式，及时了解实体店经营状况，对于影响较大、负担过重的不同代销者做好解释沟通、安抚疏导工作，彰显人文关怀，避免出现退机“破窗效应”。同时，开展全省实体店走访与地市中心工作大调研活动，及时掌握底数、厘清思路，为推进退市工作打下了坚实的基础。

稳固渠道建设

推动渠道协同

2021 年，河北体彩试点特殊渠道开发拓展，制定了《2021 年特殊渠道开发建设扶持方案》，用以扶持大型商业综合体、知名旅游景区、大型滑雪场等具有特定人员流动的特殊渠道品牌形象店的开发建设，全年实现了 12 个特殊渠道品牌形象店落地运营。同时，积极推进行业渠道合作，深化与便利连锁品牌的合作，与河北省联通营业厅渠道、东莞糖酒集团美宜佳便利店渠道、邢台人保保险渠道、衡水 e 客便利店渠道、衡水极兔快递渠道、保定清云速快递渠道等达成了战略合作，进一步扩大体育彩票购彩者群体。截至 2021 年 11 月，全省便利连锁渠道门店数量达到 593 个，同比净增长 123 个，全省 12 个地市中心实现了便利连锁渠道开发拓展工作的全覆盖。

便利连锁渠道门店数量

同比净增长

593 ↑

123 ↑



拓展便利连锁渠道



开发特殊渠道品牌形象店

优化实体店布局

为更好地推进渠道发展，分类施策，河北体彩根据终端平均覆盖人口情况及各市管理中心反馈情况，筛选出 2021 年重点扶持区县，并由各市中心结合本市的终端分布及各乡镇经济水平确定出重点扶持区域，全力推行一区一策一目标工作机制，制定并下发了《推进全省重点扶持乡镇增机布点工作方案》，在降低终端押金、实体店日常经营指导、销售物资扶持和考核优惠等方面制定了相应的扶持政策，确保有效提高空白乡镇、村级拟增实体店达成率，为拓展购彩新群体打下了坚实的基础。

规范实体店建设

为提升实体店形象建设水平，提高实体店规范化运营能力，加强实体店标准化、精细化管理，河北体彩探索建立和完善星级实体店管理工作长效机制，在借鉴优秀体彩省份星级实体店工作经验的基础上，结合自身实际情况，制定了《实体店四、五星级评定管理办法》，启动了 2021 年度四、五星级实体店的评定工作，通过开展星级实体店评定，考评实体店规范管理，激发优秀实体店的模范带头作用，树立典型，提高其他实体店的工作积极性，从而提升实体店整体质量水平。



优秀星级实体店展示

开展阳光征召

河北体彩坚持“公开公正、规范透明”的原则，面向社会公开邀约社会各界人士加入体彩销售行列，全省 13 个地市中心在河北体彩网统一发布各区域邀约公告，并在网站对新增实体店进行公示，不断壮大体彩销售队伍。

搭建物流体系

河北体彩热敏打印纸采用丙二类防火等级的专用库房存储，保证了产品的安全性及可用性。热敏打印纸实体店下发采用实体店线上申请、专管员线上初审、库管员线上复审、快递配送的方式，但是这种方式的审批流程较长，影响实体店用票的及时性。2021 年开始，热敏纸下发审批流程从以前的每单全流程审批变更为系统智能审批，确保了实体店订票的合理性，提高了工作效率，减轻了管理人员的工作负担；快递配送商从宅急送切换到京东物流，配送时效从之前的全省平均 36 小时提升至 24 小时，提升了实体店的配送效率。2021 年，综合能源消耗量为 1817.92 吨标准煤，同比增加 468.59 吨标准煤，同比增长 34.73%。

提升购彩服务

创新购彩服务

2021 年，河北体彩积极适应疫情影响带来的消费模式转变，创新丰富实体店功能，稳步推进现有实体店赋能业务工作，主动探索发展以“总对总”模式且符合实体店实际的新型实体店增收项目，有效整合其他行业资源，实现实体店增收引流。根据总局中心要求，结合自身实际，主动引导便民服务、体育类赛事、增收类产品或服务与现有彩票实体渠道相结合，为实体渠道实体店赋能，帮助实体渠道实体店增加收入，引流人员。目前，唐山市体彩中心赋能酒厂铺货 80 余家实体店、邯郸体彩中心“彩乐天下”赋能项目涉及实体店 50 余家、邢台体彩中心赋能代销车险业务涉及实体店 10 家。



便捷兑奖服务

兑奖管理工作关系到代销者、购彩者的切身利益。2021 年，河北体彩修订了《实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法》，对省、市中心、代销者的兑奖权限进行调整，中奖彩票在彩票购买地所在省级行政区域内实行通兑，省、市体彩中心、代销者按照规定的各自兑奖权限兑奖，兑奖工作不得对外委托。在新冠肺炎疫情期间，发布了《河北省体育彩票中心关于疫情期间大奖兑付流程调整的公告》，暂时对兑付大奖的权限进行调整，实现及时兑付奖金，保障购彩中奖者的权益。

完善沟通渠道

河北体彩制定《保障服务客服工作要求》制度，使客服团队有章可依，通过客服培训，增加客服间交流，统一客户服务思想和意识，提升客服团队凝聚力和责任感，保障服务质量。客服团队在总局体彩中心质检中，接听率完全达到接听要求，质检合格率达到 100%

优化实体店环境

为提供更舒适的购彩环境，河北体彩定期开展实体店基础设施更新维护工作，及时更新店内走势图、信息展示海报、各玩法专区等内容，添置硬件设施，提升体彩实体店形象。

应对咨询投诉

河北体彩认真落实《河北省体育彩票 95086 客户服务热线承办暂行管理办法》工作要求，不断提升客户服务质量，制定了《保障服务客服工作要求》及客服工作应急预案，使客户工作持续规范化、精细化。同时，根据购彩者来电及特定游戏，修改非理性购彩行为劝导话术，做到及时、准确辨认非理性购彩者特点，并对其进行合理引导、规劝；组织客服人员定期学习责任彩票内容，全面系统地掌握责任彩票知识，提升责任彩票意识。2021 年，95086 热线咨询量 2960 个，购彩者投诉响应率 99%。

案例：加强沟通交流，提升服务质量

2021 年 6 月 15 号，河北体彩接到滦县投注站李女士投诉，李女士反映销售代表征召存在行贿受贿、即开活动票分配问题以及送票人员侮辱李女士等问题，省中心第一时间与唐山中心取得联系，唐山中心即开主管张超对该情况进行详细的了解和调查，经过与李女士细心解读政策以及安抚后，李女士表示理解认同。6 月 16 号，该实体店代销者向省体育局投诉后，唐山中心副主任赵毅和唐山中心即开主管张超立即前往该站核实情况，投诉人是李女士的丈夫，依据滦县代销网投诉的事项进行核实了解。

省中心通过对事项的调查和了解，具体内容如下：一、关于配送人员侮辱李女士的事情做了详细了解，对于侮辱一事中心无从考证，经当事人讲述是由于沟通不畅造成误会，送票人员说话言语上比较冲动，从而导致李女士难以接受，待唐山中心调解后代销者已向李女士道歉，李女士以及丈夫接收了代销者的道歉。二、关于对于中心的即开活动票分配存在质疑，已向李女士把省市中心的政策向她做了详细解读，由于之前市中心库存滞销票比较多，需要实体店积极配合进行消化，对于配合中心消化库存票的实体店会在以后的即开促销活动中多分配一些活动票，中心每次到的活动票的数量固定，也会尽可能满足实体店的需求，李女士的丈夫表示理解认同，为了平复实体店的心情销售代表在符合政策的情况下给实体店入站 20 本“95 至尊”。三、关于销售代销征召有关行贿受贿的事情李女士的丈夫并不能提供证据，是他自己的猜测臆想凭空捏造，纯属子虚乌有诬告，中心副主任赵毅和即开主管张超为李女士丈夫介绍了中心每年的销售代表征召政策，中心本着透明、公开、公正的原则认真对待销售代表征召工作，不存在虚假作弊行为，李女士的丈夫认同省中心的销售代表征召工作。

保护购彩者信息

河北体彩注重兑奖者个人信息安全管理，加强兑奖工作人员的保密管理，确保兑奖者的个人信息安全，与兑奖工作人员签署保密协议或由兑奖工作人员出具书面保密承诺。同时，实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法涵盖保密内容相关规定，省、市体彩中心在与代销者签订代销协议时包含对兑奖者个人信息保密条款，确保兑奖者个人信息安全、不被泄露。





第二章 CHAPTER II



夯基固本

诚信透明 稳运营

坚持合规运营	29
引导理性购彩	30
巩固安全防线	31
实现公开透明	33

联合国可持续发展 17 个目标

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

坚持合规运营

确保合规运营

为保障实体店合规运营，河北体彩建立常态化的合规运营管理机制，重点关注并及时治理违规竞猜、排列 3 及即开游戏的宣传或派奖促销，落实销售行为负面清单，定期收集上报《实体店单日销量达预警值的情况说明书》，及时发现、处理实体店违规情况。开展了全省擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，有效遏制了违规行为的发生；对全省实体店展开彩票代销者行为“双随机 一公开”检查，加强了对代销者、销售员合法合规经营要求的宣贯，扎实推进实体店依法依规销售彩票。同时，根据《实体店巡检管理办法》，按月度开展实体店巡检工作，结合省中心重点工作开展了 3 次专项巡检，持续监控实体店合规运营，进一步落实监管全覆盖。

提升风险管理

河北体彩以树立风险意识、夯实风险管理制度为抓手，成立了以中心一把手任组长的安全生产专项整治领导小组，深入开展风险隐患全面排查整治专项行动，在政治建设、党风廉政建设、发展战略、责任彩票、游戏产品管理、技术管理、渠道管理、合规管理、资金管理、应急管理、考核评估等 11 个领域全面推动风险防控，分层分类防范化解风险隐患。统筹部署和推进体育彩票风险防控工作，制定了本省的风险库、事件库，组织开展风险防控意识培训活动，提升主动风险防控意识，形成横向全覆盖、纵向到基层的体育彩票风险防控组织管理模式。



引导理性购彩

创新责任宣传

河北体彩创新责任彩票宣传，丰富宣传渠道和形式，通过动态主题线上作品朋友圈海报、H5、体育馆大屏、省中心电子屏、网站通栏及焦点图、微博封面及焦点图、微信封面图、高频电视画面、开机电视画面等多种形式，利用户外静态传播方式及消耗品展示等多种方式，全方位传播责任彩票理念。同时还利用电影院映前广告新兴媒体的形式，在电影上映的高峰期（暑期档 / 国庆档 / 贺岁档等）对体彩的公益形象及品牌形象进行影院映前广告宣传，提升责任彩票宣传的深度和广度。



在宣传活动加入责任彩票宣传环节



在长城网开展公益体彩责任为先主题线上活动



在饮用水包装上增加责任彩票宣传内容

营宣活动评估

河北体彩委托第三方公司开展营销宣传活动效果评估，收集调查问卷 3000 余份，通过分析总结经验，寻找不足之处，为改进营销宣传工作提供依据，也为今后的营销宣传工作提供了宝贵的经验。

协助打击私彩

河北体彩不断加强彩票风险管控，开展了全省擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，进一步明确实体店禁止擅自利用互联网销售彩票行为，将不得禁止擅自利用互联网销售彩票行为列为代销合同条款，有效约束销售实体店销售行为，保障彩票市场的健康有序。

引导理性购彩

河北体彩不断强化主体责任，倡导理性购彩，在实体店张贴“未成年人禁止购买彩票及兑奖”“快乐购彩 理性投注”等警示标语，在营销地推宣传内容中均涵盖引导理性购彩元素，进一步强化引导理性购彩宣传；积极开展面向购彩者和社会公众的理性购彩宣传教育，提升理性购彩意识；组织“理性购彩引导”主题传播推广征集活动，制作了 2 个有价值、有趣、易懂的“理性购彩引导”音频，设计制定理性购彩公众手册（河北省版本），有效地传播责任彩票理念，增进体彩从业者、购彩者和社会公众对责任彩票的认识，提升体育彩票的社会认同。全年全省未发生一起因未成年人购彩和兑奖投诉事件。



实体店摆放理性购彩宣传单页



实体店摆放责任彩票宣传物料展示

非理性购彩干预

为预防非理性购彩行为的发生，河北体彩实施实体店《竞彩游戏超额销售管理办法》，加强竞彩超额管理，最大程度上避免和消除彩票发行销售过程中引发的不良影响。同时，开展责任彩票专题研究课题调研工作，内容涵盖非理性购彩识别、衡量与监测研究、购彩成瘾行为与心理研究、非理性购彩预防与干预等内容，为非理性购彩理论研究提供帮助。

巩固安全防线

完善技术管理

河北体彩推进网络安全建设，开展了全省办公网络环境安全检查，对全省办公网络安全进行了加固，并补丁升级了财务服务器，更换了使用到期的服务器。通过邀请专业人士授课的方式，开展了 2 期全省视频培训，全省员工的网络安全意识和服务水平得到了提高。

加强信息安全

为加强中心信息安全管理，河北体彩成立网络与信息安全管理领导小组，制定了《河北省体育彩票中心网络安全责任制检查考核制度》，规范网络与信息安全检查工作，全面掌握全省业务系统网络与信息安全现状，及时发现存在的薄弱环节和安全隐患，有效防范信息安全事件的发生，构建良好的网络环境。2021 年，全省体彩系统未发生重大信息安全事故。

保障资金安全

为提升资金管理能力与风险防范能力，河北体彩严格执行预算管理，全方位加强预算资金使用绩效管理和彩票资金核算管理，促进彩票资金管理规范化。制定了《财务收支审批制度》《预算管理办法》《预算绩效管理办法》《彩票兑奖应急预案》，完善了财务系统网络安全设置。在石家庄面临疫情期期间，及时调整疫情期间大奖兑付流程、开通市中心兑付大奖权限的应急措施，有效防止了突发事件，保障了购彩中奖者权益。

开展舆情监测

为及时、有效应对突发事件，河北体彩制定了《公关舆情突发事件应急预案》《公关舆情突发事件现场处置方案》，成立公关舆情突发事件应急处置小组，规范应急处置流程，妥善处理各类突发事件，提高应对公关舆情突发事件的处置能力，有效控制公关舆情突发事件的影响范围，保障体育彩票工作正常运营，维护国家公益公信彩票的形象。

维护技术设备

河北体彩重视技术设备的更新和维护，完成了总局中心下达的各项终端机版本和安卓版本的升级工作，先后进行了 15 次终端机版本升级和 15 次安卓终端版本升级，全部圆满完成工作；在石家庄东中心、石家庄西中心、唐山中心安装和试运行市级中心生产系统云桌面，提高了生产系统的安全环境。

提升安全等级

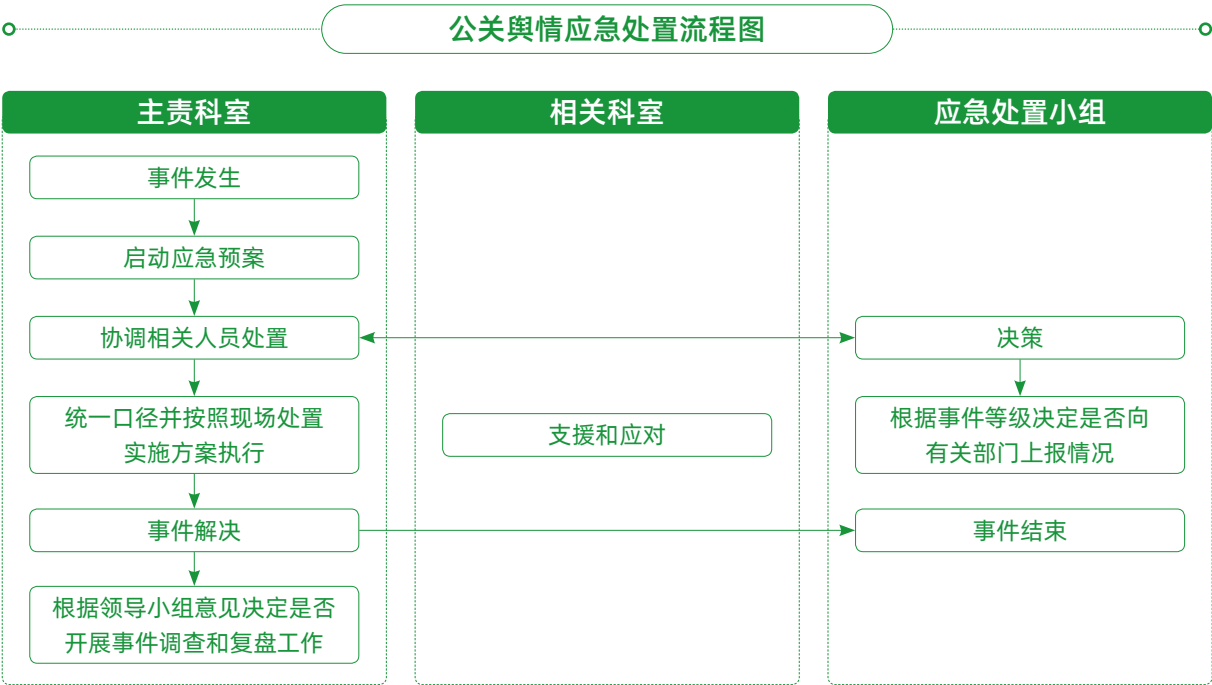
河北体彩重视信息安全等级保护测评工作，加强与具有等保资质的第三方开展合作，在规定时间内完成安全等保三级测评，有力保障了中心安全生产和经营管理各项工作，为体育彩票工作的稳定健康高质量发展夯实基础。



开展消防应急演练培训活动



开展纸质即开型体育彩票应急演练推演



实现公开透明

公开渠道披露

为及时向社会公开彩票信息，河北体彩不断完善信息披露途径和方式，在河北体彩网设置“责任彩票”“信息公开”等专栏，定期更新发布责任彩票、理性购彩、公益文化等信息，通过官微、电视、广播、报纸、户外媒体和实体店等多种渠道及时向社会公开品牌营销活动、开奖信息等内容，接受社会的监督。



河北体彩网

开奖流程透明

为方便购彩者及时获取彩票开奖信息，河北体彩不断拓展信息发布渠道，依托总局中心在网络、电视、广播、报纸等媒介上进行开奖信息发布，同时在自有媒体、河北体彩网、河北体彩官微、实体店等渠道同步发布相关信息，方便购彩者及时、准确、便捷地获取开奖信息。

中国体育彩票开奖信息公开新渠道发布

为进一步满足广大购彩者需求，将开奖过程及结果更加透明、及时、准确地展示，中国体育彩票开奖节目自 2022 年 1 月 1 日起对发布渠道进行调整，将于每晚 21 点 57 分在 CCTV-6 电影频道播出，并新增央视视频 APP 作为权威网络直播渠道。调整之后，体育彩票开奖信息发布渠道如下：

02 广播平台

中央广播电视总台《中国之声》 播出时间：21:05 左右

网站：中国体彩网、竞彩网、新浪网、中国网 直播时间：20:25

手机客户端：中国体育彩票 APP、央视频 APP、中国体育彩票微信小程序 直播时间：20:25

《中国体育报》《中国体彩报》

提升质量管理

为提升业务运营质量，河北体彩持续完善质量管理制度，先后制定了《河北省体育彩票中心责任彩票培训管理办法》《河北省销售实体店大额购彩安全防范管理办法（试行）》《河北省体育彩票中心实体渠道管理暂行办法》等制度，使运营质量管理更加制度化、体系化和科学化，提高中心工作效率和质量。





第三章
CHAPTER III



凝心聚力
踔厉奋进 行致远

保障员工发展	37
加强队伍建设	40
落实责任采购	44
促进行业发展	45

联合国可持续发展 17 个目标

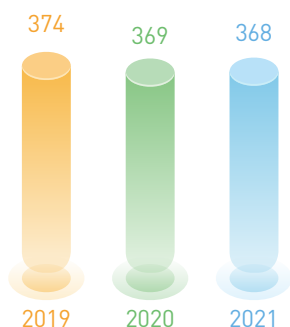
3 良好 健康与福祉	5 性别平等	8 体面工作和 经济增长
12 负责任 消费和生产	16 和平、正义与 强大机构	17 促进目标实现的 伙伴关系

保障员工发展

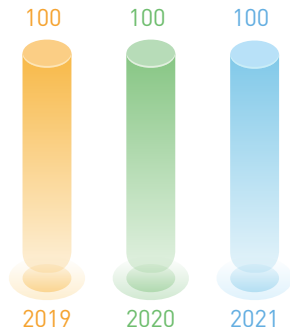
保障基本权益

河北体彩坚持以人为本的理念，重视员工基本权益的保障。依法与员工签订劳动合同，遵循平等雇佣的原则，不因应聘者的性别、年龄、民族、宗教信仰等因素差别对待。员工依法享有五险一金、体检等福利，反对任何形式的强迫劳动，尊重保护员工的个人权益和信息。2021 年，河北体彩现有人员 368 人，省中心 78 人，市中心 290 人，市中心主任 13 人，副主任 20 人，业务主管 50 人，专管员 142 人（专管员人数不含主管），较去年新增渠道主管岗位，员工流失率为 0。

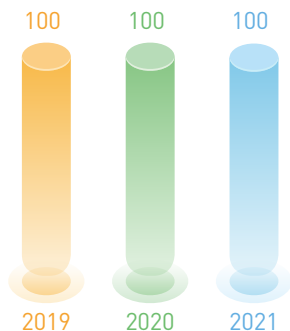
员工总数（单位：人）



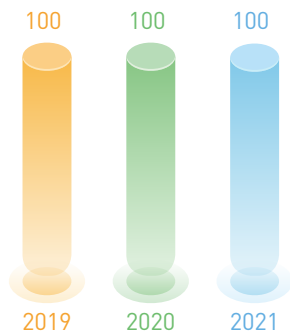
劳动合同签订率（单位：%）



参加工会的员工比例（单位：%）



社会保险覆盖率（单位：%）



畅通职业发展

为规范和完善省中心聘用人员晋升空间，充分发挥职级激励作用，突出绩效目标导向，通过绩效考核，对员工薪酬进行有效调节，河北体彩制定了《职级管理办法（试行）》，在全省现有的岗位任职结构和薪酬体系基础上进行优化，合理划分职级薪酬和浮动绩效。在职级薪酬确定上充分考虑员工学历、职称、年龄等因素，既体现出新、老员工间的贡献差异，又能鼓励在工作上努力争先的新人，让收入分配兼顾各方利益，实现中心综合收益的最大化。

关怀身心健康

河北体彩坚持以人为本、关爱员工的原则，重视员工身心健康发展，为员工提供健康体检，为身心健康提供坚实的保障。关怀帮扶困难员工，为遇到困难的在职员工及家属给予职工慰问补助，2021 年共有 6 名员工家属接受中心工会的慰问，慰问金共计 5000 元。

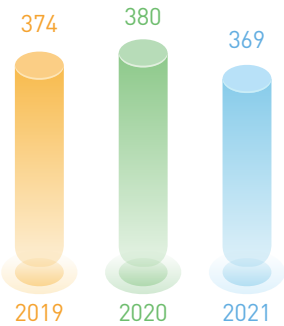
加强员工培训

河北体彩注重员工队伍培养，组织开展“凝心聚力，再创佳绩”全员培训活动，活动内容包括短视频营销与制作、凝心聚力卓越团队特训、凝心聚力运动会等，特别邀请到省体育局、省财政厅和政府采购处的相关讲师针对政府采购方面、党风廉政建设和财政政策解读等进行专业授课，通过培训引导员工树立正确的团队服务意识和观念，更新现有专业知识，充实个人知识储备，巩固和提高中心质量管理水平。本次培训笔试成绩全部合格，满意度调研为 100%。

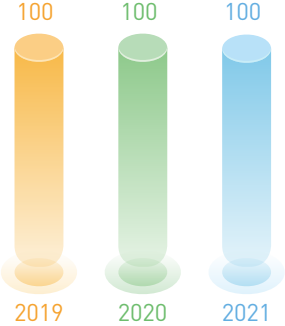


省体彩中心举办“凝心聚力，再创佳绩”全员培训活动

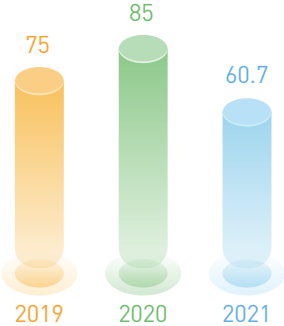
员工参加培训人数（单位：人）



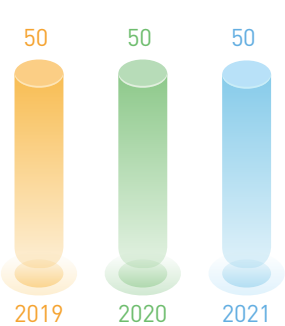
接受培训员工人数占员工总数的比例（单位：%）



员工培训资金投入（单位：万元）



员工人均培训时间（单位：小时）



丰富员工生活

为丰富职工工作生活，提升团队凝聚力，河北体彩组织举办了职工子女“我爱月读”读书会活动、庆“三八”妇女节线上答题等活动，拉近了职工间的沟通交流，增强了职工的幸福感和获得感。



衡水中心举办“月读书”活动



邢台中心庆“三八”妇女节线上答题活动

加强队伍建设

专管员队伍建设

基本权益保障

河北体彩严格按照劳动合同法等相关法律规定，与专管员签订劳动合同，提供完善的薪酬、保险、福利待遇，保障基本权益。2021 年，河北体彩共有专管员 192 人。

完善技能培训

河北体彩不断提升专管员业务知识水平和服务能力，开展了专管员风险防控培训、产品游戏规则、责任彩票等培训活动，有效提升了专管员综合素质能力。2021 年，专管员参培比例达到 100%，培训资金投入 30.8 万元。

专管员参培比例达到

100%

培训资金投入

30.8 万元



邯郸中心组织排列 3 玩法培训



衡水中心组织专管员队伍集中学习责任彩票相关内容

畅通职业发展

为完善员工晋升发展机制，河北体彩制定了《河北省体育彩票中心岗位职级管理办法（暂行）》，明确了员工发展方向，构建多种晋升发展通道，不断优化人力资源配置。其中，专管员遵循业务序列岗位发展，通过任职资格标准、个人能力和业绩贡献等依据，在序列内实现纵向晋升发展和横向发展，不断提升个人价值。

案例：提升业务水平，强化服务能力

围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题活动，石家庄东、西中心在省中心三楼会议室举行“提升业务水平，强化服务能力”第一阶段业务知识考核，旨在强化党建引领业务发展机制，深化落实石家庄东、西中心改革工作。通过考核摸清底数，补齐短板，加强石家庄东、西中心人员队伍建设，提升整体服务、管理水平，开拓石家庄体彩工作新局面。

业务知识考核期间，石家庄东、西中心主任刘天昊、张星高度关注，分别进行了动员、总结讲话，并全程观看了本次业务知识考核活动，给专管员增添了信心和动力。本次考核由石家庄西中心副主任张杰主持并宣读考核规则，石家庄东中心党务专员张建军全程进行监督，石家庄东、西中心全体专管员参加。业务知识考核共分为4部分，分别为党建知识、体育彩票基础常识，产品游戏规则、责任彩票等业务知识进行考核。

考核后，通过交替审阅、现场解析，对各个专管员答卷进行了评判。在石家庄西中心副主任杨磊的业务知识解读下，石家庄东、西中心第一阶段业务知识考核工作顺利完成。通过本次业务知识考核，各个专管员找出差距与不足，落实改进工作意识和工作作风，为统一思想、上下齐心协力做好全市体育彩票工作奠定了坚实基础。



提供救助帮扶

河北体彩加大对遭遇特殊困难职工的救助力度，为因患疾病住院、遭遇重大意外的参加“一日捐”职工及其家庭提供救助的互助性活动。2021年，省中心积极帮助困难职工申请救助，共4名员工接受省直工会一日捐救助，共申请救助金额41974元。

代销者队伍建设

基本权益保障

河北体彩与代销者依法签订代销合同，明确代销者的权利和义务，保证代销者的合法权益。完成了全省实体店代销合同电子化换签工作，持续加强了实体店合规管理，同时为偏远地区贫困代销者及身体行动不便代销者提供上门合同换签服务工作。2021年，代销合同履约率100%。

提高服务技能

2021 年，河北体彩开展了实体店帮扶与营销质量提升活动，规范实体店销售行为，提升实体店运营能力和服务能力。同时，组织举办了“2021 年百佳优秀实体店评选活动”，树立优秀行业标杆，发挥先进体彩实体店的示范引领作用，带动全省体彩实体店公益形象的整体提升。

案例：河北体彩开展“2021 年百佳优秀实体店评选活动”

为了树立良好的行业标杆，更好发挥先进体彩实体店的示范引领作用，带动全省体彩实体店公益形象的整体提升，助力营造全民公益良好氛围和社会新风，面向河北省内的体彩实体店，河北体彩自 2021 年 11 月 29 日起至 12 月 19 日开展了“2021 年百佳优秀实体店评选活动”，通过在线答题、网络投票、地市中心考核、专家评审四个环节，由各环节成绩相结合的方式计算最终得分（在线答题成绩占最终得分的 20%，网络投票占比 30%，地市中心考核占比 20%，专家评审占比 30%）。本次活动从实体店的销售额、公益帮扶行为、实体店形象、服务评价等多个角度综合评选，最终在全省评选出 100 家体彩实体店，授予“2021 年百佳优秀实体店”荣誉称号，颁发奖杯、奖牌、荣誉证书及实物奖品。除此之外，荣获“2021 年百家优秀实体店”称号的 100 家实体店的代销者，作为河北体彩“相约体彩”专场活动的观摩嘉宾，参观北京市丰台体育中心中国体育彩票摇奖场地，观看当日开奖游戏摇奖，共同在现场监督体彩开奖全过程，一起见证公开透明的“阳光开奖”。

2021 年百佳优秀实体店的评选，不仅发挥了优秀实体店们的榜样示范作用，启示河北体彩全体代销者坚守公益初心，朝着公益举措更好、服务品质更优的方向发展，带动全省体彩实体店整体迈上新台阶；更是河北体彩从业者们策马扬鞭开启新的征程，在为国家筹集更多体彩公益金的神圣使命中再立新功，和多年来支持关注河北体彩发展的小伙伴们一起助力体育强国，为伟大的新时代增光添彩，为奋斗的新时代拼搏不止。



扫码查看河北体彩
2021 年“百佳”优秀
实体店光荣榜

提供救助帮扶

为缓解实体店运营压力，河北体彩制定下发了《关于调整即开型体育彩票销售代表代销费及电彩实体店即开差异化市场营销费的通知》，降低代销费下发标准，提升代销者代销费，减轻疫情对代销者的影响。

参与行业发展

为加强星级实体店之间的沟通交流，河北体彩组织举办了星级实体店经验分享交流会，各优秀实体店代表根据自身经验进行了分享和交流，各实体店代表之间互相分享、交流，彼此受益匪浅，进一步提升了实体店精细化、规范化运营水平，促进体彩实体店工作质量再上新台阶。2021 年，共评出星级实体店 497 个，其中五星级实体店 144 个，四星级实体店 353 个。

共评出星级实体店

497 个

其中五星级实体店

144 个

其中四星级实体店

353 个



组织五星实体店经验分享交流会

推行销售激励

为应对高频退市后的影响，保障渠道规模稳定，提升代销者的经营质量，河北体彩通过日常数据监测掌握整体销售情况，加强购彩产品转化，开展了排列 3 游戏 200 万元派奖、大乐透派奖及本省 1500 万促销活动。同时开发投注小工具，充分调动实体店的销售积极性，优化游戏结构，提升实体店生存能力，打造特色游戏产品和购买方式，吸引购彩者参与购买。

落实责任采购

完善采购制度

为确保采购管理工作依法合规，河北体彩遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则，制定了《河北省体育彩票中心政府采购管理办法》《河北省体育彩票中心合同管理办法》《限额标准以下采购管理办法》《履约验收和造价管理办法》等采购管理制度，规范采购行为，提高资金使用效益。

坚持诚信运营

河北体彩为加强采购管理，规范采购行为，节约采购成本，提高资金使用效益，促进党风廉政建设和反腐败工作深入开展，根据《河北省政府采购管理办法》《河北省体育局政府采购管理办法》及有关规章制度，结合河北省体育彩票中心工作实际，制定了《河北省体育彩票中心政府采购管理办法》。营造了公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的采购环境。

加强供应商管理

为加强供应商考核与管理，河北体彩在招标采购过程中明确要求投标方依照中国政府采购法在内的有关法律法规要求，提供完整的资格审查证明材料，结合“信用中国”（唯一指定的资格审查平台）对所有投标企业信息进行核对，防范风险隐患。评标过程中，评审委员会会对投标单位进行资格及符合性审查，并聘请有资质的第三方验收公司，对合作方在合作期间、以及最终结果开展验收工作，并于合作（项目）完成后出具正式的验收报告。

推进战略合作

河北体彩加强行业间合作，不断拓展合作模式创新，实现资源互补、合作共赢。其中，唐山市体彩中心与曹妃酒业有限责任公司达成合作意向，积极开展赋能类项目合作；邯郸体彩中心与承担了总局中心推广的“彩乐天下”赋能项目试点，帮助自愿办理营业执照和许可证的实体店开展酒类商品的展示和销售，目前涉及实体店 50 余家；邢台体彩中心与中国人民财产保险股份有限公司邢台市分公司合作，在实体店开展代销售车险业务，为站点赋能，增加经营信心。



邢台中心与中国人民财产保险邢台市分公司开展合作



邯郸中心承担推广“彩乐天下”赋能项目

促进行业发展

行业发展规划

河北体彩依托总局中心责任彩票系统的战略规划、统一的指导方针及我省组建的责任彩票统筹管理架构体系，将责任建设关键内容有机地融入到本省体彩发展及日常运营中，深化责任彩票意识的同时，通过游戏产品责任融合、渠道运营责任落实、责任品牌影响力建设、购彩者责任服务、体彩队伍建设、供应商责任管理等方面推动战略根基的工作落实，编制了《河北省体育彩票中心责任彩票建设体系规范（试行）》，包含《河北省体育彩票中心调研工作制度（暂定版）》《河北省体育彩票中心责任彩票传播管理制度（暂定版）》《河北省责任彩票建设运行负面清单信息》《河北省体育彩票中心责任彩票建设工作系列台账表（暂定版）》等制度，不断规范责任彩票建设工作。

行业创新行动

河北体彩通过业务创新，持续打造业务发展优势。成立产品研究团队，由中心工作人员和实体店业主组成，开展概率产品打法、活动效果评估模型、市场宣传效果等三类课题的研究，将成果进行孵化，激发市中心和实体店对产品的敏感度。同时利用研究成果为中心活动提供决策依据，创新开展体彩公益沙龙活动，引导年轻群体在轻松愉悦的氛围中聊体彩、玩彩票、享快乐，传递体彩品牌文化。

遵守行业守则

河北体彩积极贯彻执行总局中心彩票销售合规管理的工作要求，落实渠道合规红线要求，杜绝实体店出现向未成年人销售彩票和兑奖、摆放老虎机或销售私彩、以赊销或信用方式销售彩票等违规行为。按照总局中心要求，积极加强站点违法违规行为整治力度，通过换签 2021 年版电子代销合同、张贴责任彩票警示标语，市体彩中心工作人员通过巡检的方式杜绝实体店违规摆放老虎机或销售私彩的行为，贯彻责任彩票理念，确保实体店日常合规运营。

业务运营创新

2021 年，河北体彩创新运营管理，首次采购社会第三方公司专项帮扶行业渠道门店，在邯郸、承德、邢台和石家庄四个地市开展，旨在加强行业渠道门店形象布建、游戏展示、合规经营的同时，全面提升行业渠道门店的运营质量，以门店终端的开机率、在售率为抓手，实现门店销量的直接提升。

案例：全国首家高铁站体彩品牌形象店在石家庄高铁站亮相

自今年7月以来，河北省体彩中心启动对石家庄体彩中心的深化改革，将原有的石家庄体彩中心分为东、西两个分中心。石家庄体彩西中心自成立以来，持续贯彻深化改革要求和开拓创新的工作方针，认真梳理渠道现状、精细谋划，结合实际情况开拓全新的渠道创新路线。

在省中心领导班子的带领下，石家庄西中心依托石家庄高铁站的有利形势，成立了石家庄高铁站品牌形象店建设项目专项工作组，充分发挥“不怕吃苦、勇于创新、踏实肯干、永不放弃”的精神。通过前期的渠道邀约、布建设计，体彩交通枢纽品牌形象店于11月29日正式进驻石家庄高铁站候车大厅。

河北体彩首次推进体彩品牌形象店进驻高铁站，是河北体彩今年在拓宽渠道、扩大购彩群体、提升品牌形象方面的一次创新尝试，为体彩行业拓展购彩群体年轻化、销售渠道多元化创造了新的措施与方向。







第四章
CHAPTER IV



公益至善
担当使命 践初心

贡献体彩力量	49
践行公益初心	52
助力社区发展	56
倡导绿色生活	58

联合国可持续发展 17 个目标

3 良好
健康与福祉

10 减少不平等

11 可持续
城市和社区

16 和平、正义与
强大机构

17 促进目标实现的
伙伴关系

贡献体彩力量

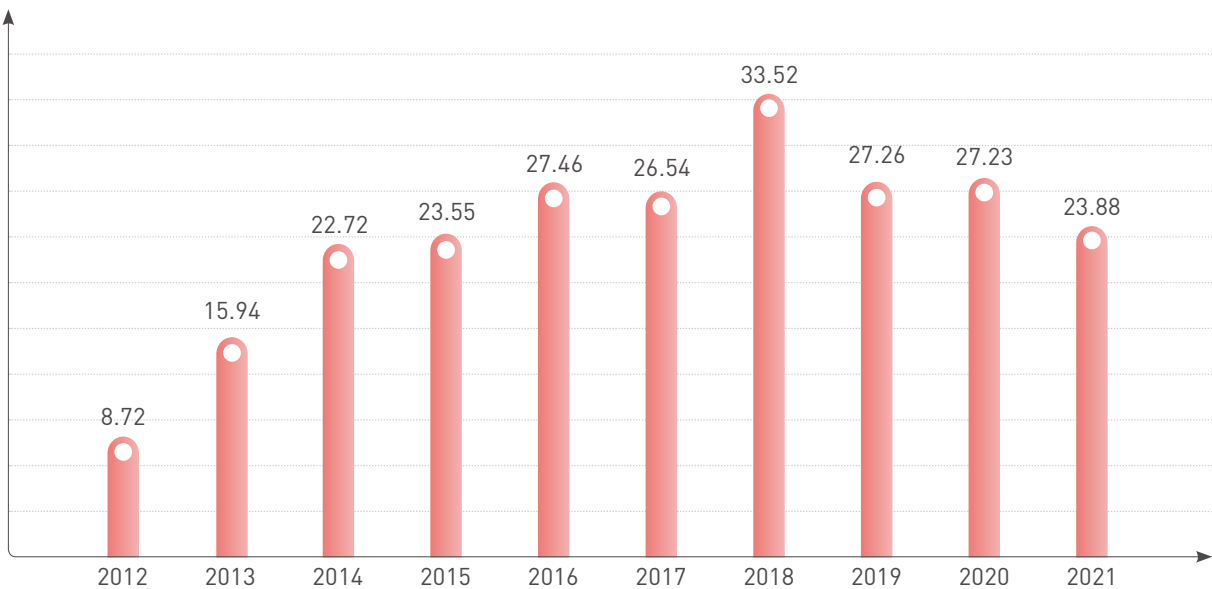
公益金管理与使用

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

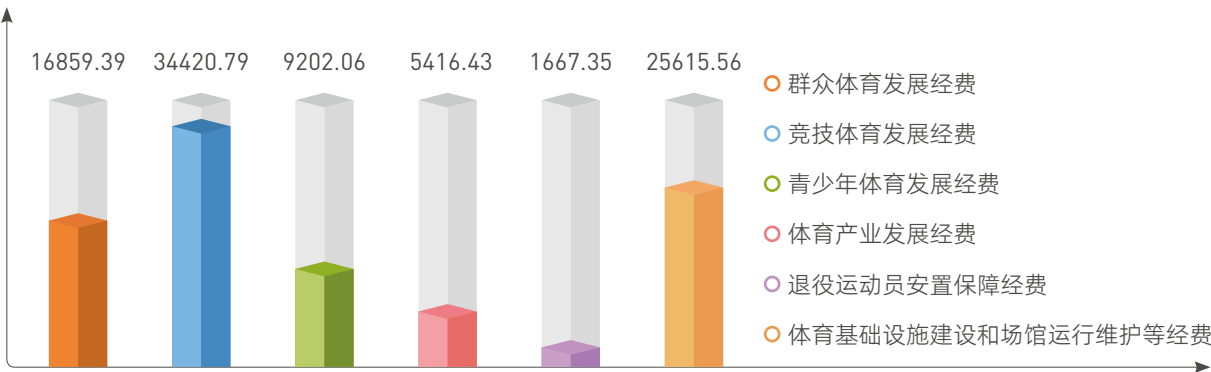
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

2021 年度，在省委、省政府的正确领导下，在省级财政部门的监管下，全年销售体育彩票 917840.18 万元，筹集体育彩票公益金 239304.94 万元，其中中央级 118019.75 万元、省级 84496.39 万元、市县级 36788.8 万元。省级全年支出公益金 93181.58 万元，按照“取之于民、用之于民”的宗旨，体育彩票公益金支出用于构建全民健身公共服务体系、提高竞技体育综合竞争力、培养体育后备人才、推动体育产业加快发展等，为河北省体育事业和公益事业的发展做出了突出贡献。

2012-2021 年河北体彩公益金筹集金额（单位：亿元）



2021 年河北体彩省级体育彩票公益金使用情况（单位：万元）



支持公益金的社会效应

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源，体彩公益金为河北省公益事业和体育事业的发展提供了有力保障，取得了良好的社会效应。

助力全民健身

在体育彩票公益金的支持下，河北省不断完善全民健身公共服务体系，实施全民健身设施“补短板”工程，加大基层健身设施建设力度，建设群众性移动滑冰场 27 块、乡镇多功能运动场 70 片，建成健身社区、村庄健身设施 10906 处；推进全民健身场地设施开放运营，扩大免费低收费补贴覆盖面；在全省开展各类全民健身赛事活动超过 1600 项次，举办全省足球、乒乓球、羽毛球等 10 余项联赛；组织开展社会体育指导员培训，审批冰雪项目一级社会体育指导员 1391 名；加大国民体质监测力度，全省监测数量达 19.7602 万，经常参加体育锻炼人数达 38.26%。



电子竞技主题拉新地推活动



“公益体彩 免费习拳”活动

夯实群众体育

为扎实推进基层群众性冰雪运动推广普及，在保定涞源成功举办河北省第三届冰雪运动会，带动全省冰雪赛事活动品质大幅提升，为全国“三亿人参与冰雪运动”作出了河北贡献。重点推出了社区冰雪运动会、“冰雪大篷车”、冰雪运动体验区等一系列活动，在全省 4502 个社区举办了冰雪运动会，实现全覆盖；打造公园、商场、企业门店冰雪运动体验区 12700 处，方便了群众就近就便体验冰雪运动；组建“冰雪大篷车”1000 余辆，走遍了所有乡镇（街道），走进了 16900 个行政村；圆满实现了 3000 万人参与冰雪运动目标，河北省冰雪运动影响力和关注度显著提升。



“公益体彩 冬奥校园行”系列活动之海报设计大赛



冰雪大篷车活动

支持体育赛事

2021 年，全力备战国际、国内大型体育赛事，取得佳绩，为省添彩。东京奥运会创造河北历史最好成绩，获得 6 金 2 银 3 铜，金牌、奖牌均位列全国第三，结束了我省连续两届奥运会没有金牌的历史；北京冬奥会开启河北冬季项目新纪元，参赛项目列全国第三、参赛人数列第六、参赛成绩列第八，参赛人数、参赛项目、参赛成绩实现历史性突破，多个项目创造我国冬奥会历史最好成绩；陕西全运会实现运动成绩与精神文明双丰收，获得 15 金 13 银 16 铜，游泳、乒乓球、射击、铁人三项等项目形成集团优势；群众体育比赛类项目获得 4 金 8 银 7 铜，展演类项目获得 1 个一等奖、11 个二等奖、6 个三等奖，成绩全面超上届。



2021 年中国体育彩票北戴河铁人三项大赛



2021 雄安新区三人篮球文化周

发展青少年体育

2021年，体彩公益金继续支持举办各类青少年赛事、活动，共举办全省青少年重点赛事50余场，非重点赛事70余场，人数达4.27万人。先后开展了冰雪运动进校园、“奔跑吧·少年”、青少年科学健身知识指导普及、“阳光体育大会”和冬夏令营等青少年系列主题活动，全省16000多所学校举办了校园冰雪赛事活动，带动了1200多万名学生参与冰雪运动，实现冰雪进校园全覆盖；开展省级活动6场，组织各地市开展活动168场，项目覆盖冰雪、三大球、田径、儿童体操等项目，参与人数超过100万人。

举办全省青少年重点赛事

50 余场

举办校园冰雪赛事活动学校

16000 多所

参与人数超过

100 万人



2021年雄安新区安新县“体彩杯”第三十三届中小学生运动会足球比赛



第六届公益体彩少年足球训练营

践行公益初心

河北体彩着力推进“体彩+”助力乡村振兴，深植责任理念，充分发挥“体育+体彩”双重带动作用，开展了“公益体彩 文体下乡”“公益体彩·快乐操场”“冠军摇篮”等品牌公益活动，在巩固脱贫助力乡村振兴中践行了河北体彩责任与担当。

公益体彩 快乐操场

“公益体彩 快乐操场”作为河北体彩重点品牌公益活动，已连续开展了十年。2021 年，河北体彩为革命老区的 20 所受捐学校均配备价值大约两万元的体育器材和运动设施，在改善偏远贫困地区学校的办学条件，提升乡村中小学的体育教育质量，使孩子们享受体育乐趣的同时，助力青少年健康成长，以实际行动支持革命老区中小学教育和体育工作。



“公益体彩 快乐操场”走进邯郸涉县



“公益体彩 快乐操场”走进邢台沙河

体彩科普窗

“公益体彩 快乐操场”

“公益体彩 快乐操场”这项公益活动是由河北省体彩中心和燕赵都市报于 2011 年共同发起的一项公益活动，活动旨在为体育器材和体育教育资源匮乏的贫困边远地区学校送去体育器材及公益体育课程，培养孩子们的健康理念和健身意识，传播体育彩票关爱未来的责任意识和“乐善人生”的行业文化。10 年来，快乐操场的足迹走遍了全省 11 个地市，累计总投入超过 600 万元，惠及 400 多所学校、10 余万名学生，深受广大师生颂赞。此项公益活动广受孩子家长好评和社会各界无数点赞，2012 年国家体育总局体彩管理中心将其推向全国。如今，“公益体彩 快乐操场”活动已经走进全国 20 多个省市的千余所校园，在助力乡村教育事业的同时，持续关心、支持青少年健康成长。

“

体彩之声

“革命老区是党和人民军队的根，也是中国人民选择中国共产党的历史见证。2021 年，河北体彩以庆祝中国共产党成立 100 周年，以落实河北省政府《关于新时代支持重点革命老区振兴发展的实施意见》等相关要求为出发点和落脚点，经过精心谋划，决定汇聚公益之力为太行革命老区的中小学办实事。因此，今年‘公益体彩 快乐操场’活动的 20 所学校，全部是从革命老区选取的。这既是‘学党史、知党恩、跟党走’的具体实践，也是体育彩票事业助力革命老区振兴发展的实际行动。”

——河北省体育彩票中心主任 高东勋

”

“

体彩之声

“‘公益体彩 快乐操场’是一项得民心、暖民心、顺民意的公益活动。十年来,燕赵都市报借助媒体传播,将‘公益体彩 快乐操场’的理念、宗旨以及社会各界的热烈反响传播给了广大读者,让读者了解、知悉此项活动的积极意义,并引入更多社会优秀资源加入,形成了‘宣传——知晓——各界推动——良好成效’的良性循环。”

——燕赵都市报社副总编辑 王栋

“我们学校地理位置偏僻,师资薄弱,体育器材匮乏。2016年9月份‘快乐操场’活动给我们的学生带来了跳绳、羽毛球拍、网球拍、乒乓球,足球、篮球等体育器材,学生们的体育课内容丰富了,他们在体育课中收获了更多的快乐!”

——保定市满城区大许城村学校的校长 陈志敏

”

冠军摇篮

“河北体彩·冠军摇篮”项目是由中华全国体育基金会发起设立,10年来联动我省已向革命老区、贫困地区的县级体校和体育传统项目实施资助了43套“体能训练房”器材,辐射9市36县学校,帮助基层改善了基础体能训练设施条件,积极助推了当地青少年体育后备人才的培养和发展。河北体彩自2019年起,每年配资20万元联合实施“冠军摇篮”项目,捐助的学校均是摘帽贫困县范围内的业训学校,通过共推共做体育公益,冠军摇篮项目影响力和范围不断扩大,获得了广泛好评。2021年,“河北体彩·冠军摇篮”项目共捐助6所学校。

联合“冠军摇篮”项目配资

20 万元

捐助“河北体彩·冠军摇篮”项目学校

6 所



助力乡村振兴

河北体彩坚持国家体育彩票的发展基本定位，勇担使命，积极践行体彩公益属性和社会责任，发挥体育 + 体彩在助力脱贫攻坚和乡村振兴中的特有优势与综合带动效应，向全省 9 个红色根据地、特色乡村送去体彩关爱及文体帮扶，激发村民热爱体育、强身健体的兴趣和动力，营造全社会积极参与公益事业的浓厚氛围。自 2018 年开始，已连续开展了三年，覆盖石家庄、保定、张家口、承德 4 个地市、15 个县、26 个行政村，惠及 1 万余名村民。

案例：河北体彩组织开展 2021 年“公益体彩 文体下乡”公益活动

9 月 27 日上午，石家庄市平山县西柏坡镇盖家峪村红旗招展，锣鼓喧天，洋溢着一派喜庆、热闹的气氛。由河北省体育彩票中心组织主办的第四届“‘公益体彩 文体下乡’——巩固脱贫成果 助力乡村振兴”公益活动启动仪式暨首场活动在这里隆重举行。河北省体育彩票中心主任高东勋、河北体育彩票中心宣传部负责人闵静、平山县西柏坡镇党委副书记刘立恒、平山县西柏坡镇盖家峪村党支部书记盖利会、平山县西柏坡镇盖家峪村村民代表、省市媒体人员出席了本次活动。

本次“公益体彩 文体下乡”活动为老党员赠送了米面油等慰问品，为本村的小学生送来了卡通书包，还有崭新的室外乒乓球台、乒乓球套装、篮球、足球、羽毛球套装、广场舞扇子、广场舞手绢、大鼓、广场舞音响、拔河绳等体育健身器材和文体用品。活动现场还进行了精彩的文艺表演，现场热火朝天、掌声不断。在互动游戏拔河比赛和运丰收粮比赛中，村民们更是积极投入、踊跃参加。



“

体彩之声

“河北体彩在践行体育彩票公益理念的同时，将责任和爱心落到实处，未来将继续永葆国家彩票公益初心和使命，继续为全民健身事业和社会公益事业贡献重要力量，为健康中国梦添砖加瓦。”

——河北省体育彩票中心主任 高东勋

”

助力社区发展

落实疫情防控

为做好疫情防控工作，河北体彩坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神和党中央决策部署，制定并严格落实各项防疫举措，用坚定的信念和实际行动，守护广大从业人员及社会群众的健康与安全。

精准施策 积极响应落实部署

疫情暴发后，河北体彩制定了《新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》，成立了疫情防控专项领导小组，组织全省各级体彩机构做好防疫工作综合协调、疫情收集、员工健康情况报告、防疫物资储备使用、信息报送、疫情防控宣传等各方面工作。同时发布了《致河北体彩全体从业人员和购彩者的一封信》，号召广大体彩从业者服从大局，齐心协力落实疫情防控工作；各地市分中心也纷纷强化组织领导，成立了以分中心主任为第一责任人，全体员工为成员的疫情防控小组，认真落实各项防控工作。

攻坚克难 确保彩票市场复工

为防范化解疫情反弹风险，确保体彩销售市场安全运营，有效应对疫情影响，最大可能降低购彩者流动感染风险，河北体彩启动了疫情防控应对措施，通过“冀彩服务”小程序，对实体店防疫工作进行线上查验、审核；推行“一店一码”，确保实体店防疫物资做到实处；延长兑奖期限，为中奖者提供了兑奖保障。全省实现了体彩系统工作人员和实体店未出现一例疫情感染确诊患者。



省体彩中心召开疫情防控暨疫苗接种工作调度视频会



“冀彩服务”小程序



勇担使命 志愿助力防疫一线

疫情当前，河北体彩从业人员在各自的工作岗位上用实际行动践行初心、担当使命，贡献了自己的一份力量。疫情期间，在没有要求返岗的情况下，邯郸分中心党支部全体党员及中心班子成员全部到岗，对中心进行全面消毒，制定了中心疫情防护工作要求，并带头做好疫情期间的值守工作；邢台分中心全体党员签订了《疫情防控承诺书》，发挥党员先锋模范作用，带领广大体彩从业者与疫情斗争到底。各地市分中心的工作人员及广大体彩代销者，积极响应号召，纷纷投入社区志愿服务、疫情防疫一线工作中，用各自的方式为一线工作贡献力量。同时，开展“携手共抗疫，体彩送温暖”活动，将总局体彩中心支援河北的130万抗疫物资陆续送到抗疫一线单位，为全省各地市参与疫情防控的社区工作人员、社区志愿者赠送体彩抗疫爱心礼包，得到了国家级、省级媒体的宣传报道。



带动社会就业

中国体育彩票承载着体育事业“生命线”的发展使命，同样为社会提供了大量就业岗位。河北体彩在运营发展的过程中，带动了制造业、物流业等行业的发展，也为广大代销者提供了就业机会，通过开展销售实体店帮扶活动，有效提升新增实体店经营质量，为稳定彩票市场提供了保障。

参与志愿服务

为弘扬志愿服务精神，河北体彩组织开展了第四届“夏日送清凉”公益活动，在全省 11 个设区市及雄安新区设立爱心冰箱，为快递小哥、外卖小哥、环卫工人、交通警察等户外工作者提供饮用水，传播河北体彩的社会公益正能量和品牌美誉度。其中，张家口市体彩中心有 20 家体彩实体店加入“清凉驿站”，为广大户外工作者提供休息和饮水的服务。



2021 年“青”凉驿站 炫彩一夏主题公益活动新闻发布会

倡导绿色生活

使用环保产品

河北体彩响应国家环保政策，选用专用不含双酚 A 的热敏纸和完全固化的 uv 油墨，为热敏票印制的主要材料，油墨中不含有邻苯二甲酸酯类物质，其中，光引发剂的添加物 voc 苯、甲苯、二甲苯和乙苯的限量符合环境标志产品的技术要求，重金属及其他有害物质限量均符合 QB2930.1 和 QB2930.2 的要求。同时，定期监控彩票产品的苯系物等有害物质含量，保证产品的使用健康安全。

倡导绿色办公

河北体彩启用钉钉线上考勤及请销假审批，开发使用人力资源信息化模块，极大地提高了办公效率。



召开石家庄中心改革动员大会



信息管理系统

回收处理废票

2021 年河北体彩开展即开票手工艺品创意活动，通过循环利用“顶呱刮”即开型废票，引导代销者树立绿色低碳环保生活理念，呈现了丰富多彩的体彩文化。



即开票精美手工艺品

处置废旧设备

对于已达报废使用年限的资产，河北体彩严格按照规定权限履行资产报批程序，规范处置固定资产，各项资产残值均按规定上缴国库，切实做到“收支两条线”管理。2021年，共处置固定资产共计原值1985.73万元。

倡导绿色环保

2021年，河北体彩在邯郸武安市九龙山矿山生态修复公园组织开展“公益体彩 炫彩周末”彩色跑活动，旨在深刻诠释“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，大力弘扬中国体育彩票“公益体彩、乐善人生”的公益理念，助力全民健身，同时吸引更多爱心人士投入社会公益事业。此次活动共有近500名社会各界的群众参与。



“公益体彩 炫彩周末”彩色跑活动





未来展望

未来，“十四五”时期是我国发展的重要战略机遇期，对体育强国建设和社会公益事业体育彩票发展提出了更高要求，河北体彩将提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以建设体育强国为目标，准确把握体育在社会主义现代化国家建设中的定位和作用，坚守体育彩票作为国家公益彩票的使命，将局党组对体彩工作的要求贯彻执行到谋划体彩战略、制定规划政策、部署工作任务、推进工作落实之中。我们将坚持底线思维，加强体育彩票风险防控；坚持改革创新，提升体育彩票发展质量；坚持公益公信，加强体育彩票品牌建设。继续发扬钉钉子精神，不懈奋斗，一起创造河北体彩事业的美好未来。

附录

关键绩效表

指标	单位	2019	2020	2021
公益金筹集金额	亿元	27.26	27.23	23.88
彩票销售额	亿元	100.95	94.93	91.78
代征奖金所得税金额	亿元	1.93	1.50	1.64
实体店数量	个	9396	9575	9637
95086 热线咨询量	万个	5052	4117	2960
购彩者投诉解决率	%	99	99	99
残疾人雇用人数	人	1	1	1
视频会议次数	次	45	66	62
守法合规培训投入	万元	8	8	10
守法合规人均培训时间	小时	15	16	18
反腐倡廉培训活动次数	次	1	1	1
经济合同履约率	%	100	100	100
报告期内吸纳就业人数	人	283	179	62
环保投入	万元	5	7	7.5
中心员工总数	人	374	369	368
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	2.00	2.40	2.40
少数民族或其他种族员工比例	%	7.00	7.30	7.90
残疾人雇佣率	%	0.26	0.26	0.27

关键绩效表

指标	单位	2019	2020	2021
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	374	380	369
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	75	85	60.7
员工人均培训时间	小时	50	50	50
员工人均培训费用	万元	0.20	0.22	0.16
专管员数量	人	219	202	192
专管员参加培训人数	人	220	207	193
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	44	45	30.8
专管员人均培训时间	小时	50	50	50
专管员人均培训费用	元	2000	2200	1600
实体店从业者人数	人	14094	14362	14455
代销合同履约率	%	100	100	100
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	5	6	10
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	万人次	> 20	> 31	> 50
年度公益金支持项目个数	个	5	7	8
公益金所支持公益项目的惠及人数	万人	900	800	3000
累计公益金投放额度	万元	105381.15	89177.26	93181.58
参加志愿活动的人数	人	35	38	45
参加志愿活动的人均时间	小时	24	24	16

报告评价

REPORT EVALUATION

“

《河北省体育彩票 2021 年社会责任报告》围绕实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性原则，系统披露了河北体彩社会责任履责实践和成效，主体章节融合责任、诚信、团结、创新的体彩精神，报告设置“体彩筑梦冰雪 添彩体育强国”责任聚焦，集中展示河北体彩助力 2022 年北京冬奥会举办的系列行动，在“强根铸魂抓党建 凝聚力量促发展”责任专题中积极回应建党百年。在《报告》中详细披露了体彩公益金筹集、管理、分配使用情况，积极回应利益相关方与社会公众关切；披露购彩者投诉解决率、实体店购彩者投诉案例等负面案例及数据，充分尊重并满足公众知情权；设置“体彩科普窗”解释专业术语，增强了报告的可读性。

希望河北体彩能够继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，继续向“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标不断进步，以优异的成绩谱写时代华章。

——河北报业集团有限公司

”

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）
报告说明		P1.1/P1.2/P1.3
卷首语		P2.1/P2.2
责任聚焦		P3.1/P3.2
责任专题		P3.1/P3.2
责任荣誉		A3
走进河北体彩	中心介绍	P4.2/P4.3/P4.4/M1.5/M1.6/M1.7/M1.8/S1.3
	组织治理	P4.5
	体彩文化	P4.1/G1.1/G1.2
开拓进取 创新提质 促发展	夯实责任管理	G2.1/G2.2/G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3/G5.1/G5.2/G6.1/G6.2
	丰富游戏产品	M2.1/ M1.6/M1.7/M1.8
	稳固渠道建设	M2.1/M3.6/E2.21
	提升购彩服务	M2.1/M2.2/M2.4/M2.8/M2.9/M2.10 M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/M2.18
夯基固本 诚信透明 稳运营	坚持合规运营	M1.1/M1.3/M1.4/S1.1/S1.2
	引导理性购彩	M2.8/M2.9/M2.10
	巩固安全防线	S3.1/S3.2/S3.6
	实现公开透明	M3.1
凝心聚力 踔厉奋进 行致远	保障员工发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.7/S2.8/S2.10/ S2.12/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17
	加强队伍建设	S2.1/S2.3/ S2.10/S2.14/S2.15/S2.16/S2.18
	落实责任采购	M3.1/M3.2/M3.3/M3.4/M3.6/M3.8/M3.10/M3.11
	促进行业发展	M2.4/M3.6
公益至善 担当使命 践初心	贡献体彩力量	S4.8
	践行公益初心	S1.5/S1.6/ S4.1/ S4.6 / S4.9/S4.10/S4.11/S4.12
	助力社区发展	S1.5/S1.6/ S4.1/ S4.6 / S4.9/S4.10/S4.11/S4.12
	倡导绿色生活	E1.9/E2.17/E2.21/E2.23/E3.1/E3.2/E3.6
未来展望		A1
附录	关键绩效表	A2
	报告评价	A4
	指标索引	A5
	意见反馈	A6

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您能于百忙中阅读《河北省体育彩票 2021 年社会责任报告》。如果您对本报告有看法、感受、建议或意见，您可以填写本问卷，以便我们能了解您的需求，帮助我们持续改进河北体彩的社会责任工作。

选择题（请在相应位置打√）

	非常 认可	比较 认可	不太 认可	很不 认可
1. 您对于本报告的总体评价	☐	☐	☐	☐
2. 您认为本报告能否反映河北体彩对经济、环境和社会的重大影响	☐	☐	☐	☐
3. 您是否认可河北省体育彩票中心的工作效果	☐	☐	☐	☐
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价	☐	☐	☐	☐
5. 您对本报告的版式与设计的评价	☐	☐	☐	☐
6. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？				

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们：

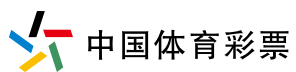
中心地址：石家庄市中山东路 342 号

咨询电话：95086

官方网站：<http://www.hbtcw.com>



河北体彩 官方微信



中国体彩网: www.lottery.gov.cn

河北体彩网: www.hbtcw.com

客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



河北体彩 官方微信



河北体彩 官方微博