中国体育彩票

河北体彩 官方微信

河北体彩 官方微博

中国体育彩票

大美燕赵 彩绘河北

中国体育彩票（河北省）

社会责任报告 2017

HeBei Sports Lottery 2017 Social Responsibility Report

公益体彩 乐善人生

中国体育彩票

报告说明

本报告是河北省体育彩票管理中心发布的首份社会责任报告，内容包含河北体彩中心及其下属地级市彩票管理中心2017年的社会责任实践和成果（部分内容涉及国家体育总局体育彩票管理中心）。希望通过本报告，让您能感受到河北体彩对于责任彩票建设工作的使命感并希冀一如既往地支持河北体彩的责任彩票建设工作。

时间范围

本报告的时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日（部分内容超出上述范围）。

称谓说明

为了方便表达，本报告中河北省体育彩票管理中心称谓分别使用“河北体彩”“中心”“我们”等。

发布周期

河北体彩社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2017年度社会责任业绩。

参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

报告保证

河北体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

报告中所有数据均来自河北体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编制流程

本报告编写经过标准分析、报告对标、报告编写、内容审核、报告修改、设计发布等环节，确保信息客观、规范、诚信、透明。

延伸阅读

您可通过访问河北体彩官方网站（www.hbtcw.com），阅读本报告的在线版本。

目 录

公 信开诚
认识河北体彩
关于我们 09
组织结构 10
体彩文化 11
责任管理 12

益 暖人间
践行体彩承诺
公益管理
服务国计民生 15
低碳环保
推动绿色运营 17

体 恤民生
共创和谐社会
支持文体
发展体育事业 21
聚力扶贫
助力脱贫攻坚 29

彩 润燕赵
以购彩者为本
丰富游戏
增强购彩体验 35
提升市场形象 36
安全运营
建设平安体彩 39
优化渠道
完善购彩途径 40

乐 见其成
深化党建工作
思想建设
增强党建能力 45
组织建设
筑牢党建基础 46
作风建设
促进管理规范 46

善 待队伍
传递人文关怀
保障权益
营造和谐氛围 49
悉心关爱
践行以人为本 50

人 尽其才
助力发展成长
多措并举
支持员工发展 53
携手共赢
培育专业伙伴 56

生 机无限
展望美好未来

指标索引 59
关键绩效 60
意见反馈 61

报告说明 02
领导致辞 05





河北省体育彩票管理中心主任：廉向军

领导致辞

2017年河北体彩围绕“做负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的工作整体目标，稳步推进各项工作项目，努力筹集彩票公益金。用实际行动诠释“中国体育彩票是体育事业发展的生命线，是社会公益事业发展的助推器”的重要意义。

2017年，河北体彩彩票年销量达101.03亿元，筹集公益金26.54亿元。在百亿元的起点上，同时肩负为2022年冬奥成功举办筹集公益金的重任。河北体彩积极投身公益事业建设当中：冠名支持多项活动，快乐操场再出发、助力青少年足球、张家口扶贫慰问、首次通过网络直播进行公益活动宣传等等，河北体彩把公益践行在社会各个角落。

渠道是产品销售的第一战线，销售渠道的多元化发展，为河北体彩事业在新形势下的健康发展提供了必要保障。2017年来河北体彩致力于渠道开发和维护工作，网点的安全运营、软件建设、硬件建设都有相应提升；同时努力优化网点建设，大力提升了体彩形象。

2017年是国家“十三五”规划的关键一年，河北体彩在总局体彩中心的引领下，深入贯彻落实党的十八大会议精神，推进“两学一做”学习，夯实基础工作，努力适应经济发展新常态。员工建设中，积极开展全员培训、专管员专训等，认认真真贯彻“以人为本”原则。

展望新的一年，河北体彩将继续全面贯彻落实省局和总局中心的各项安排部署，坚持国家公益彩票的基本理念，加快推进责任彩票建设，夯实基础工作，努力筹集公益金，为体育事业和国家公益事业做贡献。

公信开诚
认识河北体彩





关于我们

河北省体育彩票管理中心成立于1995年，其前身为河北省体育奖券办公室，是中国体育彩票在河北省唯一的销售机构，负责中国体育彩票在河北省内的销售和管理工作。

截至2017年底，河北体彩在河北省共有销售网点10444个，全年体育彩票销售量101.03亿元，年销量在全国体彩业界位居第七，筹集体彩公益金26.54亿元，代扣代缴中奖者个人偶然所得税1.04亿元。自体育彩票在河北省发行至今，河北体彩累计销售彩票达621.65亿元，筹集公益金171.83亿元，为河北体育事业发展提供重要资金支持的同时，也为社会公益事业发展做出了积极贡献。

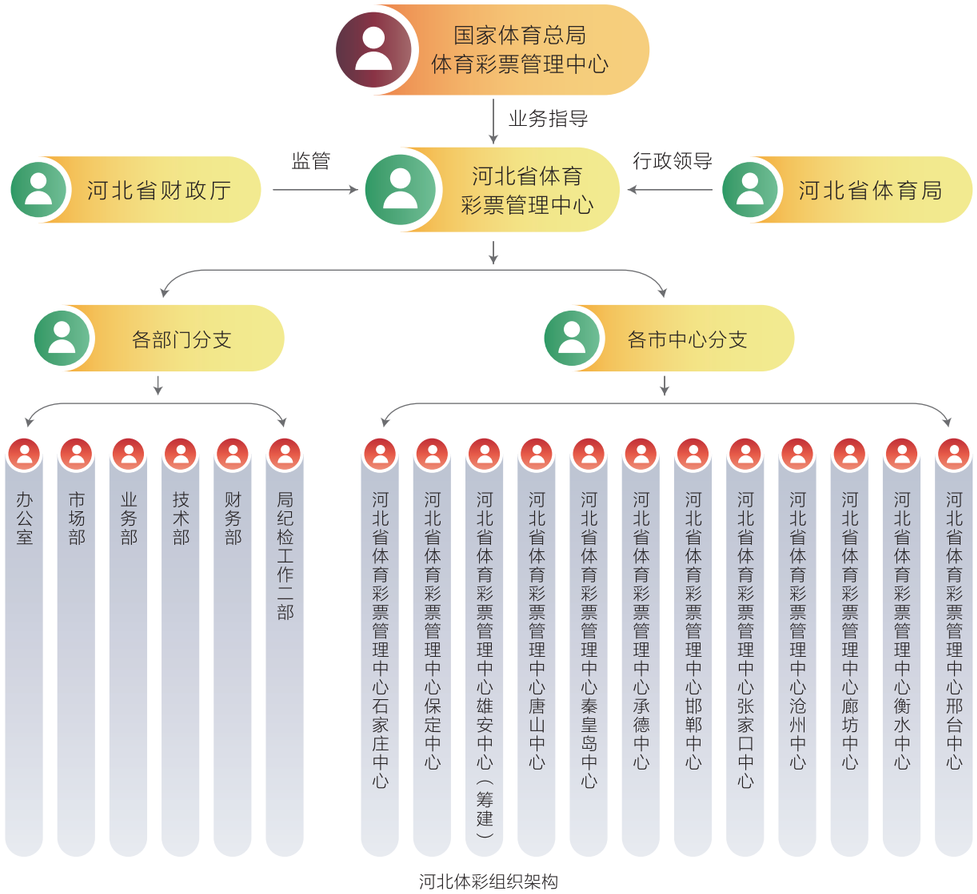
2017年彩票年销量	2017年公益金筹集量	2017年代扣代缴中奖者个人偶然所得税	2017年体彩销售网点
101.03	26.54	1.04	10444
亿元	亿元	亿元	个



组织结构

在总局中心的业务指导、省体育局的行政领导及河北省财政厅的行政监管之下，河北体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善管理机制、规范组织体系，更好地为社会发展服务。

目前，河北体彩组织机构发展合理，中心内设办公室、市场部、业务部、技术部、财务部、局纪检工作二部6个内设部门负责各项具体业务，在石家庄、保定、雄安(筹建)、唐山、秦皇岛、承德、邯郸、张家口、沧州、廊坊、衡水、邢台建立了12个市级管理中心，各部门、各市中心协调配合，共同推进河北体彩事业发展。



河北体彩组织架构

体彩文化

发行宗旨

中国体彩的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体彩作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体彩致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”社会形象。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体彩的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体彩在“公益体彩，乐善人生”所蕴含的“让快乐和美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体彩品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五张彩票围成一个中心，寓意中国体彩同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体彩持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

责任管理

2017年，河北体彩积极践行“做负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，在坚持依法合规运营、履行公益金筹集使命的基础上，积极承担对国家、社会和公众的社会责任，树立中国体育彩票公开、公益、公信的国家彩票形象。



责任组织

为了有效推进责任彩票工作，河北体彩成立了责任彩票工作领导小组，中心主任担任领导小组组长，负责责任彩票建设工作的领导、决策和总体部署，指导各项工作的全面落实。

责任融合

为了实现河北省体彩事业持续稳定的发展，河北体彩严格按照责任彩票工作要求，在各个工作环节中积极落实总局中心责任彩票工作相关要求，确保责任彩票工作的有效落地和目标达成。

责任能力

河北体彩重视自身责任彩票建设能力的提升。2017年12月，为进一步统一责任彩票工作认识，加深责任彩票工作内容理解，扎实推进落实责任彩票各项具体任务，河北体彩积极组织省中心、各市管理中心全体员工参加总局中心组织的责任彩票意识培训视频会议。通过培训和学习，河北体彩员工树立了责任彩票工作意识，为依法合规的开展体育彩票的日常销售工作奠定了坚实的基础。

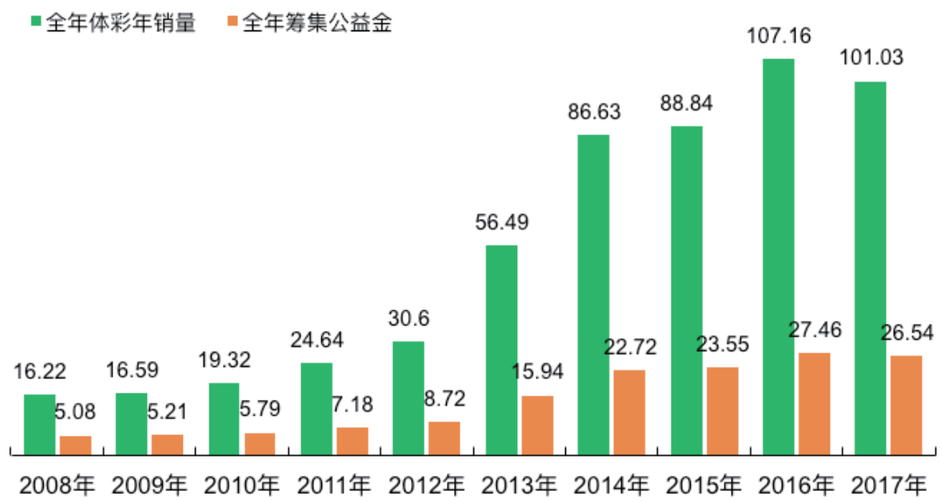
益暖人间
践行体彩承诺



公益管理 服务国计民生

根据国务院《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《财政部关于印发〈彩票公益金管理办法〉的通知》等相关规定，河北体彩严格规范体彩公益金筹集、分配和使用管理，健全体彩公益金监督机制，提高资金使用效益，助推社会公益事业发展。

规范阳光筹集

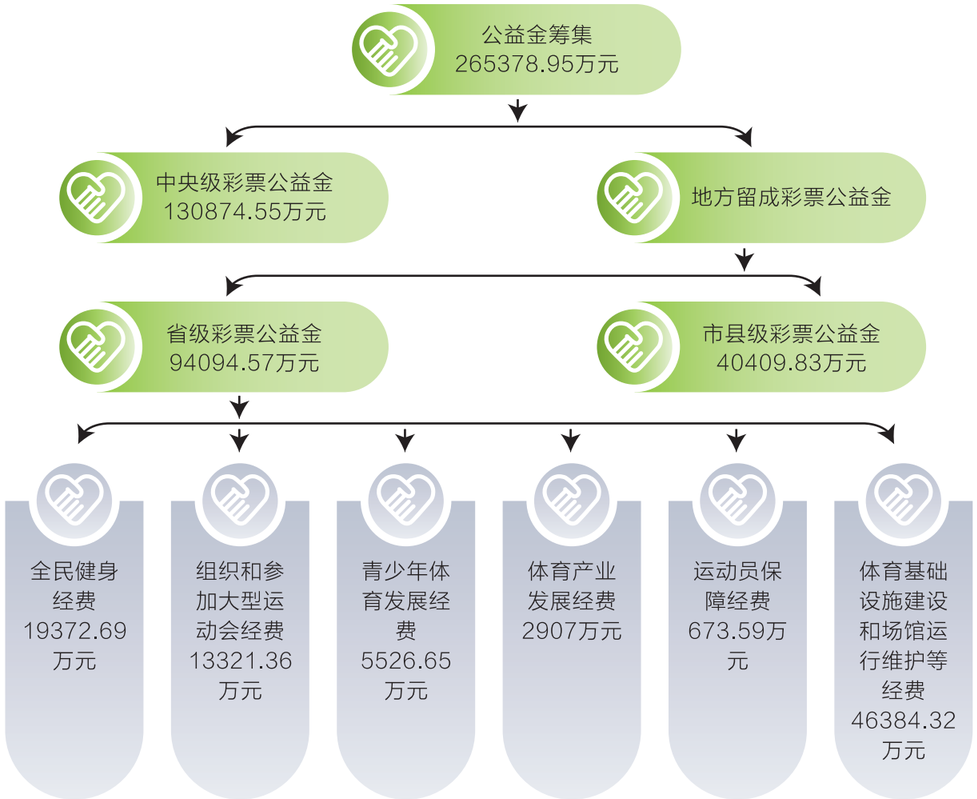


河北体彩近十年彩票年销量和公益金筹集量

合规分配使用

按照《财政部关于彩票公益金分配政策》，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。地方留成的彩票公益金，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门和体育部门研究确定分配原则。

2017年，河北体彩筹集体彩公益金265378.95万元（含2017年度弃奖部分），其中，中央级130874.55万元，省级94094.57万元，市县级40409.83万元。按照体彩公益金“来之于民，用之于民”的发行宗旨，省级全年共支出公益金88185.60万元，主要用于构建全民健身公共体育服务体系、提高竞技体育综合竞争力、推动体育产业加快发展等方面。



体彩小知识

彩票公益金是从彩票发行收入中按规定比例提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金，按政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理，专款专用，结余结转下年继续使用，不得用于平衡一般预算。

低碳环保 推动绿色运营

2017年，河北体彩积极响应国家政策，践行绿水青山就是金山银山理念，实施与低碳共伴的绿色运营，倡导与地球共行的绿色环保公益，为创造可持续的绿色生态砥砺奋进。

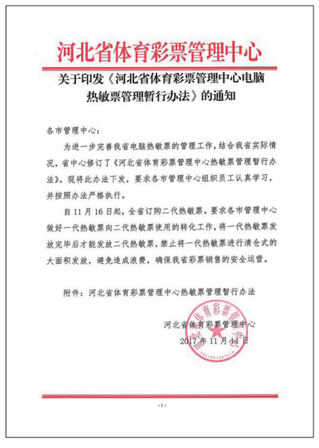
倡导绿色办公

河北体彩始终秉承“绿色办公”的原则，强化员工绿色办公理念的培养，号召员工从身边的小事做起，保持办公环境的清洁、自觉节约资源、减少污染物产品和排放，对办公用品进行回收再利用，积极为保护环境、治理雾霾做贡献，彰显以人为本、国家公益彩票的光荣使命。





河北体彩张贴“节约用水”宣传标语



河北省体育彩票管理中心

关于印发《河北省体育彩票管理中心电脑热敏票管理暂行办法》的通知

各市管理中心：

为进一步完善我省电脑热敏票的管理工作，结合我省实际情况，省中心修订了《河北省体育彩票管理中心热敏票管理暂行办法》。现将此办法下发，要求各市管理中心组织员工认真学习，并按照办法严格执行。

自11月16日起，全省订购二代热敏票。要求各市管理中心做好一代热敏票向二代热敏票使用的转化工作，将一代热敏票发放完毕后才能发放二代热敏票，禁止将一代热敏票进行清仓式的大面积发放，避免造成浪费，确保我省彩票销售的安全运营。

附件：河北省体育彩票管理中心热敏票管理暂行办法

河北省体育彩票管理中心

2017年11月14日

印发热敏票管理通知

强化票品管理

2017年，为加强河北省电脑热敏票管理，本着节俭高效的原则，河北体彩修订并下发《河北省体育彩票管理中心热敏票管理暂行办法》，合理安排热敏票使用转化工作，避免浪费，提升了彩票使用效率，确保了彩票销售的安全运营。

开展绿色公益

为了响应全民健身计划，倡导绿色出行，营造健康和谐的体彩良性发展环境。2017年5月17日，河北体彩全体员工在石家庄植物园进行了健步走活动，既增强了员工的身心健康，也提升了员工绿色出行意识。





体恤民生
共创和谐社会

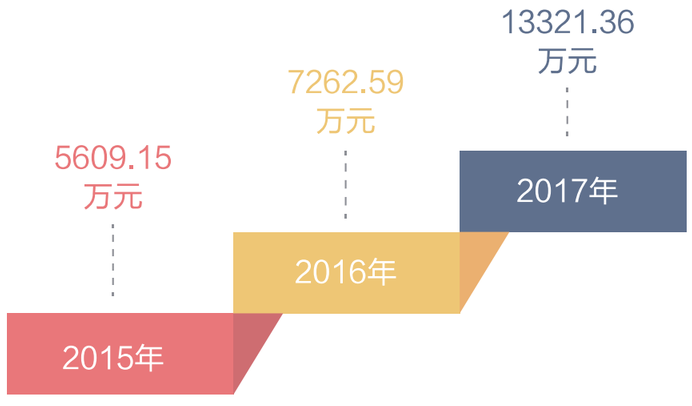


作为国家公益事业，体育彩票公益金广泛用于社会保障事业、红十字会人道主义救助、教育助学、扶贫、医疗卫生、残疾人事业、城镇和农村医疗救助基金、灾区重建、基层文化建设、体育基础设施建设、全民健身、竞技体育、体育人才培养等各项社会公益民生事业，为构建和谐社会做出了重要的贡献。

支持文体 发展体育事业

支持竞技体育

为提升体育彩票美誉度，为河北体彩事业发展创造良好的舆论环境，2017年，河北体彩积极为多项体育赛事进行冠名，如2017年世界体育舞蹈精英赛暨WDSF世界职业公开赛、河北省“中国体育彩票杯”第三届京津冀健身健美公开赛、中国体育彩票北戴河铁人三项大赛、中国体育彩票广场舞大赛、中国体育彩票城市定向赛等9项体育活动，有力支持了河北省体育事业的发展，进一步扩大了河北体彩的知名度和影响力。2017年，河北体彩支持竞技体育支出共13321.36万元，占公益金支出总额的15.1%。



支持竞技体育支出

责任案例：2017年世界体育舞蹈精英赛暨WDSF世界职业公开赛

2017年4月29日，相约河北，舞动全城“中国体育彩票杯”2017年WDSF世界职业体育舞蹈公开赛、WDSF世界体育舞蹈精英赛暨第三届中国京津冀体育舞蹈公开赛在河北省体育馆开幕。本项赛事是目前世界最具权威、最具影响力、最具有品牌价值的体育舞蹈赛事之一。

本届大赛共有来自全球20多个国家和地区的数千名体育舞蹈选手同台竞技，得到了河北乃至全国体育舞蹈界的极大关注。据了解，本次比赛参赛运动员最小3岁，最大70余岁，亲属、朋友及爱好者等近2万人次观看本项比赛，带动了体育竞赛表演、旅游、酒店、餐饮等相关产业发展。



责任案例：“中国体育彩票杯”第三届京津冀健身健美公开赛

2017年7月2日，由河北省体育彩票管理中心赞助的“中国体育彩票杯”第三届京津冀健身健美公开赛在石家庄恒大御景半岛运动中心火热开幕。本次赛事得到了河北省体育彩票管理中心和石家庄体育局的大力支持，经过了三年的培育，赛事规模和影响力不断扩大，此次大赛共有来自全国健身健美爱好者400余人参赛，已逐步成为国内最具权威、最具影响力、最具品牌价值的健身健美大赛之一。





责任案例：“中国体育彩票”北戴河铁人三项大赛

2017年6月18日，“体育彩票杯”中国铁人三项联赛秦皇岛北戴河站暨全国冠军杯赛在秦皇岛市北戴河区举行。本站赛事共吸引了全国13个省市的专业代表队及57个铁人三项俱乐部的业余代表队共520名运动员参加竞技。赛中，观众在观看比赛的同时通过填写赛前发放的DM单，在规定时间内放入抽奖箱内可参与抽奖，有机会获得票面价值不等的即开型体育彩票。







支持群众活动

河北体彩作为公益事业的积极践行者，通过组织开展丰富多彩的公益活动，有力地支持了各级各类全民健身活动、群众性体育比赛的举办，通过冠名、助力等方式，全力支持河北省各地各类全民健身活动和赛事，使更多爱好健身运动的群众参与在其中，进一步扩大全民健身的影响力。

责任案例：“炫彩周末”大型活动——青春“彩跑活动”

2017年8月6日下午，河北省体育彩票管理中心首届“炫彩”周末大型主题活动——“彩色跑”在河北地质大学校内举行。当天，爱好体育运动的社会各界人士，以及河北体彩跑团、河北地质大学马拉松协会、燕阵骑行队、6789酷跑团、动派健身工作室等运动团体的运动达人约400余人参与了此次活动。

活动中，整个赛场洋溢着满满的青春与活力，每个人的脸上也情不自禁地绽放出最阳光、最灿烂的笑容，尽情享受着这场与众不同、畅快淋漓的运动狂欢。

此次活动的举办，为河北省人民带来了更加多姿多彩的体育休闲生活，让热爱生活、热爱体育的人们，感受到公益的力量和运动的快乐！



责任案例：“公益体彩 爱心飞扬”——缤纷暑期免费观影

2017年6月9日，由河北省志愿服务联合会、河北省志愿服务基金会、河北省体育彩票管理中心联合发起的“公益体彩 爱心飞扬”——缤纷暑期免费观影活动在石家庄千子星未来影城正式拉开帷幕。该活动旨在推动河北省公益事业发展，创建和谐社会，提倡社会友爱互助，通过免费观影的形式，利用电影本身传递出的正能量，表达对贫困学生的鼓励与关爱。

受邀的石家庄友好使者中等专业学校、井陉县头泉镇润石善行学校两所学校的90名贫困学生成为本次活动的首批受益者。6月17日，缤纷暑期免费观影活动第二场续航，石家庄博爱小学的小朋友们成为了公益体彩爱心飞扬的受益者。





责任案例：“善行河北 立德树人——‘公益体彩’优秀志愿者校园巡讲活动”

2017年河北体彩与省文明办及省志愿服务联合会合作开展的“公益体彩优秀志愿者校园巡讲”活动于12月3日在河北省张家口市启动，通过组织全省优秀志愿者巡讲，提升人们对志愿服务事业的认识和关注，从而传播倡导社会友爱互助、推动河北省志愿服务事业的发展。通过对活动的宣传报道进一步提升中国体育彩票的公益形象，传播体彩的公益贡献。活动开展期间，21名优秀志愿者代表分赴河北省范围内15所高校和13所高中，共进行了28场巡讲，在河北高校刮起了一股洋溢着公益温暖的志愿之风。





助力青少年发展

青少年是祖国未来发展的希望，河北体彩一直致力于对青少年的培养与关爱。由河北体彩首发的“快乐操场”大型公益活动已为全省280余所贫困中小学送去了体育器材，并成为全国性体彩公益品牌；河北体彩还紧跟时代步伐，关爱青少年健康发展的公益性，组织开展了青少年公益足球项目，鼓励青少年群体树立远大的人生目标，为之努力奋斗。

责任案例：快乐操场

2017年，河北体彩的“快乐操场”活动不仅为每所受助学校捐赠了价值2万元的体育器材，更是为学生们送去了一堂堂别开生面的文体、艺术、环保、科普课。河北省2017年“快乐操场”活动于6月15日开启报名工作，随后公开评选出30所省内受助学校，并于11月29日正式启动捐赠仪式。







责任案例：青少年公益足球

按照《中国足球改革发展总体方案》，河北体彩秉承公益体彩公益属性，积极投身到青少年足球工作。2017年6月初启动裕华区“体彩杯”校园足球乙级联赛，共有28支参赛队伍，总场次达到98场，参与队员共566名。6月中旬，组织开展第二届“公益体彩--少年足球体验营”活动，邀请河北省贫困山区的10名留守少年在石家庄体验专业青少年足球训练课程、近距离观看国内职业足球联赛，让这些从未接触过足球运动的少年们感受足球运动的魅力，并组织少年们参观河北省博物院，学习河北省的历史文化、游览石家庄动物园，培养热爱大自然的情操。为期三天的足球之旅不仅圆了每个孩子的“足球梦”，同时也鼓励他们树立远大的人生目标，并为之努力奋斗。9月中旬，组织河北师范大学附属小学足球队与保定师范附属学校足球队开展青少年足球城际友谊赛。通过系列活动，进一步树立了中国体育彩票的公益形象。





延伸阅读：快乐操场的发展轨迹

什么是“快乐操场”？

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票发起的一项公益活动，主要面向边远贫困地区、缺乏体育器材的中小学开展。河北省体彩中心从2011年推出“公益体彩快乐操场”活动，为很多偏远和农村地区的孩子们送去体育器材，也送去了健康和快乐，获得了良好的社会反响。2012年，国家体彩中心开始向全国试点推广。在经过多次考察和调研后，2016年决定把“公益体彩 快乐操场”活动正式推向全国。

历年“快乐操场”活动历程

2012“快乐起航”

2012年“公益体彩 快乐操场”吸引了来自河北、山东、福建、黑龙江、甘肃和广西六省区的1400多所中小学校通过网络报名申请。经过筛选，最终山东、福建、黑龙江、甘肃和广西五省区总计100余所中小学校分别获捐价值百万元的体育器材。

2013“快乐加倍”

2013年9月9日至10月9日一个月的时间里，共有来自河北、黑龙江、山东、山西、吉林、江苏、安徽、江西、河南、湖北、湖南、贵州12省共1030所学校报名参加，最终共有400万元资助400所学校的学生如愿获得“快乐操场”。

2014“影响升级”

2014年，“公益体彩 快乐操场”在报名阶段就受到了热切关注，不少购彩者、体彩工作者为自己家乡的学校报名，社会爱心人士通过各种渠道帮助消息闭塞的学校传达活动信息、帮助上网困难的学校进行网上报名。经过筛选，最终河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、山东、江西、河南、湖北、湖南、贵州、甘肃、宁夏13个省(区)480所学校被选定为受捐学校。其中山东和宁夏最为慷慨，分别捐赠150所及100所，让更多的贫困学校拥有了自己的“快乐操场”。

2015“各省开花”

2015年各省开展了“公益体彩　快乐操场”活动，河北、吉林、内蒙古、甘肃、辽宁、山西、贵州、湖南、广西、江西、宁夏、河南等12个省市参与到此次公益捐助活动中，其中山西向省内30所贫困偏远、体育器材匮乏的中小学校捐赠4500件体育器材；河南受捐赠的25所小学遍布25个县的乡村；吉林受助学校17所；甘肃受助学校15所，河北受助学校35所、贵州受助学校10所。“公益体彩 快乐操场”活动用实际行动生动展示了体育彩票“公益体彩　大爱无疆”的社会公益形象。

2016“全面升级”

2016年度“公益体彩，快乐操场”活动，是该活动首次在全国范围内统一启动，“快乐操场”覆盖全国31个省区直辖市。2016年，国家体育总局体育彩票管理中心携手中华全国体育基金会，从“体彩乐善基金”中列支890万元，在全国范围内继续开展此项活动，用于捐赠31省份445所学校，平均每所学校将获赠价值2万元的体育器材用品。2016年“公益体彩 快乐操场”的捐赠学校数量达671所，捐赠总额达1430万元。

2017年“聚焦革命老区”

2017年的“公益体彩快乐操场”把目光聚焦革命老区扶贫。2017快乐操场活动从国家体彩中心与中华全国体育基金会合作设立的体彩乐善基金中列支900万元，根据“2015和2016年度中央专项彩票公益金支持革命老区扶贫项目”所在省份，将在全国24个省（区、市）同步开展，全国共360所小学，每所学校将获得2.5万元资金，专门用于自行采购添置“公益体彩快乐操场”的相关体育器材和用品。2017年“快乐操场”活动覆盖全国754所中小学，关爱资金总额也将达到2041万元，捐助力度再创历年新高！

聚力扶贫　助力脱贫攻坚

社会慰问

体彩的公益性，不仅体现在购彩者、学子身上，居民社区更是体彩爱心阳光的照耀区。2017年，河北体彩从实际出发，组织多次体彩进社区活动，真实贴切地贯彻公益金“来之于民，用之于民”的理念。

责任案例：社区公益行

2017年4月15日，由河北省体育彩票管理中心赞助支持的“做文明石家庄人——公益社区行”活动在柏林怡园小区正式拉开了帷幕。活动现场，精彩绝伦的文艺表演充分展示了人们爱健康，爱生活的新风貌。设立在一旁的中国体育彩票展位，更是为现场的人们送去了幸运和惊喜。2017年是河北体彩公益进社区活动第七个年头，深受居民好评，河北体彩在过去的七年中已为数十万居民带去了精彩的文艺活动，让居民深深感受着公益体彩的滋润。



责任案例：“体彩爱心吧”

“体彩爱心吧”作为河北体彩探索践行公益回报社会的新形式，在人们之间搭建起友善互助、传递爱心的桥梁。“体彩爱心吧”活动是河北省体彩中心于2013年9月在石家庄试点推行的爱心便民活动。从初期面向社会为山区贫困地区募捐棉衣、棉被。到后期的体彩爱心吧还配置了雨伞、多功能充电器、打气筒、热水壶、电动车充电站、血压计、体重秤等便民设施，为人们提供帮助，成为大家身边的小型便民服务站。据统计，从最初的55家，到2017年底近4500余家投注站都加入到“体彩爱心吧”的公益队伍之中，以便更好的服务于社会。



攻坚扶贫

在接到做好贫困户结对帮扶工作任务之后，河北体彩中心迅速成立帮扶小组，明确专人负责，召开精准扶贫动员会，组织全体党员为帮扶对象进行捐款。扶贫小组针对每户的具体情况制定了长期的帮扶计划，拟从转变群众发展观念，学习现代农业技术入手，同时寻找致富途径，改善贫困群众的生活状况，为早日实现偏远山区的老乡们病有所依，老有所养而不懈努力，把国家精准扶贫的好政策切实落到实处。

责任案例：慰问结对帮扶对象

2017年6月29日，河北省体育彩票管理中心主任廉向军带领工作人员深入贫困帮扶点——张家口尚义县特布不落村，开展结对帮扶送温暖慰问活动，为该村结对帮扶的10户困难家庭送上帮扶资金3500元和慰问品。





彩润燕赵 以购彩者为本


石家庄东站
SHIJIAZHUANGDONGZHAN
上一站
Last Station
火炬广场
HUOJUGUANGCHANG
下一站
Next Station
南村
NANCUN
体彩
公益体彩
乐善人生
中国体育彩票
公益体彩
体彩在身边 公益看得见
河北体彩网http://www.hbtcw.com/
公益体彩 乐善人生
即开专区
中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
销售网点

河北体彩始终坚持“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神和“公益、公信、乐活、进取”的品牌形象，通过开展全方位责任彩票建设，责任彩票实践落实到运营的每个环节，进一步提高河北体彩的管理能力和服务水平，致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”。

丰富游戏 增强购彩体验

在游戏玩法上，河北体彩紧跟总局中心步伐，积极整合和优化游戏种类，提供丰富游戏产品，努力提升购彩者体验。2017年，河北体彩销售的体育彩票种类包含体彩超级大乐透、排列3、排列5、7星彩、11选5、竞彩、传统足球、顶呱刮等，分为乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大类，可满足不同群体的多元化购彩需求和体验。

	电脑票						即开型
	乐透型				竞猜型		
玩法	体彩超级大乐透	11选5	排列3 排列5	7星彩	竞彩	传统足球	顶呱刮
Logo							
销量(亿元)	12.11	45.85	3.74	1.34	26.68	5.15	6.15
占比(%)	12%	46%	4%	1%	26%	5%	6%
合计(亿元)	63.04				31.83		6.15

体彩小知识

乐透型体育彩票指以序数方式为投注对象的彩票。只要求所选号码与中奖号码相同即可，号码无先后顺序之分。一旦中大奖，奖金数额不菲。乐透彩票是目前世界彩票的主流。

竞猜型游戏是指通过预测体育赛事来投注结果，无固定开奖日，在所有赛事完成，以相关赛事赛果为准。主要包含传统足彩和竞彩。

即开型彩票的优点是即开即兑。购买后可立即刮开票面的覆盖膜，马上就可知道中奖与否。如果中奖，立即可兑现奖金。节奏快，趣味性强，既迎合了人们的中奖心理，又适应了现代人生活的快节奏。

多元营宣 提升市场形象

2017年，河北体彩积极开展多元营销宣传活动，发挥体彩品牌的影响力，依托重大赛事活动，落地网点和购彩者实际需求，将传统方式与新媒体方式结合，提高宣传效率，提升品牌形象，做负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票，不断提升体育彩票公益形象。

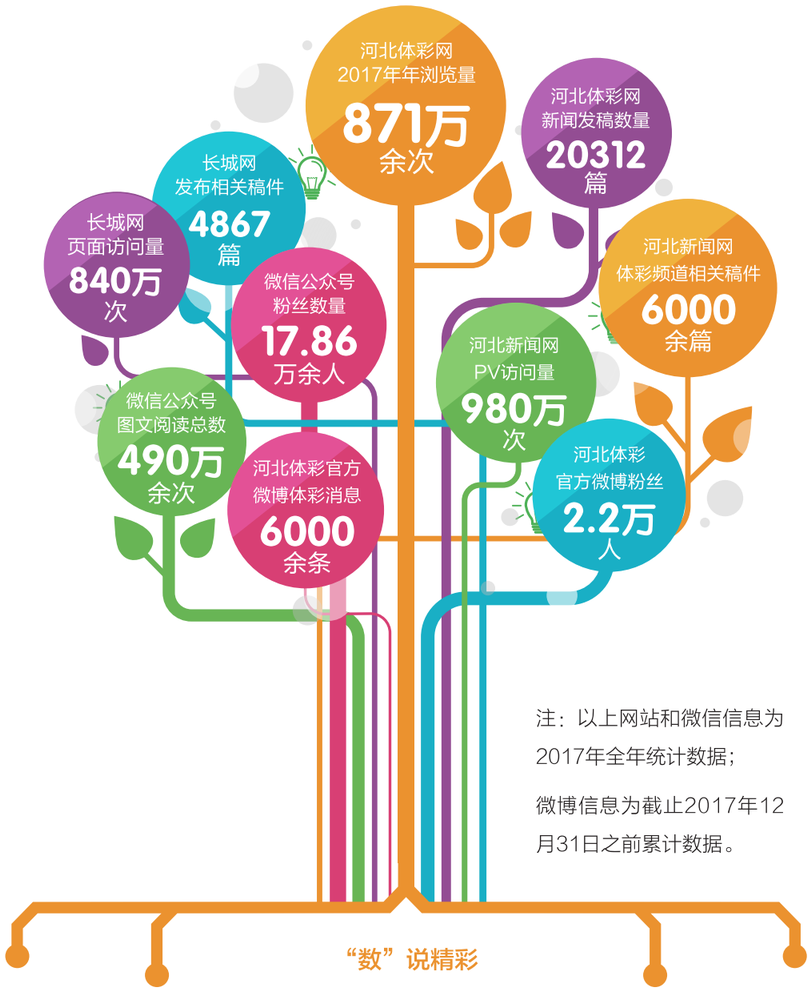
创新营销方式

2017年，河北体彩注重促销形式创新，不断满足市场多样化需求。以派奖促销活动为抓手，全年共开展派奖促销类活动12次，如排列3的800万大派奖活动、11选5的1600万派奖活动、体彩超级大乐透5亿元大派奖、“卧虎藏龙”系列主题票促销活动等，有效刺激了市场，迅速提高了彩票销售量，增强了体彩品牌的影响力和吸引力。

多元媒介宣传

河北体彩始终把公益宣传融入进公益活动的全过程，搭建了包括平面媒体、广播媒体、电视媒体、新媒体、自媒体、户外媒体在内的全媒体宣传体系，为玩法宣传和体彩形象推广搭建了良好的宣传平台，有力强化了体彩的公益形象。

2017年，河北体彩对“快乐操场”和“公益足球”首次采用网络直播形式进行创新宣传，获得广泛关注和肯定；在全省15个高铁站投放玩法促销广告，对提高玩法传播力，促进体彩形象建设起到积极的作用。



注：以上网站和微信信息为2017年全年统计数据；

微博信息为截止2017年12月31日之前累计数据。





建设营销团队

2017年，河北体彩面向一线销售网点开展“体彩达人”选拔活动，重点选拔销售网点业主或销售员，最终选拔出32名概率游戏营销推广人员和25名竞彩游戏营销推广人员，扩充了河北体彩营销推广队伍，其中，优秀营销推广人员走出河北，到重庆市、甘肃、黑龙江传播先进的营销推广经验，展示了河北体彩营销推广团队的水平。

安全运营 建设平安体彩

确保技术安全工作平稳运行，一直是河北体彩技术安全工作的重点。2017年河北体彩严格执行各项规章制度，全年零事故；坚持高标准，通过结合第三方专业机构服务，每月巡检中心机房，对所有核心设备进行全面检查，保障中心设备安全运行。同时为确保彩票资金的安全，河北体彩制订了《财务管理办法》，对体彩财务工作做出了详细的规定，确保体彩人员各尽职责，体彩工作严谨透明。

强化销售整改

2017年，河北体彩收到总局中心关于违规终端机通报后，按照相关规定对涉嫌违规终端全部进行撤机处理，扣除市中心主任绩效工资32人次。同时，面对互联网售彩屡禁不止的形势，河北体彩于2017年6月2日向总局彩票中心申请配置终端机后台监测系统软件，并申请成为体育总局彩票中心终端机安全运营监控首批试点省份，同时制订《关于严肃清理违规终端暨集中开展市场检查的工作方案》，利用3个月的时间，在河北全省开展违规终端的专项清理整治工作，下大力气整顿市场秩序，确保体彩市场规范安全运行。

确保资金安全

为确保彩票资金的安全，河北体彩中心制订了《财务管理办法》，对彩票资金归集与分配、彩票奖金管理、预决算管理、收入管理、支出管理、结转结余管理、专用基金管理、资产管理、负责管理、财务监督与法律责任等方面做出了详细的规定，并在此基础上结合我中心彩票兑奖业务制订了《兑奖管理暂行办法》、《ＰＣ兑奖暂行规定》、《兑奖周转金管理制度》，有效确保了彩票资金安全。



优化渠道 完善购彩途径

渠道是产品销售的第一战线，销售渠道的多元化发展，是河北体彩事业在新形势下的健康发展的必要保障。2017年，河北体彩以购彩便利性为核心，通过稳步拓展实体渠道网点规模、继续提升实体渠道网点质量、稳妥推进新渠道建设工作，实现进一步扩大市场规模的目的。

推进渠道建设

2017年，河北体彩继续稳妥推进渠道建设工作，不断提升实体渠道网点质量和服务水平。改善销售网点硬件条件，配备网点监控设备，满足网点安全需求；为网点安装电子走势图，方便购彩者及时了解相关购彩信息；继续推进乐透区专区建设工作，突出重点游戏产品销售宣传展示，提升网点销售氛围；加大竞彩增机布点力度，合理调配竞彩终端资源，提高竞彩网点覆盖率。



拓宽合作渠道

河北体彩坚持多渠道发展战略，在拓展实体渠道和优化布局的同时，积极探索与其他行业渠道的合作模式，主动与其他行业和社会资源联合，填补彩票销售空白区域。

2017年，河北体彩继续与河北省邮政公司开展合作，并与中石化、中石油、36524便利店建立了长期合作关系，还在火车站、大小商超、药店等也随处可见体育彩票的身影。同时，在邯郸、张家口分中心进行了即开快速物流模式试点工作，进一步完善购彩渠道和途径。









星级网点评定

2017年，河北省体彩中心按照总局中心《体育彩票销售网点星级管理工作实施方案》的要求，于9月1日-11月1日完成了河北省体彩系统正常运营的10760个销售网点的星级网点评定工作，共评选出五星级网点130个，四星级网点1291个，三星级网点6466个，二星级网点1947个，一星级网点926个。星级网点评定工作的开展，提升了网点规范化运营水平，强化了网点精细化和标准化管理。

责任案例：大乐透十周年优秀网点业主颁奖

大乐透上市十周年之际，总局中心对大奖网点与忠诚网点开展表彰活动。在表彰时，网点挂横幅，架拱门，铺地毯，商铺赠票等，场面十分热闹，把大乐透十周年的气氛再次渲染起来。大奖网点和忠诚网点的表彰，是体彩中心对站点业主的肯定，同时也表达了对业主的感谢之情。







躬见其成
深化党建工作





河北体彩以党的十八大精神为指导，通过加强党员的思想、组织和作风建设，努力提高党员的综合素质，使党员不断加深对党的各项方针政策和工作部署的认识与理解，促进了党建各项工作任务具体落到实处，推动河北体彩党建工作继续深入。

思想建设 增强党建能力

河北体彩坚持把党员思想建设作为党员发展的关键环节，通过认真学习贯彻党十八大精神和党建理论系列书籍、开展“两学一做”学习教育、定期交流学习心得体会等一系列活动深入推进党员思想建设，有效提升了河北体彩中心党员思想水平，为进一步加强党的领导奠定了良好的基础。



组织建设 筑牢党建基础

2017年，河北体彩在党中央做出开展“两学一做”布署后，在各支部成立党小组，设立纪检委员，加强基层党组织建设。组织党员开展红色教育活动，引导全体党员干部充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，激发党员干部干事创业的激情，增强队伍凝聚力。



作风建设 促进管理规范

2017年2月27日，河北体彩召开深化机关作风整顿动员会。会议要求全体工作人员认真学习领会有关会议精神，并结合体育彩票事业发展实际，提出具体二十四字要求：统一思想，提高认识。聚焦问题，明确关键。负起责任，抓好落实，有利于促进河北省体育彩票各项管理工作的规范，促进体育彩票销售任务的完成。

暑待队伍
倍感人文关怀





2017年，河北体彩秉持“以人为本”理念，注重河北体彩从业人员的权益保护，关爱从业人员的工作与生活，增强归属感和认同感。

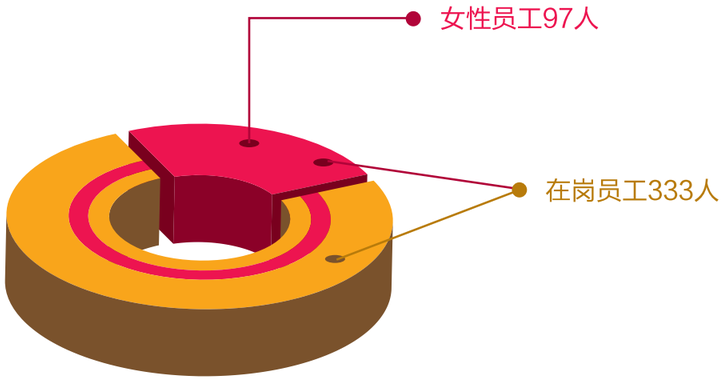
保障权益 营造和谐氛围

河北体彩严格遵守各项劳动法律法规及劳工政策，尊重员工隐私，不断优化薪酬分配机制，畅通沟通渠道，尊重和保护员工各项合法权益，积极构建和谐稳定的劳资关系。

※ 坚持公平、公开、竞争、择优的招聘雇佣原则，平等对待不同民族、种族、性别、宗教信仰的员工，杜绝任何形式的就业歧视，依法签订合同。2017年，河北体彩全省在岗员工333人，女性员工97人，劳动合同签订率 100%。

※ 建立效率优先、兼顾公平的薪酬分配机制，严格执行法定社会保障机制，全年社会保险覆盖率100%。

※ 关爱员工身心健康，每年定期组织员工参加体检，帮助员工及时了解掌握健康情况。2017年，河北体彩员工体检及健康档案覆盖率 100%，职业病发生率为0。



悉心关爱 践行以人为本

为进一步体现组织的温暖和关爱，切实帮助干部职工解决生活中的实际困难，河北省体彩中心制定了《河北省体育彩票管理中心职工慰问补助管理办法》，全年为7位员工发放了慰问补助，补助总金额为8500元，缓解了员工家庭经济压力。

为更好打造温暖有爱的工作氛围，践行“以人为本”的发展理念，河北省体彩中心通过组织和开展员工生日会、女员工每周活动一小时等活动，用心为员工增添工作和生活中的幸福感和归属感。

责任案例：关爱女职工健康

河北体彩为关爱女职工健康，每周组织女职工开展健身活动，保障女职工开心工作，健康生活。



人尽其才
助力发展成长





河北体彩重视员工和合作伙伴的成长与发展，建立了全面的人才培训体系和多通道的职业发展路径，并通过激励机制激发员工创造力，不断提升员工职业发展竞争力，实现快速成长；同时加强体彩队伍专业能力建设，丰富培训方式和手段，为体彩事业发展和人才队伍建设营造良好氛围。

多措并举 支持员工发展

健全培训机制

河北体彩重视员工能力的提升。2017年9月，河北体彩启动全员培训工作，就《职业礼仪与素养提升》、《阳光心态与压力管理》等课程开展培训，引导员工树立正确的职业观、价值观，培养专业思维和技能，树立正确的职业心态，掌握处理负面情绪的技巧，化抱怨为成长动力，掌握长久保持良好心理状态的方法。共计参加培训人员达301人，培训时间为5天 。







责任案例：河北体彩组织新员工理论培训

2017年8月，河北体彩组织新员工开展理论培训，此次培训从7月30日至8月4日，共有来自石家庄、唐山、邢台、保定、邯郸、廊坊、承德和衡水等地28名新员工参加了培训。



在为期一周的培训中，河北省体育彩票管理中心安排了形式多样、丰富多彩的培训内容，相关科室均参与其中。办公室及业务部重点讲解了省市体彩中心的组织架构、相关制度和彩票行业法律法规、彩票产品知识与市场运营规范。监察部、市场部、财务部和技术部分别进行了廉政教育、体彩公益主题和写作基础知识、财务相关制度、生产系统操作和终端机培训，为新员工在今后体彩工作中的专业化、规范化和制度化奠定了基础，提供了有利保障。此外，河北省体彩中心特委托第三方专业人力资源管理公司举办了“职业素养培训”和“素质拓展培训”，进一步提升了新员工的职业素养和团队协作能力。

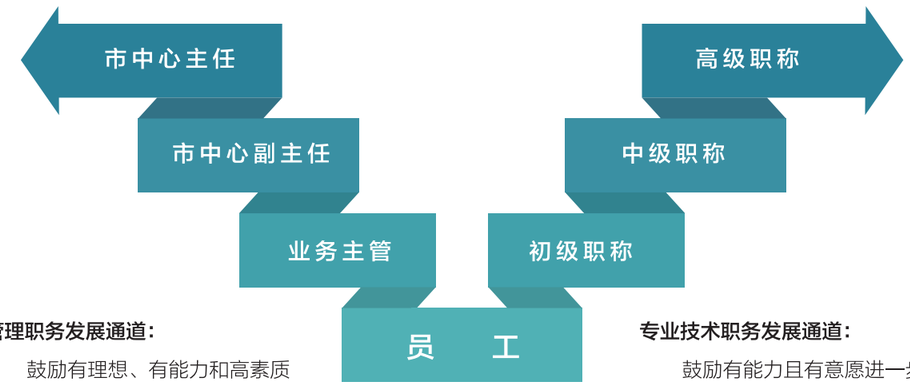
经过此次培训，让即将走上体彩专管员岗位的学员们重新认识了自我，挖掘了自身的潜力，增强了团队协作意识。

完善激励机制

为充分发挥薪酬的激励导向作用，河北体彩出台了《聘用员工薪酬管理办法》，对劳动薪酬实行分级分档管理，突出业绩导向，体现省市中心职能差异，省中心聘用员工绩效考核结果同各市绩效考核结果挂钩。办法将省市中心聘用人员绩效统筹起来，打破了以往省、市中心绩效各自分配，没有直接联系的藩篱，统一省市中心聘用人员观念，进一步激发了员工干事创业的积极性和主动性。

畅通发展通道

2017年，河北体彩建立了聘用员工职业发展晋升的管理路径和专业技术路径，为不同性质岗位聘用员工提供适合自身发展晋升通道。



管理职务发展通道：

鼓励有理想、有能力和高素质优秀员工积极工作，匹配和应聘适合自己发展阶段的职务。

专业技术职务发展通道：

鼓励有能力且有意愿进一步提高自身素质的员工通过参加国家统一的职称考试，匹配和应聘适合自己职业发展阶段的专业技术等级。

携手共赢 培育专业伙伴

河北体彩充分了解体彩专管员、代销员对体彩事业发展的重要性，为进一步提升体育彩票专管员和代销员队伍的专业知识水平，提高体育彩票网点的质量，开展了涵盖竞彩知识、11选5派奖等方面的业务知识考核与培训，有利于强化培养河北体彩专业人才队伍，助力体彩事业可持续发展。

责任案例：保定竞彩培训师为竞彩网点开展培训

2017年，为提高涿州竞彩网点的形象质量，更好的提高竞彩网点销量，为2018年世界杯打好坚实的基础，保定竞彩营销推广人员为涿州网点培训竞彩知识。

由于竞彩玩法较为复杂、购彩者不易接受，2017年9月，保定竞彩营销推广人员刘丽娜到涿州给所有竞彩网点进行了2场小型培训，从竞彩的发展、前景到网点的销售状况，从自己的经营经验，到网点经营拉动彩民等方面，深入浅出的进行了讲解。参加培训的业主销售员普遍反映收获很大，非常接地气并表示非常乐意参加此种类型的培训活动。培训过后一周的时间，涿州的竞彩销量增长了30%。



生机无限 展望美好未来



2018年是河北省体育彩票事业蓬勃发展的第23个年头，23年光阴似箭，河北省体育彩票事业也如同一个呱呱坠地的婴儿长成了意气风发的青年，随着事业的发展，河北体彩肩上的责任也日益增大。面对充满阳光的明天，河北体彩将继续自信满满地跨步向前。

强化营宣 提升体彩形象

2018年，河北体彩将根据《中国体育彩票品牌管理制度》要求，制定全年体彩品牌培训方案，在全省开展以“提升以公益公信为核心的品牌形象”为重点的品牌推广活动，打造公益宣传的标准化和常态化。继续开展快乐操场、体彩爱心吧、青少年公益足球等大型传统公益活动，创新活动形式，提升活动关注度。

优化渠道 改善网点质量

保持和拓展实体渠道网点规模，继续提升实体渠道网点质量，是河北体彩2018年对渠道建设的实施理念及目标。2018年河北体彩计划对全省网点体彩门头进行改造更新，对老旧电子奖池公告牌和竞彩重点赛事推荐牌进行更换，提升网点形象和服务，增强购彩体验。

培养队伍 保障人才资源

2018年，河北体彩将加强人才队伍建设，坚持以自我培养为主、外部引进为辅的人才队伍建设和培养思路，一方面通过良好的育留机制保障员工的工作积极性，完善人才队伍管理制度并科学制定绩效考核方案；另一方面通过合理的人才引进创造竞争激励氛围，进行公开招聘，优化招聘方式和流程、完善招聘效果评估。

增强体系 建设责任彩票

2018年河北体彩将严格按照总局中心的要求建设责任彩票体系，落实总局中心责任彩票培训管理制度，完成配套制度建设，组建省内责任彩票培训师队伍，培训师完成对地市的普及性培训。全面启动九个责任涉及领域的具体工作，争取达到责任彩票评估三级要求。

指标索引

一级标题	二级标题	中国社科院企业社会责任报告指南（CASS–CSR4.0）
报告导读		P1.1/P1.2/P1.3
领导致辞		P2.1/P2.2
公信开诚，认识河北体彩	关于我们	P4.3/P4.4
	组织架构	P4.2
	体彩文化	P4.1/G1.1
	责任管理	G1.2/G2.2/G2.3
益暖人家，践行体彩承诺	公益管理，服务国计民生	M1.6/M1.7/S4.6
	低碳环保，推动绿色运营	E2.1/E3.1/E3.6
体恤民生，共创和谐社会	支持文体，发展体育事业	S4.6
	聚力扶贫，助力脱贫攻坚	S4.1
彩润燕赵，以购彩者为本	丰富游戏，增强购彩体验	M2.2
	多元营宣，提升市场形象	M2.8/M2.9
	安全运营，建设平安体彩	S3.1/S3.3
	优化渠道，完善沟通途径	M3.6
乐见其成，深化党建工作	思想建设，增强党建能力	S1.1/S1.2
	组织建设，筑牢党建基础	S1.1/S1.2
	作风建设，促进管理规范	S1.1/S1.2
善待队伍，传递人文关怀	保障权益，营造和谐氛围	S2.1/S2.3/S2.5
	悉心关爱，践行以人为本	S2.11/S2.14/S.18
人尽其才，助力发展成长	多措并举，支持员工发展	S2.16
	携手共赢，培育专业伙伴	M3.6
生机无限，展望美好未来		A1
附录	指标索引	A5
	关键绩效	A2
	意见反馈	A6

关键绩效

0+	名称	单位	2015年	2016年	2017年
1	全年体育彩票销售量	亿元	88.84	107.16	101.03
2	全国体彩销量排名	位	6	6	7
3	全年筹集公益金	亿元	23.55	27.46	26.54
4	全年销售网店数	个	9762	11488	10444
5	全年公益金支出总额	万元	45150.09	99680.23	88185.6
6	支持群众体育支出	万元	7236.07	8267.38	19372.69
7	支持竞技体育支出	万元	5609.15	7262.59	13321.36
8	代扣代缴中奖者个人偶然所得税	亿元	0.74	1.13	1.04
9	员工总数	人	308	305	333
10	男性员工总数	人	223	221	236
11	女性员工总数	人	85	84	97
12	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
13	员工流失率	%	4%	3%	3%
14	员工满意度	%	100%	100%	100%
15	员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%
16	员工职业病发生率	%	0%	0%	0%
17	员工职业病人数	人	0	0	0
18	员工培训次数	次	325	316	342

意见反馈

亲爱的读者朋友：

您好！

非常感谢您能于百忙中阅读《中国体育彩票河北省2017年社会责任报告》。本报告是河北体彩公开发布的第一本社会责任报告。如果您对本报告有看法、感受、建议或意见，您可以填写本问卷，以便我们能了解您的需求，帮助我们持续改进河北体彩的社会责任工作。

报告编制组

2018年12月

联系方式

联系地址：河北省石家庄市中山东路342号　**邮政编码：**050011
客服热线：95086　**官方网站：**www.hbtcw.com

选择性问题

填写说明：针对下列问题，请您在相应的选项上打“√”。

1、您对本报告总评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、请您评价本报告反映河北体彩对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度和准确性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、请您评价本报告的可读性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题

1、您对河北体彩社会责任工作有哪些建议？

2、您认为本报告存在哪些不足？

3.、您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

4、您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？