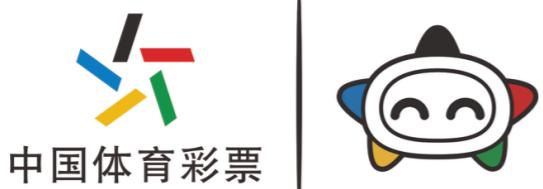


河北省体育彩票 2022 年社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



河北体彩官方网站: [www.hbtcw.com](http://www.hbtcw.com)

客服电话: 95086



河北体彩 官方微博



河北体彩 官方微信



河北体彩 官方抖音

# 2022 河北省体育彩票 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生



# 报告规范

## 组织范围

本报告编写对象为河北省体育彩票中心，为便于表达，在报告的表述分别使用“河北省体育彩票中心”“河北体彩”“省体彩中心”“省中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局体彩中心”“体育彩票中心”“总局中心”等。

## 时间规范

本报告为河北省体育彩票中心发布的第六份年度社会责任报告。本报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（部分内容超出上述范围）。

## 参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业文化报告指南（CASS-CSR4.0）》、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）国家标准、ISO9000社会责任报告标准、世界彩票协会《责任彩票框架》、《中国体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

## 数据说明

报告中所有数据均来自河北体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

## 质量保证

河北省体育彩票中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告边界

本报告编写范围覆盖河北省体育彩票中心及13个地市中心。

## 报告阅读

您可通过访问河北体彩官方网站（[www.hbtcw.com](http://www.hbtcw.com)），下载阅读本报告的电子版本；还可通过扫描报告封底二维码获取报告电子书。

# 目录

## CONTENTS

00 报告规范

03 卷首语

05 关于河北体彩

05 中心简介

07 组织架构

08 体彩文化

09 

责任聚焦

09 社会责任重大事件

10 责任荣誉

10 社会责任重点议题进展及成效

11 

报告专题

11 专题一：喜迎“二十大”

15 专题二：微光公益行动

21 专题三：引导理性购彩

25 

建设负责任体彩  
初心如磐奋进笃行

上篇

27 履行政府责任

33 落实行业责任

36 推进队伍建设

41 关注环境责任

45 致力社区责任

51 

建设可信赖体彩  
砥砺深耕诚信运营

中篇

53 提供多元产品

55 坚持守法合规

56 保障安全运营

59 优化渠道建设

61 加强服务保障

65 

建设高质量体彩  
汇爱成河勇担重任

下篇

67 坚持党建引领

69 夯实责任根基

76 塑造体彩品牌

78 开展理性营销

79 非理性购彩干预

81 未来展望

83 报告附录

83 关键绩效表

85 报告评价

86 指标索引

87 意见反馈

# 卷首语

2022年是注定被载入史册的一年，北京冬奥会、冬残奥会顺利举行，为加快推进体育强国建设作出重大贡献；党的二十大胜利召开，进一步指明了党和国家事业的前进方向。河北体彩紧跟党和国家的指引，以《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》为基础，以建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票为己任，全面构筑责任彩票建设新格局，全方位打造“公益体彩，乐善人生”的品牌形象，全力提升购彩者服务体验，开辟体彩事业繁荣发展的新篇章。

## 凝心铸魂 昂首奋进

河北体彩在二十大召开后深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记重要指示精神，并结合河北体彩重点工作，围绕当前制约河北体彩发展的核心问题，组织广大干部员工开展多形式多主题研讨和交流，自觉站位大局，系统查摆不足，强化结果导向，持续在学习中提升思想感悟，在活动中积蓄奋进力量。

## 夯基固本 行稳致远

河北体彩坚持砥砺深耕诚信运营，全面推进制度建设、政策制定、工作执行等工作事项，强化理性购彩、爱心购彩、重在参与宣传导向，拉紧渠道建设数量与质量的共同纽带，打造安全生产与队伍建设能力共同提升的强劲引擎，持续锻造过硬本领并保持优良作风，夯实先进本色，高扬信念之帆。

## 微光聚力 汇爱成河

河北体彩始终秉承中国体育彩票公益初心，坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，深刻践行体彩公益使命。以“微光行动”为主题，以公益活动为载体，持续推动体彩公益走进校园，走进乡村，走进社区，走进群众身边，走进百姓心里，全方位为中国体育彩票公益实践的影响力、传播力、凝聚力增砖添瓦，持续弘扬传递正能量，全力助推社会公益事业发展。

## 责任为先 志存高远

河北体彩在推动责任彩票向纵深发展的过程中，严格遵循《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》要求，深入开展责任体彩宣贯培训、责任体彩宣传月、责任体彩口号征集、国家安全教育、“体彩人关爱救助”等宣传展示活动，持续优化责任彩票传播路径，不断强化员工责任意识，使责任体彩社会影响力进一步提升。

## 天道酬勤 励精图进

河北体彩乘风破浪，奋力夺取疫情防控和经济发展“双胜利”，2022年销售再破百亿，累计实现销售113.59亿元，较2021年增加21.81亿元，全国排名上升至第9位，筹集公益金28.56亿元，成绩斐然。不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海，河北体彩强化细节管理，深挖基层潜力，兼顾“内修”和“外练”，坚持以人为本，以才为本，全力以赴向着建设负责任、可信赖、高质量发展的体彩目标大踏步前进。

# 关于河北体彩

## ○ 中心简介

河北省体育彩票中心成立于1995年，其前身为河北省体育彩票办公室，是中国体育彩票在河北省唯一的体育彩票销售机构。根据国家有关彩票发行销售的法律、法规、部门规章和行业管理要求，负责中国体育彩票在河北省内的销售和管理工作。2022年，全省累计销售体育彩票113.59亿元，全国销量排名第9位，共筹集公益金28.56亿元，为河北省体育事业和公益事业的高质量发展提供了有力支持。河北体彩设立销售终端10858台，解决社会就业2万余名，报告期内中心未发生重大变化。

河北省累计销售体育彩票  
113.59 亿元

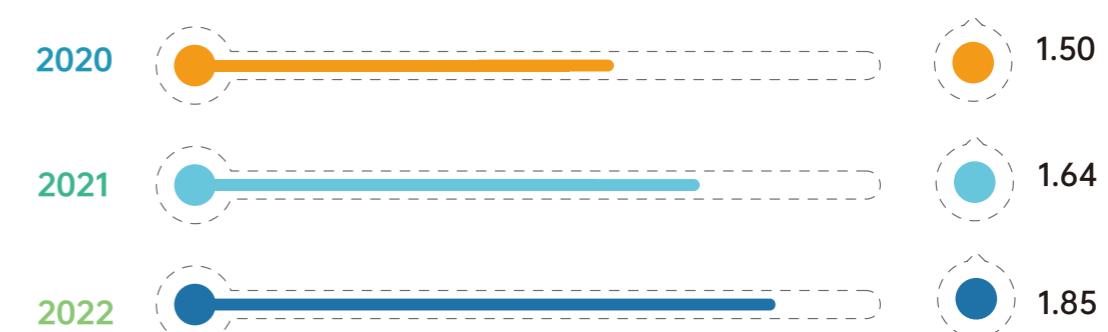
累计筹集体育彩票公益金  
28.56 亿元



河北省体育彩票中心大楼



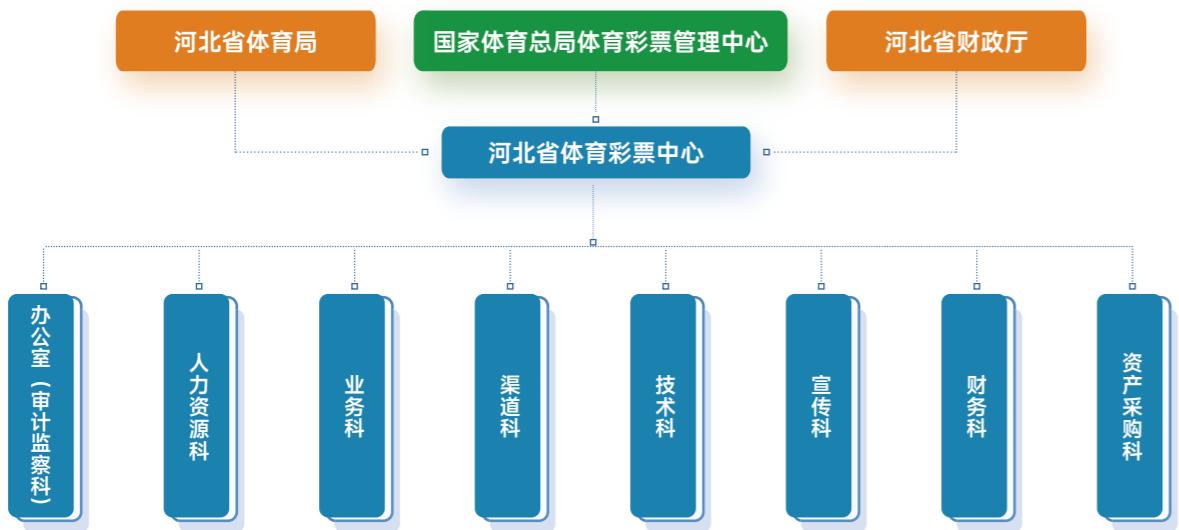
河北体彩近三年销售终端数量 (台)



河北体彩近三年代征奖金所得金额 (亿元)

## ○组织架构

河北省体育彩票中心隶属于河北省体育局，接受国家体育总局体育彩票管理中心和河北省财政厅的监督管理，河北体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，持续完善和规范组织机构建设与管理。省中心设置办公室（审计监察科）、人力资源科、业务科、渠道科、技术科、宣传科、财务科、资产采购科等8个内设机构；截止2022年分别在石家庄（包含石家庄东中心、石家庄西中心）、保定、唐山、秦皇岛、承德、邯郸、张家口、沧州、廊坊、衡水、邢台和雄安新区建立了13个市级分中心，共同推动河北省体彩事业发展。



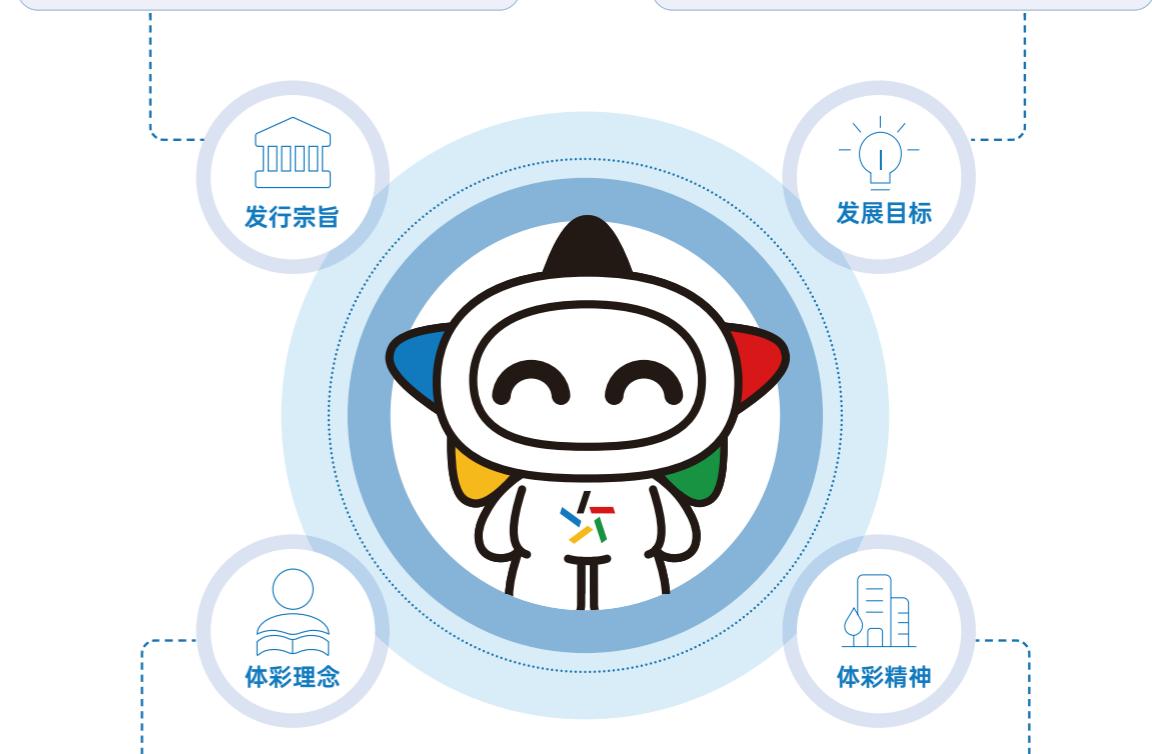
## 各地市中心地址及联系方式

| 单位     | 办公电话            | 地址                                   |
|--------|-----------------|--------------------------------------|
| 石家庄东中心 | • 0311—85286081 | • 石家庄市中山东路 372 号                     |
| 石家庄西中心 | • 0311—85286080 | • 石家庄市中山东路 342 号                     |
| 唐山中心   | • 0315—2224806  | • 唐山市路北区西山道 9-1 号                    |
| 秦皇岛中心  | • 0335—3046505  | • 秦皇岛市海港区光明路滨海城门市 58-7               |
| 张家口中心  | • 0313—5910199  | • 张家口市高新区纬二路财富中心写字楼 D 座 2 层 69-71    |
| 邯郸中心   | • 0310—8185086  | • 邯郸市丛台区中华北大街 369 号华祥大厦 23 层北 2301 室 |
| 保定中心   | • 0312—2020907  | • 保定市西下关街 198 号                      |
| 沧州中心   | • 0317—2061271  | • 沧州市运河区光荣路一城枫景北门底商沧州体彩中心            |
| 邢台中心   | • 0319—2668016  | • 邢台市桥西区钢铁南路 126 号邢台市体育局一楼           |
| 承德中心   | • 0314—2051166  | • 承德市双桥区头道牌楼金三角小区商业 117 号            |
| 廊坊中心   | • 0316—2908818  | • 廊坊市安次区光明西道 83-7 号                  |
| 衡水中心   | • 0318—2995766  | • 衡水市育才街与站前路交叉口西行 300 米路北            |
| 雄安中心   | • 0312—5601077  | • 保定市容城县豪丹路 118 号                    |

## ○体彩文化

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。



经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

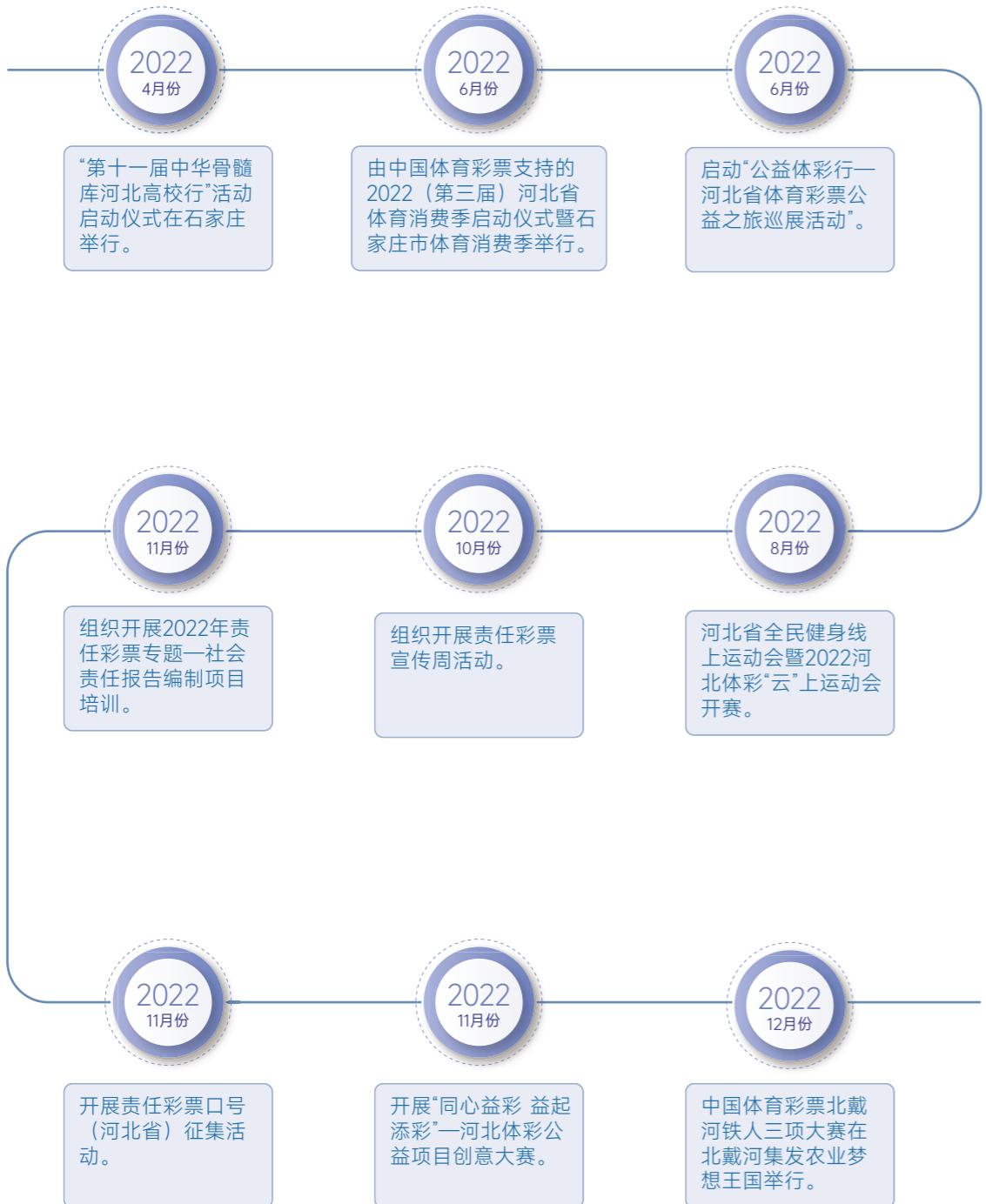
## 体彩标志



中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同心团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验。整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。

# 责任聚焦

## ○社会责任重大事件



## ○责任荣誉



## ○社会责任重点议题进展及成效

乡村振兴是近年来体彩履行社会责任的重要议题。河北体彩积极行动，持续为乡村振兴注入活力。石家庄东中心以公益体彩品牌作背书，从解决就业问题、农产品输出问题和教育问题三个维度开展创新扶贫工作，以“特布不落村”作为项目创新出发点，形成可复制的经验，拓展到更多的贫困乡村，助力乡村振兴、助力共同富裕。该项目共走进石家庄赞皇、赵县、平山三市进行了帮扶助农活动，贡献河北体彩人的一份力量。

石家庄东中心先后走进多家爱心助农企业，共同建设“走进新农村、创新公益路”培训基地；还与河北广电优品商城、团团美平台合作，甄选优质农产品进行推广、销售和保障售后服务。通过丰富多元的助农形式，多渠道、多角度为乡村振兴贡献力量，帮助贫困落后的村庄重新焕发活力，实现公益助农创新之路。



# 报告专题

专题一
喜迎“二十大”

2022年，中国共产党“二十大”胜利召开，河北体彩中心积极组织员工深入学习贯彻党的二十大精神，开展“庆七一，喜迎二十大”主题党日活动，举办“争当先锋体彩人 同心喜迎二十大”主题文化作品征集活动，在学习中提升思想感悟，在活动中积蓄奋进力量。未来，河北体彩中心将坚定地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面系统贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，不断强化党建引领作用，以党的政治建设为统领，以引领保障体育强省建设为目标，坚持解放思想、奋发进取，提升体彩党建质量和水平，实现党建水平提升和业务高速发展的深度互融互促。

## 观看习近平总书记二十大报告讲话

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会开幕，习近平总书记作了题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告。河北体彩中心各党支部高度重视，认真组织全体员工集中收听收看，深入学习报告精神，围绕河北体彩实际工作，以学习谋发展、以学习坚信念、以学习强能力，努力将河北体彩工作提上一个新台阶。



组织观看习近平总书记二十大报告讲话

## 学习领会二十大会议精神

河北体彩中心深入学习领会党的二十大会议精神，并结合重点工作，围绕当前制约中心发展的重难点问题，引导广大干部员工结合党的二十大精神进行了研讨和交流。通过发放理论学习书籍线下学、学习强国APP平台线上学等多种形式，实现党员教育全覆盖，强化理论武装，支持体彩事业的长足发展。

发放理论学习书籍线下学



学习强国APP平台线上学



## 观看体育总局彩票中心微课堂

河北体彩中心组织省市中心党员干部观看由体育总局彩票中心党委举办的微党课宣讲活动。来自总局彩票中心6个支部共16名党员代表参与展演，以“学习二十大 建功新时代”为主题，用发人深思的心路历程、催人泪下的感人故事、鲜活生动的具体事例，声情并茂地讲述了共产党发展史、红色故事、英雄模范事迹及体彩工作感悟，展现了青年党员不忘初心、以史为鉴，担当作为、拼搏奉献的精神面貌和青春风采。



观看体育总局彩票中心微党课



## “庆七一，喜迎二十大”主题党日活动

河北体彩中心各党支部开展了“庆七一，喜迎二十大”主题党日系列活动，其中省中心党总支部参观河北省博物馆、衡水中心党支部瞻仰衡水雷锋纪念馆、保定中心党支部游览“红二师”纪念馆、沧州中心党支部参观河间廉政主题教育基地。丰富的主题党日活动带领党员们再次回顾党的光辉历史，继承革命先烈的优良传统，进一步提升了党员的责任感和使命感，更加坚定理想信念，时时刻刻用优秀党员的标准要求自己，为党的事业贡献力量。



参观河北省博物馆



参观雷锋纪念馆



参观“红二师”纪念馆



瞻仰唐山抗震纪念碑

## 党员读书月活动

河北体彩中心第一党支部组织开展了“锤炼斗争本领 凝聚磅礴力量”喜迎中共二十大党建系列活动—“党员读书月”。“党员读书月”活动以“过关朗读”形式开展，选取《深入学习习近平关于体育的重要论述》中部分文章，由全体党员依次朗读。会上体彩中心主任高东勋与支部党员开展思想交流，鼓励党员们主动思考、深入分析，通过创新提出破解工作进程中种种难题的解决方案，不断推动河北体彩事业发展迈上新台阶。



“党员读书月”活动

## 主题文化作品征集活动

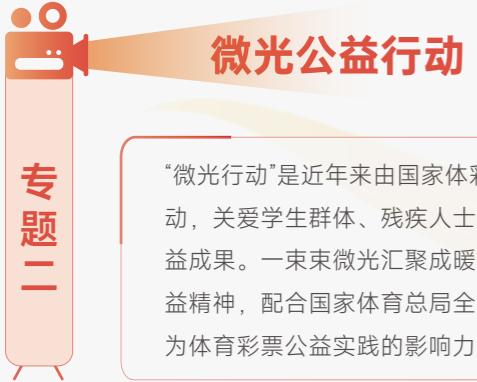
河北体彩中心党委组织开展“争当先锋体彩人 同心喜迎二十大”主题文化作品征集活动，收到省中心及各地市中心文化作品总计33幅，涉及美术、书法、摄影三个类别，内容涵盖了体彩文化、党风建设和体育强国建设等方面，多角度、全方位宣传弘扬体彩人争当先锋、奋发有为的精神面貌以及积极向上、新风正气的价值取向。



公益体彩 乐善人生（书法）



冰雪梦一体彩为冬奥喝彩共筑冰雪之梦（美术）



“微光行动”是近年来由国家体彩中心统筹开展的品牌公益系列活动，省市体彩中心积极行动，关爱学生群体、残疾人士、社区居民、体彩从业者等，让更多群体共享体育彩票的公益成果。一束束微光汇聚成暖阳，照亮被关爱对象的内心。河北体彩秉承中国体育彩票公益精神，配合国家体育总局全面开展“微光行动”，通过举办类型丰富的公益活动，全方位为体育彩票公益实践的影响力、传播力、凝聚力增砖添瓦。



| 项目分类  | 名称                  | 成立/开始时间     | 结束/截止时间    | 参与单位    |
|-------|---------------------|-------------|------------|---------|
| 红十字事业 | “第十一届中华骨髓库河北高校行”    | 2022年4月23日  | 2022年6月25日 | 省体育彩票中心 |
| 绿色环保类 | “护绿水蓝天”             | 2022年4月     | 2022年10月   | 保定中心    |
| 社会关爱类 | “感恩有你 不负遇见”         | 2022年1月     | 2022年12月   | 沧州中心    |
| 群众体育类 | “霸州全民健身日”           | 2022年8月8日   | 2022年8月8日  | 廊坊中心    |
| 其他    | “同心益彩 益起添彩”公益项目创意大赛 | 2022年11月21日 | 2022年12月   | 省体育彩票中心 |

| 项目分类  | 名称                 | 成立/开始时间     | 结束/截止时间    | 参与单位    |
|-------|--------------------|-------------|------------|---------|
| 志愿服务类 | “温暖雄安”             | 2022年4月29日  | 2022年5月1日  | 雄安中心    |
|       | “关爱救助残疾人”          | 2021年11月3日  | 2022年3月底   | 唐山中心    |
|       | “核酸检测志愿服务”         | 2022年2月26日  | 2022年2月27日 | 沧州中心    |
|       | “助力高考活动”           | 2017年       | 长期         | 承德中心    |
|       | “防控疫情 体彩同行”        | 2022年9月5日   | 2022年9月7日  | 张家口中心   |
| 教育助学类 | “关爱留守儿童”           | 2022年3月1日   | 2022年6月底   | 唐山中心    |
|       | “2022 公益体彩 快乐操场”   | 2022年11月22日 | 2022年12月   | 省体育彩票中心 |
|       | “青少年足球系列活动”        | 2022年12月    |            | 省体育彩票中心 |
| 体育公益类 | “体验人生 彩色奔跑”炫彩周末彩色跑 | 2021年12月11日 | 2022年4月    | 省体育彩票中心 |
|       | “公益体彩助力冬奥物料捐赠”     | 2022年3月9日   | 2022年3月9日  | 张家口中心   |
| 文化公益类 | “2022 体彩嘉年华开奖之夜”   | 2022年12月    | 2023年2月    | 省体育彩票中心 |
|       | “美好见证官”            | 2022年       |            | 省体育彩票中心 |
| 乡村振兴类 | “走进新农村，创新公益路”      | 2021年10月25日 | 长期         | 石家庄东中心  |
|       | “公益体彩助力乡村振兴”       | 2022年12月    | 2022年12月   | 省体育彩票中心 |

## ② 微光行动之“温暖雄安”

2022年4月29日，雄安中心开展“微光行动，体彩微光，暖心雄安”——为环卫工人赠送暖心早餐的活动。此次微光行动向环卫工人送上爱心早餐200余份。接过早餐的环卫工人纷纷表示，保持环境整洁，是我们的本职工作，有大家时刻关注我们，内心感到特别地温暖、特别地开心。



“温暖雄安”活动



志愿者为环卫工人送早餐

## 相关方声音

河北体彩积极践行体育彩票的公益使命，提升体彩的公益影响力。日前，河北体彩雄安中心开展“微光行动，体彩微光，暖心雄安”——为环卫工人赠送暖心早餐活动，为忙碌的环卫工人送去温暖，传递体彩爱心，传播公益理念。让我们从身边小事做起，不随地乱扔垃圾，自觉维护环境卫生，尊重环卫工人的劳动成果，让爱心与公益责任在每个人心中流淌。

——长城新媒体集团

## ② 微光行动之“关爱救助残疾人”及“关爱留守儿童”

唐山中心在“关爱救助残疾人”活动中了解到唐山迁西县洒河桥镇道马寨村有一家低保户，户主是一位残疾人，没有子女，孤身一人，2021年11月份派迁西县专管员初次拜访，2022年3月底进行第二次慰问。两次实地拜访过程，中心给予其无微不至的关怀，无论是在精神层面还是经济层面都提供了巨大帮扶。近年来，唐山中心多次开展“关爱留守儿童”活动，为留守儿童进行募捐，募集善款用于为孩子们购买书包、学习用具等，不仅给留守儿童带来心灵抚慰，还大大提高了孩子们的生活质量。



“关爱救助残疾人”活动



“关爱留守儿童”活动

## ② 微光行动之“公益体彩助力乡村振兴”

河北体彩积极响应国家和省乡村振兴战略实施，发挥体彩特有资源与宣传优势，助力乡村振兴，开展“公益体彩助力乡村振兴”活动，对定点乡村捐赠体彩健身文化长廊，针对特色乡村旅游资源和土特产品定向开展媒体行宣传推介，组织体育明星、网红大咖等开展直播推介农产品，充分彰显河北体彩的社会责任公益本色，提升体彩公益品牌形象。



体彩健身文化长廊

### 相关方声音

“非常感谢唐山体彩中心，现在社会上有很多的爱心人士关心着我，让我感觉生活有希望，生活很幸福。”

——迁西县道马寨村的王大哥

“感谢叔叔阿姨为我们带来了学习用具和衣服，让我们能够专心学习，未来我们一定会继续努力，不辜负大家对我们的期望！”

——迁西县高家店小学受助学生

## ② 微光行动之“青少年足球系列活动”

“青少年足球系列活动”主要包括：公益体彩“少年足球训练营”、少年足球文化交流会、“一起露营吧”户外亲子足球营公益活动、校园足球联赛等。河北体彩通过足球类型的体育公益活动，在丰富校园足球文化、宣传足球运动的同时更彰显了体彩公益属性。



青少年足球系列活动

## ② 微光行动之“核酸检测志愿服务”

沧州市中小学临近开学，沧州市各大医院核酸检测压力巨大，沧州中心专管员冯峰参与了沧县医院下乡检测的志愿者服务。服务期间，冯峰同志以饱满的精神、热情的服务，受到了院方的肯定，同时冯峰同志还利用闲暇时间积极宣传公益体彩，发放宣传折页，对体彩公益宣传起到了积极的作用。

## ② 微光行动之“美好见证官”

“美好见证官”项目以助力城市建设和社会公益宣传为主题，联合教育、卫生、红十字、抗震救灾等相关彩票公益金使用单位，采取邀请招募著名体育运动员、网红大咖、权威媒体人、体彩追梦人等代表性人物利用多种宣传方式，全方位深入挖掘展示河北体彩在支持体育场馆建设、全民健身、奥运争光、青少年体育及其他社会公益事业中的公益力量，以及体彩人在履行社会责任、热衷公益方面的正能量，并于2023年2月21日，举行了“美好见证官”抖音挑战赛颁奖仪式。该活动实现总计曝光量超640万次，通过对参赛作品内容、质量、热度、点赞、评论等方面综合考量，最终有10名创作者获奖，其中一等奖1名，二等奖2名，三等奖7名。



“美好见证官”活动



“美好见证官”颁奖仪式

## ③ 微光行动之“感恩有你 不负遇见”

通过开展“感恩有你 不负遇见”系列公益活动，展现沧州中心对体彩从业人员的关爱，项目使用的资金为沧州中心全体工作人员及即开销售代表捐赠方式筹集。2022年10月以“敬老月”为契机，对市区经营15年以上且年龄超过55岁的10名老年代销者、销售人员，开展了两轮慰问活动，为他们送去承载沧州中心全体工作人员心意的慰问品及证书。11月份活动对象中再加入为沧州体彩销售工作贡献巨大的“功勋代销网点”，以“公益沙龙”的形式在现场进行慰问品发放，让爱与温暖继续传递，让公益体彩的品牌形象日益深入人心。



“感恩有你 不负遇见”捐款现场



慰问品发放

## 相关方声音

“看着拎着大包小包的工作人员，我开始是有些懵的，但清楚了来意后，我第一时间表达对中心工作人员的感激，这些礼物承载了沧州体彩中心满满的心意！中心对我们多年来付出了很多，这次还专门询问了最近是否有需要中心帮忙解决的问题，这些小的举措特别暖心，让我们感受到中心对我们的生活和经营的关切及重视。”

——受助老年代销者

## ④ 微光行动之“霸州全民健身日”

2022年8月8日，廊坊中心联合霸州市文体局在廊坊霸州举行“全民健身日”活动，同时组织代销网点到现场进行责任彩票宣传及即开地推活动，充分展现了廊坊中心的社会责任感，既扩大了体育彩票的知名度，宣传了责任彩票理念，又掀起了全民健身的热潮，提高群众参与率，让广大群众“动起来”。



“霸州全民健身日”活动



## 体彩知识窗

“微光行动”是中国体育彩票肩负社会责任的缩影，由国家体育总局体育彩票管理中心牵头，联合省市体彩中心、合作伙伴、媒体等各方机构共同实施，在中国体育彩票“随手微公益”理念的指导下，形成体彩微光公益网络。



**专题三**

## 引导理性购彩

引导理性购彩，践行责任彩票理念。河北体彩围绕建设高质量发展的国家公益彩票目标，立足新形势、开辟新思路、推出新方法，并且从多角度出发，多种方式联合宣传，不断强化主体责任，完善风险防控机制，积极开展面向购彩者和社会公众的理性购彩宣传教育，持续推进责任彩票建设与具体业务工作深度融合。2022年，在引导理性购彩方面推出一系列措施，积极营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。

### 围绕阶段目标 制定专属方案

根据《国家体育总局彩票管理中心关于开展引导理性购彩措施推广管理工作的通知》精神，河北体彩面向本省传统实体店，制定印发了《2022年引导理性购彩措施推广管理工作实施方案》通知，并成立专属工作小组，在各地市进行培训与推广。

理性购彩培训落实

理性购彩宣传

理性购彩宣传

.....

### 推动责任彩票与业务深度融合

河北体彩研究制定了河北省游戏风险评估方案，并对17个游戏营销促销活动开展了责任、政策、资金、奖级、宣传、物流等方面的评估工作，从而促进在活动过程中引导中奖者正确认识体彩公益属性，理性看待中奖，预防非理性购彩行为。

### 开展责任彩票宣传

河北体彩通过派发《快乐购彩“五知道”责任彩票公众手册》、禁止向未成年人销售彩票及兑奖宣传单，印制理性购彩帆布包及现场宣贯等多种形式融入责任彩票宣传。同时充分利用政采资源，在石家庄人流量密集的5个地铁站入口穿插责任彩票内容，开展理性购彩宣传。



地铁站责任彩票宣传



理性购彩帆布包

### 公众号平台设置责任彩票专栏

在责任彩票专栏中积极更新国家及本省责任彩票内容，全年共计更新责彩主题稿件200余篇。此外，还借助微博平台开展“责任彩票宣传周”活动，通过发布《快乐购彩“五知道”责任彩票公众手册》创意长图、体彩小课堂视频等方式，向社会公众积极传播责任彩票健康购彩理念。

更新责彩主题稿件

200余篇



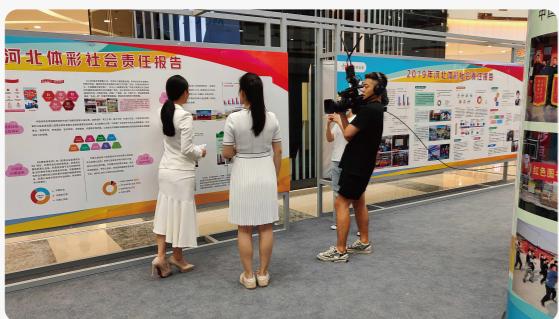
微博发布体彩小课堂视频



公众号责任彩票专栏

## ④ 开展“公益体彩行—河北省体育彩票公益之旅巡展活动”

2022年6月，河北体彩主办的首场“河北省体育彩票公益之旅巡展活动”在石家庄开展。活动采取线上+线下的形式，围绕“体彩公益金是什么”“责任彩票社会责任体现”等热点话题为大家一一解答，在责任彩票专题区展示社会责任报告，现场发放《快乐购彩“五知道”责任彩票公众手册》、理性购彩“7根弦”等宣传物料，传播“理性购彩”理念，提升体彩品牌负责任形象，还设置了体彩即开售卖点，有奖答题和趣味冰壶对抗活动。这是河北体彩中心深入推进品牌建设及责任彩票建设的全新尝试，在持续扩大体彩品宣及责任彩票辐射范围的同时，让更多群众正向了解体育彩票事业。



巡展活动现场线上直播



责任彩票专区理性购彩“7根弦”宣传展板

### 体彩知识窗

中国体育彩票快乐购彩“五知道”是责任彩票公众手册系列宣传的第二篇，主要通过购彩者之间的对话，采用简单、通俗、易于理解的语言进行编制，通过“我知道保持娱乐心态”“我知道以理性方式购彩”“我知道需要设定购彩预算”“我知道不要借贷购彩”“我知道远离非法彩票”五部分内容，向公众宣传责任彩票理念、引导理性购彩行为、防范购彩沉迷的发生。



快乐购彩“五知道”公众手册

## ④ 开展“快乐看球 理性购彩”宣传活动

充分利用世界杯举办契机，在河北体彩官方网站、河北体彩官方微博、长城网体彩频道及河北日报APP插入首页开机屏等发布责任彩票宣传。同时，在人流量密集的公交站亭、地铁站入口处穿插责任彩票内容，开展理性购彩宣传。



“快乐看球 理性购彩”宣传



## ④ 依托总局中心远程培训平台开展主题培训

为持续推动引导理性购彩推广工作落实，巩固引导理性购彩措施工具的使用，河北体彩紧跟总局中心安排，积极组织河北体彩全体工作人员、代销者及销售员完成线上平台《引导理性购彩—你我有责》课程学习。全省全体工作人员参训完成率达100%。



# 上篇

|        |    |
|--------|----|
| 履行政府责任 | 27 |
| 落实行业责任 | 33 |
| 推进队伍建设 | 36 |
| 关注环境责任 | 41 |
| 致力社区责任 | 45 |

## 建设负责任体彩 初心如磐奋斗笃行



联合国可持续发展 17 个目标



# 建设负责任体彩 初心如磐奋斗笃行

## 履行政府责任

河北体彩始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨和“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，持续弘扬传递大爱，深刻践行公益责任，全力助推社会公益事业发展。2022年，河北体彩的彩票销售额为113.59亿元，筹集公益金28.56亿元，已成为社会公益事业发展的坚实力量。

| 单位        | 2020年 | 2021年 | 2022年 |        |
|-----------|-------|-------|-------|--------|
| 彩票销售额     | 亿元    | 94.93 | 91.78 | 113.59 |
| 公益金筹集金额   | 亿元    | 27.23 | 23.88 | 28.56  |
| 代征奖金所得税金额 | 亿元    | 1.50  | 1.64  | 1.85   |

## ○社会贡献

### ●带动社会就业

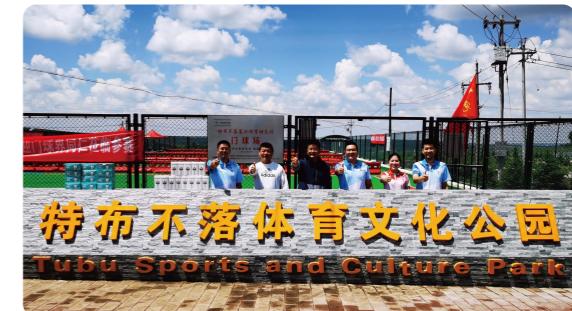
为了搭建拓展更多的公益平台和空间，培育创新体彩公益新模式，河北体彩使用发行费向社会组织开展了“同心益彩 益起添彩—河北体彩公益项目创意大赛”，活动总计征集了74个公益项目，其中“社区微工厂”项目是带动社区困难人群的就业服务平台建设项目。该项目打造了解决社区困难人群就业的一体化服务平台，探索出“1+N+N”服务模式，以解决社区困难群众的就业难问题，探索城市社区脱贫助困新路径。



河北体彩公益项目创意大赛

### ●积极响应落实国家政策

河北体彩积极响应国家乡村振兴政策，张家口中心党支部书记和主任带领支部全体党员，来到张家口尚义县特布不落村，开展慰问送温暖活动，以实际行动践行公益体彩责任理念。中心党员代表向特布不落村村委会捐赠了防疫物资和精美体彩纪念品，了解村里老人近期的健康状态及生活状况，并与驻村书记进行了座谈，深入交流了特布不落村现阶段乡村振兴的创新理念等，对中心下一步开展乡村振兴工作开拓了新思路。



张家口中心学习实践活动

## ○公益金使用与项目实施

2022年，河北体彩筹集体彩公益金28.56亿元，通过体彩公益金项目的广泛开展，在促进全民健身、助力竞技体育、推动冰雪运动等方面助推河北省体育事业快速发展，宣传体彩的公益理念，向广大群众传递公益正能量，推进体彩公益建设，压实公益公信社会责任形象，为增进民生福祉和建设健康中国贡献巨大力量。



| 单位              | 2019年 | 2020年     | 2021年    |          |
|-----------------|-------|-----------|----------|----------|
| 累计公益金投放额度       | 万元    | 105381.15 | 89177.26 | 93181.58 |
| 年度公益金支持项目个数     | 个     | 5         | 7        | 8        |
| 公益金所支持公益项目的惠及人数 | 万人    | 900       | 800      | 3000     |

## ● 公益金使用管理制度

根据《彩票管理条例》以及国家批准的彩票公益金分配政策规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业，分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

### 体彩知识窗

**彩票资金构成：**彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。其中，彩票奖金用于支付彩票中奖者，彩票公益金专项用于社会公益事业和体育事业，彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。以2元一注的大乐透为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。



2021年省级体育彩票公益金支出93181.58万元

| 项目                 | 金额         |
|--------------------|------------|
| 群众体育发展经费           | 16859.39万元 |
| 竞技体育发展经费           | 34420.79万元 |
| 青少年体育发展经费          | 9202.06万元  |
| 体育产业发展经费           | 5416.43万元  |
| 退役运动员安置保障经费        | 1667.35万元  |
| 体育基础设施建设和场馆运行维护等经费 | 25615.56万元 |

## ● 支持社会公益项目

按照“来之于民，用之于民”的宗旨，体育彩票公益金支出用于构建全民健身公共服务体系、提高竞技体育综合竞争力、培养体育后备人才、推动体育产业加快发展等，体彩公益金为河北省公益事业和体育事业的发展提供了有力保障，取得了良好的社会效应。

## 助力全民健身

在体育彩票公益金的支持下，河北省不断完善全民健身公共服务体系。2021年，一是实施全民健身设施“补短板”工程，加大基层健身设施建设力度，建设群众性移动滑冰场27块、乡镇多功能运动场70片，建成健身社区、村庄健身设施10906处。二是推进全民健身场地设施开放运营，扩大免费低收费补贴覆盖面。三是在全省开展各类全民健身赛事活动超过1600项次，举办全省足球、乒乓球、羽毛球等10余项联赛。四是组织开展社会体育指导员培训，审批冰雪项目一级社会体育指导员1391名。五是加大国民体质监测力度，全省监测数量达19.7602万，经常参加体育锻炼人数达38.26%。



“全民健身日”健步走活动



“全民健身日”主题活动

## 支持群众体育运动

扎实推进基层群众性冰雪运动推广普及。2021年在保定涞源成功举办河北省第三届冰雪运动会，带动全省冰雪赛事活动品质大幅提升，为全国“三亿人参与冰雪运动”作出了河北贡献；推出了社区冰雪运动会、“冰雪大篷车”、冰雪运动体验区等一系列活动，在全省4502个社区举办了冰雪运动会，实现全覆盖；打造公园、商场、企业门店冰雪运动体验区12700处，方便了群众就近就便体验冰雪运动；组建“冰雪大篷车”1000余辆，走遍了所有乡镇(街道)，走进了16900个行政村。精彩纷呈的活动圆满实现了3000万人参与冰雪运动目标，河北省冰雪运动影响力和关注度显著提升。



“冰雪大篷车”活动



河北省第三届冰雪运动会

## 支持竞技体育发展

全力备战国际、国内大型体育赛事。

一是东京奥运会创造河北历史最好成绩。获得6金2银3铜，金牌、奖牌均位列全国第三，结束了我省连续两届奥运会没有金牌的历史。

二是北京冬奥会开启河北冬季项目新纪元。参赛项目列全国第三、参赛人数列第六、参赛成绩列第八，参赛人数、参赛项目、参赛成绩实现历史性突破，多个项目创造我国冬奥会历史最好成绩。



三是陕西全运会实现运动成绩与精神文明双丰收。获得15金13银16铜，游泳、乒乓球、射击、铁人三项等项目形成集团优势。群众体育比赛类项目获得4金8银7铜，展演类项目获得1个一等奖、11个二等奖、6个三等奖，成绩全面超上届。



河北运动员闫星元北京冬奥会比赛



河北运动员巩立姣获东京奥运会女子铅球冠军

## 支持青少年体育发展

组织举办各类青少年赛事、活动。



一是举办全省青少年重点赛事50余场，非重点赛事70余场，人数达4.27万人。



二是开展冰雪运动进校园、“奔跑吧·少年”、青少年科学健身知识指导普及、“阳光体育大会”和冬夏令营等青少年系列主题活动。全省16000多所学校举办校园冰雪赛事活动，带动了1200多万名学生参与冰雪运动，实现冰雪进校园全覆盖。



三是开展省级活动6场，组织各地市开展活动168场，项目覆盖冰雪、三大球、田径、儿童体操等项目，参与人数超过100万人。



冰雪运动进校园



“奔跑吧·少年”活动

## 落实行业责任

河北体彩遵循公平竞争、诚信运营原则，严格按照采购流程执行各项采购事务，加强供应商规范管理，完善供应商管理机制，构建供应商监管平台，确保采购行为合法、合规、合理。同时，积极参与彩票行业研讨，全力推动行业健康发展，形成和谐行业发展环境。

|                            | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------------|----|-------|-------|-------|
| 经济合同履约率                    | %  | 100   | 100   | 100   |
| 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率 | %  | 100   | 100   | 100   |

## ○供应商管理

### ● 供应商战略共享机制及平台

河北体彩与供应商的采购关系采用一事一议、独立采购，初步形成了资产采购科与项目需求科二位一体的供应商管理机制，有效打造了供应商监管平台，推动构建协同共进、和谐共赢的供应链生态圈。

### ● 供应商责任考核与管理

河北体彩严格按照政府采购预算执行采购，在公开透明、公平竞争、公正和诚信运营的基础上，要求任何科室和个人不得以任何方式，阻挠和限制供应商自由参与中心的采购项目竞争，通过多科室分工协作，确保所采购的项目有助于实现中心的经济和长远发展政策目标，包括节能环保要求及促进中小企业发展等国家层面的战略部署。同时，根据上级政府采购监督管理部门的要求，在指定的媒体上及时向社会公开发布采购信息，严格要求中心采购人员及相关人员不得与供应商存在利害关系，各方当事人不得相互串通损害国家、社会、中心和其他当事人的合法权益，不得以任何手段排斥其他供应商参与竞争。



### ● 责任采购制度

河北体彩按照《中华人民共和国政府采购法》的法规，严格规范中心各项政府采购行为，提高政府采购资金的使用效益，维护国家利益和社会公共利益，保护政府采购当事人的合法权益，促进廉政建设。2022年，河北体彩供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率达到100%。

## ○行业推动

### ● 推动行业发展

雄安中心举办了主题为“践行公益 初心不改 团结合作 共向未来”的体彩公益主题沙龙活动，邀请了雄安集团城市发展投资公司、雄安新区退役军人服务中心、中国银行雄安分行、中国石油雄安分公司、中国联通雄安分公司、中国电信雄安分公司、雄安新区安和医药连锁有限公司及容城县百乐百货商贸有限公司等单位负责人共同参加，同时还邀请了2022年优秀新增代销网点代表。此次沙龙活动宣传了中国体育彩票“公益体彩，乐善人生”的品牌核心理念，加强“体彩+”跨行业之间的业务合作，促进公益体彩事业向着更加广泛的领域发展。



体彩公益主题沙龙活动

## 相关方声音

“这次的活动不仅形式新颖，整体流程和游戏设计也让现场的气氛特别活跃，更重要的是让我们更加深入了解中国体育彩票，同时也加深了雄安体彩中心与各品牌的单位的合作关系，为雄安新区体育彩票推动“体彩+”建设铺就了坚实的基础，让责任彩票理念更加深入人心，向社会各界展现了一个更加负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票形象。”

——2022年优秀新增代销网点代表

## ●促进行业模式转变

2022年河北体彩欢乐购彩节活动是河北省首次引入“彩票节”理念开展的营销活动，包括促销活动和宣传推广两部分。活动期间共有20万人参与了抽奖，抽奖人次达175万人次，13.5万的福袋核销率为80%，拉新人次10.7万人。最终达到扩展新群体、回馈购彩者、增强购彩体验、提升体彩品牌影响力的目的。此次活动是我省首次尝试并实现破圈营销。整个购彩节活动是在传统促销拉新的基础上，融入了宣传、异业合作、拉新、回馈等功能，是一个综合性较强、营销效果显著的活动。购彩节活动开展后，河南、吉林、天津等省份相继与我省进行探讨交流。



河北体彩首次欢乐购彩节活动



## ●实施行业创新

河北体彩认真贯彻落实《“十四五”体育发展规划》，与中国电信集团有限公司河北分公司开展战略合作，融合双方优势与亮点，加快5G、大数据、区块链、云计算等新技术在体育彩票领域的创新技术应用，激发体育彩票+5G技术方面的融合发展，推动体育彩票事业数字化转型。同时，聚焦河北体彩工作，借助中国电信技术打造智慧体育彩票平台，传播体育彩票文化，打造河北体育彩票发展事业精品平台。形成以互联网技术+战略为引领，提升体育彩票数字运营能力、推进体育彩票营销网点“互联网+监管”等专业技术落地。



河北体彩与中国电信签署战略合作协议



## ○公平竞争

河北体彩致力于实现河北彩票事业的健康发展，始终坚持诚信运营，严守公平竞争原则，维护行业守则，通过借鉴行业内优秀项目经验和充分利用自身资源，不断提升彩票销售服务质量和效率，以满足广大购彩者的需求和期望。同时，与其他机构紧密合作，共同推动河北彩票事业的发展和进步，创造公平、公正、公开的销售环境和秩序，为国家的公益事业做出贡献。

## 推进队伍建设

河北体彩秉承以人为本理念，保障全体员工、代销者与购彩者的基本权益，注重人文关怀和心理疏导，帮扶困难员工，创造了一个良好和谐的人文环境，有力地保障了中心正常的生产和工作秩序，促进了体彩各项工作健康良性发展。

## ○建设员工队伍

### ●员工权益保障

2022年，河北体彩共有员工394人，劳动合同签订率达100%。河北体彩采取多项措施保障员工基本权益，按照劳动法的规定签署劳动合同，并根据薪酬管理办法缴纳五险一金。员工享有体检福利、工会福利等，保障员工享有平等的基本权益。

| 单位            | 2020年 | 2021年 | 2022年 |      |
|---------------|-------|-------|-------|------|
| 员工总数          | 人     | 369   | 368   | 394  |
| 劳动合同签订率       | %     | 100   | 100   | 100  |
| 参加工会的员工比例     | %     | 100   | 100   | 100  |
| 社会保险覆盖率       | %     | 100   | 100   | 100  |
| 女性管理者比例       | %     | 2.40  | 2.40  | 2.50 |
| 少数民族或其他种族员工比例 | %     | 7.30  | 7.90  | 7.40 |
| 残疾人雇佣率或雇佣人数   | %     | 0.26  | 0.27  | 0.25 |
| 体检及健康档案覆盖率    | %     | 100   | 100   | 100  |

## ● 员工培养发展

### 员工心理健康援助制度

为了增强员工的综合素质，提高业务素养，培养和造就一支高素质体彩队伍，河北体彩组织了《心理建设与情绪压力管理》的全员线上培训，从心理层面为员工提供了一个良好的学习机会，帮助员工更好的掌握和运用心理建设的方法技巧，激发奋进动力，提升工作效能，释放负面情绪压力，提升团队精神面貌，达到积极工作和生活幸福的学习目的。



员工线上心理健康讲座

### 加强员工培训

为了促进员工专业技能和职业素养能力的全面提升，河北体彩开展了两期主题为“不忘初心，砥砺前行”的全员培训，第一期为心理建设与情绪压力管理团辅工作坊，第二期为高效能人士的七个习惯，均采取线上直播课的方式进行培训。此外，河北体彩还开展了4次线上+线下的市中心领导层管理技能提升培训，结合业务年中总结会，首次提出“一站一策”的工作理念，培训转变了管理者思维，通过管理者的角色认知，找到自身定位，提升管理者在团队执行时应具备的管理技能，进一步挖掘领导干部的管理潜力。



市中心领导层管理技能提升培训

### 员工职业发展通道

河北体彩致力构建以岗位价值为核心的岗位职级体系，明确员工发展方向，优化人力资源配置，制定了《河北省体育彩票中心岗位职级管理办法（试行）》，进一步完善了员工晋升发展机制。此外，河北体彩中心在2022年开展了建立人才梯队和人才库工程的项目，促进了人才队伍的建设与培养。



2022年度人才库建设

## 丰富员工生活

河北体彩注重人文关怀，通过组织员工参加“云上运动会”、三八女神节手作装饰画主题活动、为员工赠送生日贺卡、开设“读书角”“茶水吧”等多种形式的活动，提升员工的归属感，更大的调动工作积极性，增强集体荣誉感，加强团队凝聚力。



河北体彩荣获“先锋杯”职工“云”上运动会优秀组织奖



女神节手作装饰画主题活动



体彩之家照片墙



给员工赠送生日贺卡活动 为员工制作座右铭摆台

## ○ 加强专管员管理

### ● 专管员基本权益保障

2022年，河北体彩共有专管员169人。河北体彩依法保障每位专管员的合法权益，所有聘用人员均按照劳动法的规定，签署劳动合同；按照薪酬管理办法的要求，按时发放薪酬，缴纳五险一金，享有法定假期、体检福利、工会福利等。



## ● 专管员培训与提升

河北体彩重视专管员业务能力提升与业务素养，组织了专管员新员工培训、责任彩票培训、社会责任报告项目培训等，为专管员的成长提供了强力支持。为了使新员工进一步了解体彩文化、掌握体彩业务知识和熟悉工作内容，制定了培训方案。培训按照四个阶段进行，分别为职业素养培训、业务知识培训、网点实训、专管员岗位实训，帮助新员工尽快成长为一名合格的具有专业素养的专管员。



专管员培训

## ● 专管员职业发展通道

专管员可以结合自身发展的意向，遵循河北体彩的《河北省体育彩票中心岗位职级管理办法（暂行）》的岗位职级标准化评价标准相关内容，按照专管员业务岗位要求，通过任职资格标准、个人能力和业绩贡献等依据，实现晋升发展或者横向发展，不断提升业务能力，充分挖掘自身潜力。

## ● 专管员救助

河北体彩坚持以人为本，发挥工会工作职能，关心员工生活，切实为员工办实事，关怀帮扶困难员工，及时为遇到困难的在职员工及家属给予慰问，2022年共有6名员工家属接受中心工会的慰问，慰问金共计4500元。

## ○ 代销者管理

### ● 保护代销者权益

截止2022年底，河北体彩实体店从业人数总计15532人，2022年新吸纳就业人数为1077人。实体店代销合同履约率达100%。河北体彩与代销者依法签订代销合同，明确代销者的权利和义务，保证代销者的合法权益。



| 单位       | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------|-------|-------|-------|
| 实体店从业者人数 | 人次    | 14362 | 14455 |
| 代销合同履约率  | %     | 100   | 100   |

## ● 实体店从业人员参与彩票发展研究

河北体彩开展“河北省体彩中心代销网点满意度调查”和“河北省体彩中心购彩者满意度调查”，对代销者与购彩者分别完成4149份、3796份问卷调查。调查结果显示代销者满意率98.83%，购彩者满意率为99.29%。通过代销者与购彩者问卷信息反馈，了解代销者和购彩者对体彩工作的满意情况，及时确认与调整阶段工作目标与方向，促进体彩工作整体水平的提升。

| 单位     | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 实体店满意率 | %     | 98.56 | 98.11 |

## ● 代销者危机干预及帮扶

2022年，国内多省市出现新冠肺炎疫情确诊病例，河北省内多地市被疫情波及。为了全面做好疫情防控工作，切实保障代销网点平稳、有序运营，保护广大代销者和购彩者的生命安全和身体健康，张家口中心积极、快速响应省体彩中心通知，克服疫情期间运输困难和防疫物资短缺、价格上涨等不利因素，按时集中采购了代销网点急需的防疫物资，顺利发放给全市一线代销网点。同时，实地指导代销者做好防疫防护工作，使代销网点的防疫工作更加科学、有效，让进店的购彩者更加安心、放心。



张家口中心为代销网点发放防疫物资

## ● 建立销售激励机制

为鼓励提升新增机数量，在现有渠道规模基础上实现平稳增长，河北体彩对年度内新增机活动开展激励。对年度内连续三个月月销量达到3万以上的新增机给予即开票激励；对年度内连续三个月月销量达到五星级网点销量、网点内部形象展示建设达到五星级网点标准的新增实体店给予一定加油卡激励。活动的开展促进了新增实体店建设的热情，产生了一定的激励作用，在稳定原有渠道规模的基础上实现了一定增长，为河北体彩带来了一批高质量的新增专营店。



销售网点视察

## ● 提升代销者的服务技能

河北体彩开展竞彩网点运营能力提升活动总计113场，累计培训代销者6000人次，有效提升了竞猜游戏品牌影响力，深入挖掘了竞猜游戏发展潜力，进一步提振门店经营销售信心，促进发展方式转变，优化游戏产品结构，防范体育彩票发行销售过程中的风险。

运营能力提升活动

113 场

累计培训代销者

6000 人次



销售网点营销培训活动

## 关注环境责任

环境问题已成为越来越严峻的世界性问题。促进环境的可持续发展，关乎每个人的成长，关乎世界未来的发展，改善环境质量已到了刻不容缓的时刻。河北体彩积极响应党中央关于绿色发展的号召，倡导可持续发展，以身作则，从小事做起，践行人与自然和谐发展的绿色环保理念。

## ○ 环境管理

### ● 环保技术印刷

河北体彩从源头把控，重视热敏纸等供应商的前置审核，选用专用不含双酚A的热敏纸和全固化的uv油墨，为热敏票印制的主要材料，油墨中不含有邻苯二甲酸酯类物质，其中，光引发剂的添加物VoC苯、甲苯、二甲苯和乙苯的限量符合环境标志产品的技术要求，重金属及其他有害物质限量均符合QB2930.1和QB2930.2的要求。同时，定期监控彩票产品的苯系物等有害物质含量，保证产品的使用健康安全。

### ● 废票、尾票的回收处理

河北体彩严格按照体彩总局关于废票、尾票回收处理的要求，退回总局中心1343箱3502包即开票尾票。为了确保尾票数量正确，对即开票尾票进行了重新盘点，从按各市分类摆放改为按游戏分类摆放，并根据体彩总局中心的标准要求，对尾票进行码放打包，确保了尾票退票顺利实施。此外，中心还开展即开票手工艺品大赛，通过对即开票的再次循环利用，呈现出精彩纷呈的作品，给人清新难忘的艺术感受，也宣传了绿色环保理念。



退回尾票按标准码放整齐



即开票手工艺品

### ● 使用环保产品



河北体彩响应国家发展改革委关于《节能产品政府采购实施意见》的要求，采购货物类商品时严格履行推进和规范环境标志产品政府采购的要求，对列入财政部、环境保护部最新一期环境标志产品政府采购清单产品，为政府优先采购产品。

## ● 环保公益活动

为进一步引导员工树立正确的垃圾分类意识，提升环境质量，河北体彩购置了一批分类垃圾桶，分别安装摆放在指定位置，能够便捷、规范地实现垃圾分类，有效解决了垃圾产生源头分类容器不到位、不标准的问题。分类垃圾桶的添置既美化了环境，也进一步向员工宣传了垃圾分类知识，引导员工真正参与到垃圾分类中去，提高了员工对垃圾分类的参与性，强化员工从自身做起，树立正确的垃圾分类环保意识，为营造干净环境作出了积极的贡献。2022年，河北体彩投入环保方面的资金总额达0.51万元。



环保垃圾桶

## ● 视频会议

河北体彩在2022年多次组织开展视频会议，尽可能节约会议费用，减少疫情对体彩工作的影响。4月，河北体彩组织全省体彩员工，通过视频会议形式，共同观看了《国家安全法》教育短片。8月，省体彩中心组织收看了“2022年全国体育彩票市场形势分析视频会”。视频会议不仅提升了员工的职业素养与专业技术水平，也践行了绿色环保理念。



全国体育彩票市场形势分析线上视频会

## ○ 节约资源能源

### ● 绿色办公

河北体彩培养员工树立“勤俭节约为荣、挥霍浪费可耻”的观念，养成厉行节约、勤俭自强的作风。坚持从我做起、从现在做起、从小事做起，全体员工齐心协力，共同营造绿色、低碳、环保的良好氛围。



## ○ 减排降污

### ● 积极应对气候变化

为了保障代销者和购彩者的财产安全，体现以人为本的理念，河北体彩按时转发河北省体育局和河北省气象灾害防御指挥部办公室关于做好大风、雨雪和强降温天气防范应对工作的通知，提醒代销者关注、防范自然灾害，减少人员、财产的损失。

### ● 设备再生利用

河北体彩遵循物尽其用、循环利用的原则，对部分废旧设备等固定资产进行报废处理。2022年共报废固定资产27.87万元，全部为设备类，占100%。资产处置收益0.93万元，已全部上缴国库。



## 致力社区责任

点滴之处彰显公益大爱，和谐社会体彩助力前行。河北体彩积极参与社区发展，与各体育协会合作开展系列体育赛事活动，建立救助机制并对重点救助对象开展各类帮扶活动；组织实施各类公益活动，对口支援，参与乡村振兴；并且组织员工志愿活动，助力抗击疫情，开展绿色环保活动，为社会进步发展贡献了体彩力量。

### 相关方声音

“我们虽然都是残疾人，但是我们为这次活动排练了很久，我们有统一的服装、有整齐的动作，我们用铿锵有力的手语展示出了更胜常人的精气神，这就是我们坚韧不拔的精神，也是靠着这种精神鼓舞着更多残疾人的心，坚定了我们奋发向上、追求美好生活的信心。”

——石家庄飞翔残疾人艺术团成员

## 助力社区微工厂活动

河北省体育彩票中心联合大郭街道党工委、大郭街道社工站、德正社工共同举办的“同心益彩 益起添彩—河北体彩助力社区微工厂活动”走进秀河家园社区，为这里的居民送来公益物资、生活帮扶及再就业指导等公益服务，营造和谐健康、敬老爱老、团结互助的社区氛围，提升了困难群众的获得感、幸福感，加深了社区群众对河北体彩公益形象的认知，宣扬了体彩公益文化。



社区微工厂活动

### 相关方声音

“我今天非常开心，平时我就特别喜欢手工，这次的微工厂活动让我能在家门口领活挣钱，实在是太好了，这下我家的买菜钱有了。”

——社区微工厂活动参与者赵大姐

## ● 建立救助机制

河北体彩积极建立健全爱心救助机制，开展各类公益活动，救助弱势群体，展现体彩公益理念。2022年开展的“公益体彩 快乐操场”活动，共资助20所中小学，定向捐赠体育器材、体育用品或图书共计50万元；携手爱心代销者，走进偏远地区学校，为孩子们带去了包括绘本、百科、课外阅读经典图书共计600余册的“知识大礼包”及“温暖大礼包”；聚焦乡村振兴，启动“走进新农村，创新公益路”项目，向村民捐赠衣服及防疫物资，助力国家乡村振兴战略实施。



河北体彩助力残疾人无障碍出行活动



## ○ 公益项目

### ●组织实施公益项目

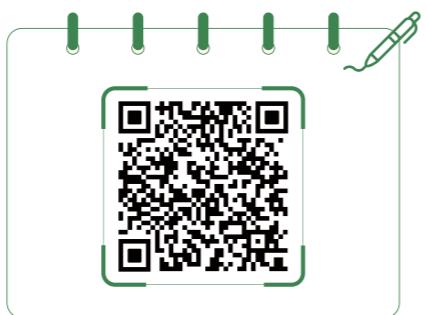
2022年河北体彩组织实施非公益金支持的公益项目共计10项，惠及人数达20万人次。形式多样的公益活动丰富了人们的生活，宣传了体彩公益理念，树立了良好的体彩品牌形象，支持了各项体育事业的繁荣发展，持续为河北公益体育事业发展贡献力量。

### “第十一届中华骨髓库河北高校行”活动

河北体彩首次联合河北省红十字会开展深度合作，在全省35所示范高校共举办宣传活动266场，4454名志愿者参与其中，影响高校师生近8万人。活动广泛宣传无偿献血、捐献造血干细胞和遗体器官等相关知识，引导和培养广大青年学生树立热心社会公益的意识，助力公益理念的广泛传播。活动期间，河北体彩走进河北省医科大学、河北能源职业技术学院、张家口学院、石家庄财经职业学院，在“三献”知识宣传讲座中，为高校学生进行了“公益体彩”内容宣讲，使同学们了解体育彩票的发行宗旨、公益属性和责任目标。



“第十一届中华骨髓库河北高校行”活动



延伸阅读“第十一届中华骨髓库河北高校行”活动

### “公益体彩 快乐操场”活动

2022年11月，“公益体彩 快乐操场”活动温暖再出发，持续关心支持青少年的健康成长。活动为20所中小学定向捐赠体育器材、体育用品或图书，用于改善学校的体育设施和体育教学状况，为体育器材和体育教育资源匮乏的学校孩子们送去关爱。“快乐操场”公益活动于2011年发起，迄今已走过了11个年头，惠及全省11个地市，为400余所学校送去了品类齐全、丰富多样的体育器材和运动设施。



“公益体彩 快乐操场”活动

## 2022年“中国体育彩票杯”河北省各项赛事

作为国家公益彩票，河北体彩始终为竞技体育事业的发展提供坚实保障，从提供训练经费到建设改造训练基地，再到支持运动员文化教育，河北体彩逐步夯实了河北竞技体育发展的根基。2022年河北体彩支持的“中国体育彩票杯”河北省各项赛事顺利有序开展：中国田径协会河北奥林匹克体育中心基地特许赛、河北省轮滑公开赛、北戴河铁人三项大赛、崇礼50公里国际山地越野赛、“选星计划”河北省射箭锦标赛（城市赛）等，吸引了众多体育爱好者和群众踊跃参与，挖掘了各体育项目的后备人才，进一步普及了体育运动，促进河北体育事业的全面快速发展。在赛事活动中，河北体彩广泛开展体彩品牌的宣传推广，进一步宣扬体育彩票“公益体彩，乐善人生”的品牌理念。



河北省轮滑赛



北戴河铁人三项大赛



“选星计划”河北省射箭锦标赛（城市赛）



崇礼50公里国际山地越野赛

### ●对口支援，参与乡村振兴

#### 体彩爱心帮扶公益书屋活动

石家庄西中心携手石家庄爱心代销者，共同走进平山县西金山小学，开展了以“爱与爱相映，心与心相连”为主题的体彩爱心帮扶公益书屋活动，为西金山小学的37名孩子带去了包括绘本、百科、课外阅读经典图书共计600余册，组成各类书籍的“知识大礼包”，并给每位孩子送去了“温暖大礼包”。活动为偏远地区学校的小学生们送去爱心书籍，丰富了孩子们的课外读物，为促进乡村小学提升教育质量做出积极贡献。



“爱与爱相映，心与心相连”公益书屋活动



## “走进新农村，创新公益路”志愿活动

石家庄东中心走进平山县皂户地村，开展“走进新农村，创新公益路”公益助农以及爱心捐赠活动。体彩志愿者们来到位于平山县营里乡的皂户地村，副主任王东为村代表介绍了帮扶的主要目的，并向五星村的村民捐赠了爱心衣物、电子测温枪、口罩、消毒液等防疫物资。活动赢得了全体村民的一致好评和认可，既从不同方面为乡村振兴贡献力量，又实现了公益助农创新之路。



“走进新农村，创新公益路”志愿活动

## ○ 员工志愿活动

### ● 助力抗击疫情

疫情牵动人心，爱心传递真情。河北体彩广大员工积极参与社区疫情防控工作，加入志愿者服务队伍。他们无私无畏、勇于奉献，与一线防疫人员并肩作战，为打赢疫情防控阻击战贡献着自己的力量。



为居民上门发放爱心券      维持核酸队伍秩序      参加核酸采集      帮居民送菜、买药和巡逻

## ○ 疫情防控

### ● 采购物资发放至代销网点

河北体彩持续关注疫情防控形势发展变化，严格落实河北省体育局做好疫情防控工作有关要求，进一步巩固疫情防控成果，分别在3月份和11月份拨付疫情防控资金共计96.8万元，由地市中心自行采购防疫物资，用于满足销售网点防疫物资需求，为网点疫情防控工作的顺利开展提供了有力保障。



省体彩中心召开疫情防控专题部署会



为代销点发放疫情物资

### ● 绿色环保活动

为深入贯彻习近平总书记关于生态文明建设思想，河北体彩中心组织员工开展绿色环保志愿活动，改善环境质量，增强员工环保意识，宣传环保理念，推动绿色低碳循环发展。雄安党支部联合雄安中石油党支部，前往悦容公园开展党建业务交流和志愿者服务，双方人员在悦容公园内开展环境卫生清洁活动，并就党支部建设、渠道业务等方面的合作进行了深入交流。



开展绿色环保志愿活动

# 中篇

|        |    |
|--------|----|
| 提供多元产品 | 53 |
| 坚持守法合规 | 55 |
| 保障安全运营 | 56 |
| 优化渠道建设 | 59 |
| 加强服务保障 | 61 |

## 建设可信赖体彩 砥砺深耕诚信运营



# 建设可信赖体彩 砥砺深耕诚信运营

## 提供多元化产品

河北体彩深度结合本省发展及文化特色，遵循体育总局彩票中心的核心发展理念，在乐透数字型、竞猜型、即开型三大类产品体系基础上，不断推出创新活动，面向广大购彩者提供更多元、更健康、更具乐趣的游戏产品，满足购彩者需求的同时提升购彩者游戏体验。

## 体彩游戏介绍



## ○ 游戏风险防控

为了全面贯彻落实《财政部体育总局关于进一步调整单场竞猜彩票游戏规则有关事宜的通知》(财综〔2020〕42号)和《体育总局彩票中心关于落实单场竞猜彩票游戏规则调整及高频游戏有序退市相关事宜的通知》(体彩字〔2020〕294号)的相关要求，进一步防范风险，加强竞彩超限额管理，强化竞彩超限额相关申请和说明填报、审批的质量核查以及购彩者大额购彩情况核实工作，河北体彩制定并下发了《竞彩游戏超限额销售管理办法》，2022年全年严格落实《竞彩游戏超限额销售管理办法》，累计填报大额预约实名登记表6174条，超额申请书20209条，超额说明书14534条，高额说明书5006条，大额回访记录3211条。

| 申请书编号       | 实体店编号                 | 地区  | 申请时间       |
|-------------|-----------------------|-----|------------|
| 1309034025  | 1305011512            | 沧州  | 2022-01-01 |
| 1301001256  | 1307026040            | 邢台  | 2022-01-01 |
| 1307026040  | 1301001193            | 石家庄 | 2022-01-01 |
| 1310011264  | 1305011101            | 邯郸  | 2022-01-01 |
| 1304023854  | 1301033086            | 衡水  | 2022-01-01 |
| 1304008502  | 1301016158            | 邢台  | 2022-01-01 |
| 1306034025  | 130900801130101615910 | 石家庄 | 2022-01-01 |
| 1309018064  | 1305011101            | 邯郸  | 2022-01-01 |
| 13010112173 | 1305011101            | 石家庄 | 2022-01-01 |

## 游戏风险防控

## ○ 创新游戏设计

河北体彩为持续推进乐透游戏市场培育工作，夯实大乐透市场基础，拉升大乐透市场份额，根据总局中心大乐透工作要求，结合我省大乐透市场销售情况，制定了1200万促销实施方案，活动共持续8期，共计销售1.2亿元，累计增幅2419万元，累计增幅23.68%。

世界杯期间，河北体彩为进一步加快焕新我省传统足球游戏销售市场，继续扩大传统足球游戏玩法在我省的影响力，更好回馈广大传统足彩购彩者和销售门店，开展10期促销活动，活动最终实现计奖金额4420102元，兑奖(赠票)金额4359230元，资金使用效率为98.6%；在对促销活动玩法进行扩充(由14场、任9游戏扩充到传足全部玩法)后，活动赠票从前期期均促销5万/期、28万/期，提升到44万/期，促销活动开展进程明显加快。



大乐透1200万促销活动

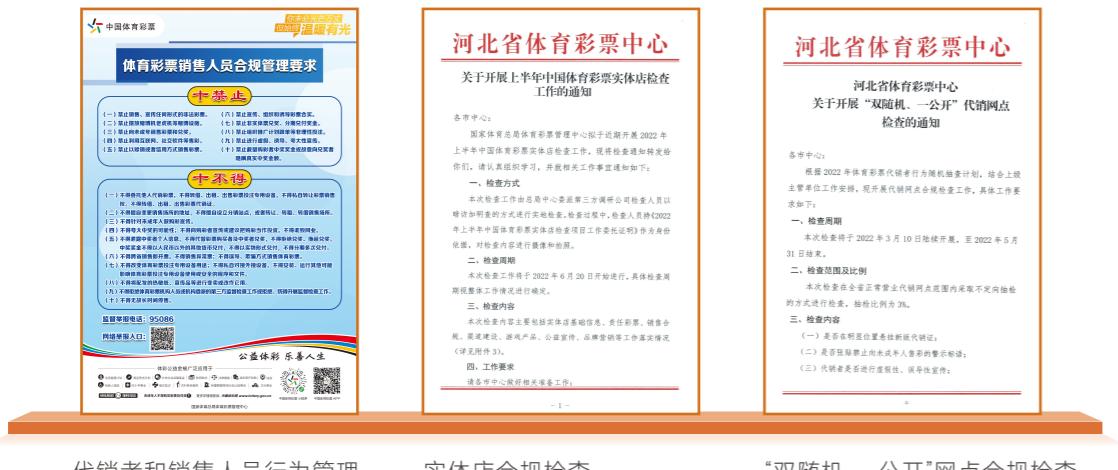
世界杯嘉年华活动

## 坚持守法合规

理性合规运营，严守政策红线，是体育彩票发行销售过程中应当承担的社会任务与义务。河北体彩持续推进体彩实体店合规运营建设，加强体育彩票领域风险防控工作，依法治彩，合规销售，依规管理，合规采购，为“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展进一步打牢基础、积累优势。

## ○强化工规运营

为防范运营风险，坚守责任底线，坚持健全监督管理体制、多措并举防范违法行为，河北体彩通过建立代销者和销售人员行为的管理规范，开展实体店销售合规专项治理以及“双随机一公开”网点合规检查等工作，严格把控日常管理的风险，为彩票市场合法合规运营提供保障。



代销者和销售人员行为管理

实体店合规检查

“双随机一公开”网点合规检查

## ○守法合规培训

河北体彩为确保各项活动合规合法，符合责任彩票工作理念，组织新员工进行相关法律法规的内容培训，同时对全体员工开展以“国家安全，人人有责”为主题的国家安全教育学习活动。



全体员工进行国家安全教育学习活动

| 单位         | 2020年 | 2021年 | 2022年 |   |
|------------|-------|-------|-------|---|
| 守法合规培训投入   | 万元    | 5     | 5     | 5 |
| 守法合规人均培训时间 | 小时    | 6     | 6     | 6 |

## ○项目合规采购

为圆满完成中心全年销售目标及公益金筹集任务，结合中心采购项目多，涉及资金量大等特点与实际情况，河北体彩提高站位，转变思路，全年持续梳理完善优化采购流程，工作重心从单纯聚焦采购行为正确上升到既要保证采购程序规范完整又要确保采购内容物超所值。一是通过项目询价环节逐步摸索探究行业情况、市场供给等信息，进一步完善细化采购需求，确保项目采购参数完整、明确。二是增设一般性审查和重点审查环节，确保采购需求合规、无歧视，保证采购环节公平公正。

另外，河北体彩对招标采购全过程监督。狠抓招标采购风险防控，按照事前集体研究讨论、事中监督落实、事后总结提高“三步走”，对项目预算、采购需求和采购执行、履约监督进行重点审查，坚持项目成熟一个、启动一个。实施采购项目结果信息公示，将采购项目的全过程信息及合同及时在河北体彩官方网站和河北体彩信息管理系统首页主动公示，打造公开透明采购环境，降低采购实施风险。同时开发了采购项目流程管理模块，实现线上管理采购项目流程，提高了工作效率和服务质量。

## 保障安全运营

河北体彩重视技术对彩票行业的赋能，持续加强技术管理，以技术创新驱动发展。同时，始终将保障业务安全运行放在重要位置，统筹推进信息安全部体系建设，加强网络安全管理，提升数据风险管控能力；加强体育彩票资金管理，全力提高资金管理水平，筑牢体彩安全生产生命线。

## ○强化技术保障



2022年河北体彩根据技术发展战略要求，以全面保障技术服务为己任，积极配合相关工作，截止到12月31日止共在UMP上操作12414笔业务，并完成了G3系统升级和网络安全等保升级等工作，配备了安全防护设备，不断优化和完善机房管理模式，提高了办公网络安全管理力度。

## ○信息网络安全

目前河北体彩的管理端工作站采用云桌面服务，出于网络安全的考虑，中心云桌面系统采用专线链接的方式，摒弃公网，内网运行，确保了管理端工作站在工作时的网络安全。

除此之外，河北体彩正在使用各种信息系统50个，根据网络安全等级保护相关规定，为5个具备数据存储功能的信息系统进行了等级保护。在二十大重保期间，中心响应总局中心的部署，暂时关闭了使用率不高的43个信息系统，剩余7个在运行的信息系统（信息管理系统、河北省体彩抖音号、河北体彩（微信订阅号）、河北体彩直通车（微信服务）、河北体彩新浪微博、长城网体彩频道、河北体彩视频号）已经报备总局中心。同时根据网络安全工作的相关规定，下发了《河北省体育彩票中心网络安全管理办法（2022版）》《河北省体育彩票中心网络安全责任制检查考核制度》《河北省体育彩票中心服务商网络安全管理办法》等多项工作举措，全面排查了所有的网络系统，对关键系统进行二级和三级等保，2022年，全省体彩系统未发生重大信息安全事故。



信息管理系统等级保护三级证书

## ○保障系统安全

2022年河北体彩根据总局中心提出的业务要求和中心自己提出的业务需求，先后进行了15次终端机版本升级工作，16次安卓终端升级，月均3次更新任务，全部圆满完成。



## ○资金安全管理

资金安全是体育彩票安全运营的重要一环，2022年河北体彩在强化资金安全方面着重发力。提升财务基础规范工作与风险防范能力，从预算支出管理、预算执行监督、彩票销售资金归集和分配、会计核算精细化管理等方面进行加强规范提升。河北体彩坚持全部使用财政一体化平台系统2.0版本进行预算资金支付操作，具有较高的安全保密性，极大地降低资金支付风险隐患。

## ○舆情预警处置

为应对省体彩中心及各市体彩中心和全省范围内代销网点范围内出现的与体育彩票相关的公共事件、安全事故和彩票政策类的负面宣传，以及其他有可能影响体彩公信力、品牌形象、可直接或间接造成损失的突发新闻事件，中心制定发布了《公关舆情突发事件现场处置方案》，力求严格规范处置流程，不断提高舆情监测及应对能力，牢牢掌握舆论主导权。

### 公关舆情应急处置流程图



## 优化渠道建设

2022年河北体彩在渠道数量及渠道业态方面均不断扩大，销售版图迅速扩张的同时仍坚持对网点的精细化管理要求，力求保质保量，坚决贯彻“扩充渠道规模，提升网点质量”的工作目标，推动体彩事业高质量发展。

## ○渠道规模变化

### ●渠道数量增加

以传统实体渠道增机为重点，河北体彩通过将增机纳入专项考核、开展新增机专项激励等方式，实现传统实体渠道终端规模破万台。2022年，河北省共有销售终端10858台，较去年年底净增1221台。其中传统实体渠道新增机销量拉动效果初步显现，累计贡献销量13.16亿元，平均销量贡献率为11.63%。世界杯期间，新增机共销售3.75亿元，平均销量贡献率15.7%。

河北省销售终端  
较去年年底净增

10858 台 1221 台



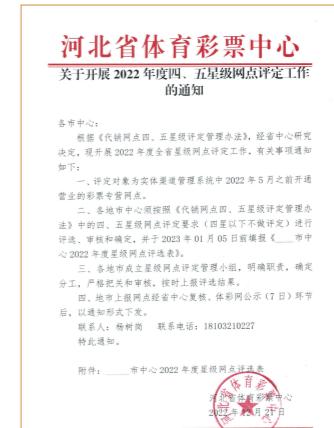
### ●提升网点精细化管理水平

2022年河北体彩完成了全省销售网点渠道标签化采集工作，并将渠道细分应用推广到地市中心。截止到2022年底，河北体彩在实体渠道标注的小微零售渠道门店共2053个，完成总局中心对于河北体彩的考核要求。



## ○规范形象化建设

为促进销售环境改善、塑造品牌形象、提高服务质量最终实现彩票销量提升的目标，河北体彩不仅针对2022年5月之前开通营业的彩票专营网点持续开展四、五星级网点评定工作，还在全省范围内选择100个代销网点开展柜台前置试点营销活动。代销网点通过改造店内布局，将店内靠里的销售柜台前置到店内主要门口处，通过柜台前置销售，吸引和发展店外客户，促进店内客户拉新和彩票销售。柜台前置的举措，可以不断拉进与购彩者距离，持续为购彩者提供更优质服务。



四、五星级网点评定工作开展通知

## ○实行阳光征召

阳光征召旨在鼓励更多民众参与到不断壮大的体彩事业中，河北体彩开通河北体彩网和河北体彩微信公众号两个网上报名通道。此举既为公众申请体彩代销点提供极大便利，同时也体现了“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神。



河北体彩网代销网点申请通道



河北体彩微信公众号申请渠道

## ○ 渠道优化布局

河北体彩采取补贴与促销双激励，持续推进特殊渠道拓展运营，在便利连锁渠道开展了“体彩幸运大转盘”促销活动，并做好网点赋能工作，带动了超万人次进店，为网点销售提供了有效助力。



便利店渠道体彩网点



## ○ 积极加强与购彩者沟通

### ● 建立购彩者沟通渠道

为提升对购彩者的服务水平，建设与购彩者的信息双向传播渠道，拓展彩票业务信息公开的平台，河北体彩在总局中心95086客服中心统一平台上，设立省级客服呼叫中心，在全省范围内启用95086客服热线，以有效整合全省客户服务资源，规范客户服务工作。为保证及时帮助来电解答各类问题，95086服务热线自动语音服务时间设置为全天24小时，并组建了一支专业客服团队来进行专业咨询解答，在提高服务意识的同时让服务正规化、标准化。



客服人员积极与购彩者沟通

## ○ 物流网络建设

河北体彩热敏打印纸采用丙二类防火等级的专用库房存储，保证了产品的安全性及可用性。热敏纸下发审批流程为系统智能审批，确保了实体店订票的合理性，提高了工作效率。同时为提升实体店配送效率，选择京东物流统一配送全省热敏纸，配送时效为全省24小时，保证了配送服务的安全高效，降低了能源消耗和环境污染。

## 加强服务保障

以购彩者为中心，河北体彩各方面通过软硬件提高服务能力，不断提升兑奖便利，加强与购彩者沟通，积极聆听购彩者声音，为购彩者提供更加满意的服务体验，向公众展示理性、合规、可信赖的体彩形象。



### ● 创新服务方式

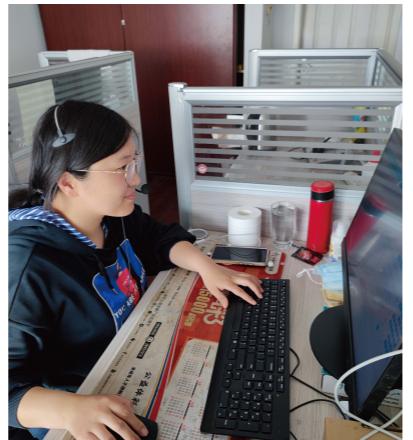
河北体彩秉持服务代销者及购彩者的工作宗旨，根据《关于开展代销合同电子化管理的通知》(体彩字〔2021〕14号)《代销网点合同电子化管理实施办法》相关文件要求，为保证全省代销网点电子合同和代销证的真实性合规性和准确性，同时结合实体渠道系统的相关技术要求，在2022年11月1日启动2022年度电子合同续签和代销证年检工作。各市中心可根据代销网点实际情况，针对偏远地区或行动不便的代销者提供上门换签工作。



电子合同续签

## ● 积极应对购彩者投诉

河北体彩不断加强与购彩者沟通方面的措施，积极应对购彩者投诉，其中客服95086热线运行稳定，2022年全年共接到投诉电话424通，占比2.8%，投诉响应率及解决率均达到100%。对于投诉及突发事件，客服管理制度有明确的等级、时限、分工、流程等管理要求，并严格执行总局客服工单对于响应处理时效、结果反馈等方面的相关要求。



积极应对购彩者投诉

### 案例 投诉解决案例披露

2022年7月5日，保定市某网点代销者蔡先生投诉高腾厂家的终端机维修人员，蔡先生在报修终端机时，被维修人员要求报型号，但因人在外地，不方便查询，蔡先生认为终端机维修人员可以查询到，是维修人员一直为难他，不报型号就不派人维修，接电话的维修人员是一位姓周的先生。保定中心收到该投诉事项以后，第一时间由中心人员与该网点取得联系，经中心人员与高腾厂家终端机维修人员沟通联系后，发现该网点终端机已过保，无法进行维修。中心人员告知该代销者，同时安抚了代销者的情绪，后期如终端机再出现问题将对其进行更换，代销者蔡先生也表示理解，最终对处理结果表示满意。

**小彩之声：**基层服务无小事，河北体彩围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的总体目标，扎实落实“我为群众办实事”，夯实责任彩票工作，积极解决体彩代销者、销售员、购彩者等“急难愁盼”等相关问题。

## ○ 保护购彩者隐私安全

根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规定，河北体彩严格规范兑奖流程，严禁任何人对外泄露购彩者信息，保障中奖者个人信息安全。河北体彩通过与兑奖工作人员签署保密协议或由兑奖工作人员出具书面保密承诺的方式，加强兑奖工作人员的保密管理，确保兑奖者的个人信息安全。另外，省、市体彩中心根据实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法涵盖保密内容相关规定，在与代销者签订代销协议时包含对兑奖者个人信息保密条款，确保兑奖者个人信息安全、不被泄露。

## ○ 提升购彩者兑奖便利

“服务购彩者”是河北体彩始终秉持的工作理念，旨在为购彩者提供便捷的购彩和兑奖服务。河北省省级体彩机构、市级体彩机构、体彩实体店设立兑奖专区，实行三级分权兑奖，中奖彩票在彩票购买地所在省级行政区域内实行通兑，按照规定的兑奖时间、兑奖权限、兑奖流程向购彩者提供优质便捷的兑奖服务。在我省新冠疫情严峻期间，为保障购彩中奖者权益，中心对大奖的兑奖期限和三级兑奖权限进行了暂时调整，有效保障了中奖者权益不受损害。

疫情期间调整市中心兑奖权限及代销网点兑奖权限

电脑型体育彩票延长兑奖期限

## ○ 强化服务能力提升

2022年，河北体彩针对中心员工、专管员以及代销者开展了一系列的培训活动，不仅提升了服务意识与能力，还在不断地培训沟通中，收集到了一线人员的宝贵建议，对促进河北体彩各项业务提质增效起到积极作用。河北体彩全体员工在实践中不断提升自身业务水平，及时解决售彩过程中的问题，为购彩者提供更好的服务。



营销活动培训



营销活动培训

# 下篇

|         |    |
|---------|----|
| 坚持党建引领  | 67 |
| 夯实责任根基  | 69 |
| 塑造体彩品牌  | 76 |
| 开展理性营销  | 78 |
| 非理性购彩干预 | 79 |

## 建设高质量体彩 汇爱成河勇担重任



# 建设高质量体彩 汇爱成河勇担重任

## 坚持党建引领

2022年,河北体彩充分发挥党建引领作用,深入学习贯彻党的二十大精神、抓好思想政治工作,夯实党员干部思想基础。进一步学习了党的各类会议精神和习近平总书记系列重要讲话精神,坚持领导干部示范带头作用,带头学习研讨、带头讲党课、带头抓好整改落实,以创建“精神文明单位”为契机,全面增强基层党组织战斗力、凝聚力、执行力,让党旗在基层一线高高飘扬。

## 思想政治建设

为广泛深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育,中心党委建立了党组织会议“第一议题”制度,坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委组织党员集中学习的第一议题,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,提高政治理论素养,切实增强政治意识,制定党总支学习计划,明确学习内容,每季度安排不少于1次集体学习,真正做到学有所用、学以致用,真正培养起政治素质高、道德品行优、业务能力佳、知识见闻广的干部队伍。



党组书记讲党课



石家庄中心党支部学习



党总支委员会换届选举会议



第一党支部荣获“先进基层党组织”称号

## 党风廉政建设

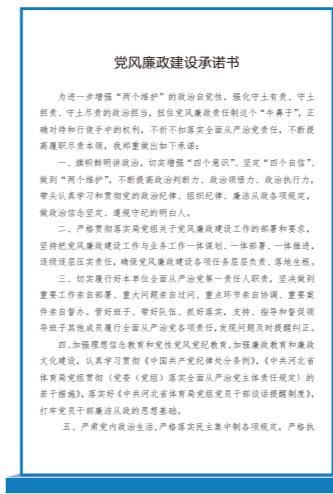
为整治庸懒散奢贪,教育引导广大党员干部进一步增强纪律意识、廉洁意识,筑牢拒腐防变的思想防线,河北体彩坚持把纪律规矩挺在前面,深入开展学习贯彻党章、党规、党纪活动,组织系列网络答题、知识测试和学习座谈,引导党员干部把党章党规党纪内化于心、外化于行。加强纪律教育,强化纪律执行,开展主题党日、党员活动日与警示教育等活动,让党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线,习惯在受监督和约束的环境中工作生活,营造风清气正、廉洁守纪的从业环境。中心员工参与河北省体育局系统扣好廉洁从政“第一粒扣子”演讲比赛,荣获二等奖。2022年,中心未发生重大违法违规违纪事件。



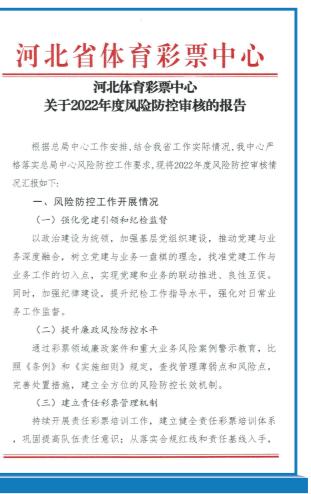
参观河间廉政主题教育基地



扣好廉洁从政“第一粒扣子”演讲比赛二等奖



党风廉政建设承诺书



河北体彩风险防控审核报告

## 基层组织建设

河北体彩强化基层组织建设,2022年召开了党委、纪委选举大会,配齐了党委、纪委班子成员,明确了职责分工;严把发展党员队伍入口关,全年发展党员11人、入党积极分子13人;严格党费收支,落实党务公开,加强党员教育管理,不断加大党务干部培训力度,提高党建工作水平,激活组织活力。2022年,第一党支部荣获河北省体育局“先进基层党组织”称号。

| 单位         | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 反腐败培训次数    | 次     | 1     | 1     |
| 反腐倡廉人均培训时间 | 小时    | 3     | 3     |

## 夯实责任根基

2022年,在推动责任彩票向纵深发展的过程中,河北体彩按照《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》要求,通过责任彩票工作规划、完善工作制度及流程、开展责任彩票工作考核及培训、实施责任彩票课题研究、积极主动与利益相关方沟通及发布社会责任报告等举措,不断巩固责任意识,全面推进责任彩票各方面工作落实。

### ○责任组织

#### ●责任彩票治理

为加强责任彩票管理工作,河北体彩成立了责任彩票领导小组和责任彩票执行小组,河北体彩领导班子高度重视责任彩票工作,由领导班子牵头,推进责任彩票建设,科学制定推进落实方案,发布了本区域《责任彩票建设体系规范(试行)》文件,深入开展责任体彩宣贯、培训等系列活动。

#### 责任彩票领导小组

- 组成:由省中心主任担任组长,省中心副主任担任副组长,省中心各部室负责人、各市体彩中心负责人为成员。
- 主要职责:强化规划引领、加强统筹协调,扎实推动责任彩票建设各项决策部署严格落实。

#### 责任彩票执行小组

- 组成:省中心层面,由各部室指定一名责任彩票建设专员组成;地市层面,由每个地市安排2-3名工作人员具体负责。
- 主要职责:负责对上、对下协调,建设起“贯通桥”,及时传达工作部署并做好信息反馈、沟通等工作;负责责任彩票建设落地执行工作,积极发挥体彩一线窗口名片作用,协同推进责任彩票建设工作均衡协调发展。

### ●责任彩票理念

河北体彩始终践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,积极贯彻“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,聚焦责任彩票建设的工作重点,深耕公益事业,致力于建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票。

## ●责任彩票制度

河北体彩依据《彩票管理条例》、《体彩品牌管理制度总则》、责任彩票建设等内容,发布了本区域《责任彩票建设体系规范(试行)》文件,文件涵盖《河北省体育彩票中心调研工作制度(暂定版)》《河北省体育彩票中心责任彩票传播管理制度(暂定版)》《河北省体育彩票中心责任彩票培训管理办法(暂定版)》等责任彩票相关制度。

## ●责任彩票发展目标

2022年是《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》实施路径的第二阶段,河北体彩围绕社会责任实践、游戏产品责任融合、渠道运营责任落实、责任品牌影响力建设、购彩者责任服务、体彩队伍责任建设、供应商责任管理等七大责任彩票建设模块,梳理了中心各科室应推进的工作指标内容,并于5月26日召开了2022年责任彩票建设工作推进会。2022年6月-12月期间,河北体彩还分别下发了《2022年度河北省地市级体彩机构工作评估方案》《关于进一步推动责任彩票培训及课程开发工作的通知》《2022年责任彩票工作执行标准暨三级评定标准清单的通知》《2022年引导理性购彩措施推广管理工作实施方案》等专项责任彩票建设通知,进一步统一了思想、凝聚了共识,竭力推动责任彩票建设工作走深走细走实。



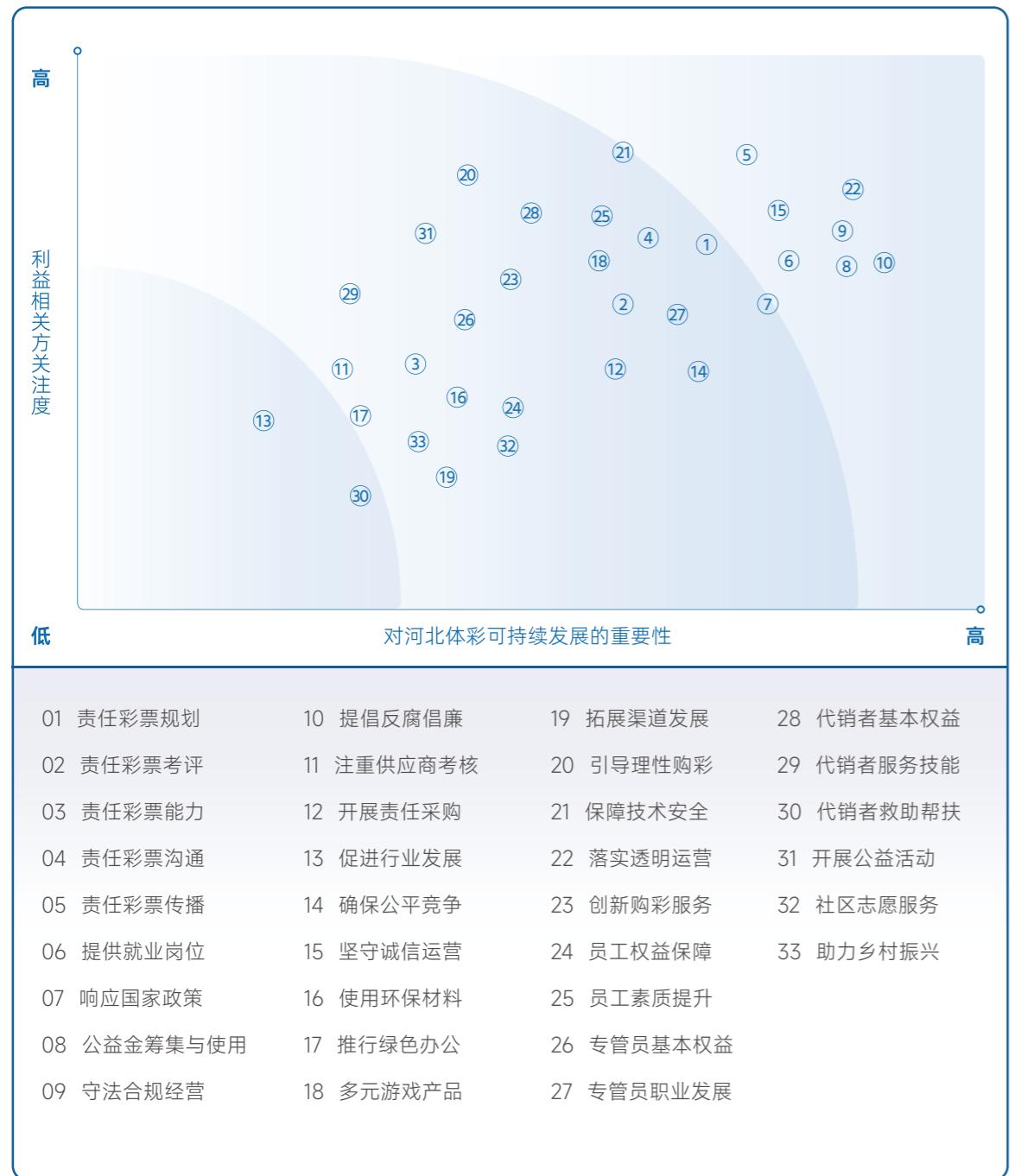
## ●责任彩票品牌

责任彩票宣传需要持续创新,河北体彩将品牌宣传和营销活动中融入责任彩票宣传。在“精彩生活 体彩助力”—2022第三届河北体育消费季活动中设置体彩展区,摆放责任彩票展架并在现场派发责任彩票手册;在“中国体育彩票杯”第七届崇礼50公里国际山地越野赛中派发责任彩票内容宣传单页;在“第十一届中华骨髓库河北高校行”活动中,河北体彩走进河北省医科大学、河北能源职业技术学院、张家口学院、石家庄财经职业学院,开展“三献”知识宣传讲座,为高校学生进行“公益体彩 责任体彩”认知内容宣讲,将体彩负责任形象在高校大学生群体中积极传播。

## ○ 责任融合

### ● 责任彩票议题

为进一步提高报告针对性，加强责任彩票实质性议题管理，河北体彩结合彩票行业标准，建立实质性社会责任议题池，分析比较不同社会责任议题对相关方和自身发展的重要性，为未来责任彩票工作的规划与开展提供支持。



## ● 责任彩票能力

### 组织开展责任彩票培训

通过制定《河北省责任彩票培训管理办法(暂定版)》，河北体彩加强责任彩票培训管理，提升体彩队伍责任彩票意识，并将责任彩票培训纳入各市中心年度重点工作评估范围。河北体彩共计五位责任彩票培训师完成培训课程开发、培训课时数等要求，并通过总局认证。2022年，持续开展了线上、线下相结合的责任彩票培训，在总局要求的机构工作人员考核培训中，完成率及考核率达100%。河北体彩还将体彩公益、责任主题纳入新员工培训课程，帮助新员工快速了解责任彩票理念和体彩文化。2022年还开展了责任彩票专题—社会责任报告编制项目培训会议，切实提升了全体人员对责任彩票工作领域的认知水平与责任管理落实能力。



关于进一步推动责任彩票培训及课程开发工作的通知



社会责任报告编制项目培训会



组织新员工开展责任彩票相关培训

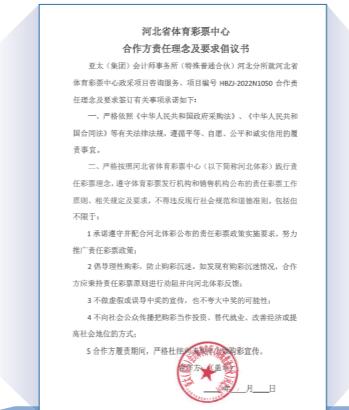
### 开展责任彩票课题研究

2022年，河北体彩依照《河北省体彩中心调研工作制度》(暂定版)，先后开展了《河北省体彩中心工作满意度调研活动》《河北体彩非理性购彩预防和干预研究》等研究项目，其中河北省体彩中心工作满意度调研活动对责任彩票建设相关工作进行了调研。《河北体彩非理性购彩预防和干预研究》以消费心理、行为及传播等角度为立足点，运用问卷调查、访谈、数理统计方法，研究问题购彩者诊断标准及购彩特征。10月，收集线上有效调研问卷2104份；11月，开展线上座谈沟通会议共计2次，会议时长共计3小时，为我省今后有效诊断问题购彩者和制定预防非理性购彩行为的措施提供支撑，并配套形成本省推进责任彩票工作的后续应用思路和建议。

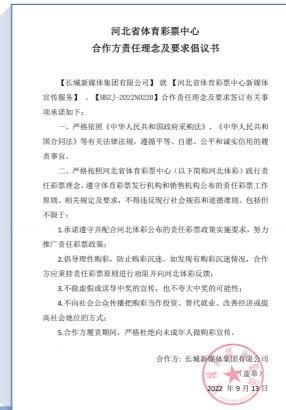
| 线上有效调研问卷 | 线上座谈沟通会议 | 会议时长 |
|----------|----------|------|
| 2104 份   | 2 次      | 3 小时 |

## 发起合作方责任理念及要求倡议

河北体彩与长城新媒体集团有限公司及亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)河北分所等多方合作伙伴签署合作方责任理念及要求倡议书，要求合作方严格遵循河北体彩践行责任彩票理念，遵守体育彩票发行机构和销售机构公布的责任彩票工作原则、相关规定及要求，不得违反现行社会规范和道德准则。



河北体彩合作方责任理念及要求倡议书



合作方：长城新媒体集团有限公司

日期：2022年9月13日

## ● 责任沟通

### 优化责任彩票传播

河北体彩采用官方网站、微信公众号、微博、实体店等多种渠道公开发布责任彩票工作信息。《河北省体育彩票2021年社会责任报告》是连续第5份公开发布的年度社会责任报告，经总局中心组织评定，报告首次获评五星级水平。报告通过短视频、电子书、纸媒等多种形式全方位向社会公众展示，全面、客观、准确反映了河北省责任彩票建设工作的成果，并配合总局体彩中心向全社会公开发布。10月中旬，在官网、双官微、河北日报、长城网体彩频道等十余家线上媒体发布了电子版报告及相关新闻宣传。同时，还借助上级单位河北省体育局官网微博以及利益相关方河北省红十字会等平台资源，提升社会责任报告的宣传效果，让责任理念更加深入人心。



请扫码查看  
河北体彩历年  
责任报告

## 责任彩票口号征集

结合总局中心2022年第四阶段品牌工作安排，河北体彩制订了以“责任有我一创意精彩”为主题的《责任彩票口号征集活动方案》，并按照时间节点开展系列培训、物料展示、活动组织等相关内容下发至各地市中心，通过线上征集活动，河北参与活动作品总计525件。

## 加强利益相关方沟通

河北体彩定期与上级主管部门沟通责任彩票建设工作，并且通过官方网站、品牌宣传活动、实体店信息展示等渠道加强与社会公众、购彩者的沟通。通过了解利益相关方的诉求和期待，进一步聚焦实质性议题并敦促相关部门作出合理化改进，并在年度社会责任报告中予以呈现，作为对利益相关方诉求的回应，为中心的可持续发展争取社会各界更多的支持。

| 利益相关方  | 利益相关方期望                        | 河北体彩回应方式                                     |
|--------|--------------------------------|--|
| 购彩者    | 保障信息安全<br>优化购彩服务<br>便利的购彩      | 回应购彩者咨询与投诉<br>保障购彩者信息安全<br>实体店提档升级<br>拓展购彩渠道 |
| 供应商    | 合作共赢<br>责任采购                   | 推动战略合作<br>落实责任采购<br>供应商管理                    |
| 代销者    | 营造良好商业环境<br>基本权益保障             | 阳光征召<br>代销者基本权益保护<br>建立销售激励机制<br>提升代销者的服务技能  |
| 员工/专管员 | 基本权益保障<br>职业成长<br>健康安全<br>员工关爱 | 保障员工权益<br>加强员工培训<br>民主管理<br>平衡员工工作与生活        |
| 环境     | 减少环境污染<br>减少能源消耗<br>改善环境的行动    | 绿色节能办公<br>坚持绿色经营<br>推广环保理念                   |
| 社区     | 公益事业<br>促进社区发展                 | 公益金筹集与使用<br>增加实体店从业者人数<br>开展社区帮扶             |
| 监管机构   | 诚信合规<br>安全环保<br>创造税收、就业        | 守法合规<br>坚持理性营销<br>倡导绿色发展<br>举办公益活动项目<br>带动就业 |

## 塑造体彩品牌

河北体彩将公益公信的品牌理念贯彻到体育彩票全价值链的各环节、各场景中，开展了一系列有温度、有情怀的公益行动与实践，让公益体彩更加贴近公众，让体育彩票的公益形象更加深入人心，提升了公众对中国体育彩票的价值认同，同时还不断提升质量管理、宣传体彩透明开奖，推进体彩公信力建设，促进体彩事业健康、高质量发展。

### ○品牌形象方针

河北体彩持续推进品牌建设，围绕冰雪运动、全民健身、少儿体育，打造以品牌推广为目标的各类赛事活动。开展了“精彩生活 体彩助力”2022第三届河北体育消费季活动、“中国体育彩票杯”第七届崇礼50公里国际山地越野赛、“第十一届中华骨髓库河北高校行活动”、“公益体彩 快乐操场活动”、“同心益彩 公益项目创意大赛活动”、“公益体彩 助力乡村振兴”及“青少年公益足球活动”，并在活动中融入责任彩票宣传，不断践行体彩公益初心，压实公益公信与责任形象。

### ○提升质量管理

为提升业务运营质量，河北体彩贯彻执行严格的质量管理制度，先后制定了《河北省销售实体店大额购彩安全防范管理办法(试行)》《河北省体育彩票中心实体渠道管理暂行办法》等制度，使运营管理更加制度化、体系化和科学化，提高中心工作效率和质量。

### ○透明开奖

#### ● 开奖信息发布

河北体彩依托线上、线下渠道发布开奖信息，并通过各类营销活动进行透明开奖宣传。线上方面，河北体彩公众号每周一、三、六开奖日均会发布《相约体彩 邀您看开奖》文章，对购彩者进行开奖提示；线下方面，全省体彩实体店张贴看开奖渠道宣传海报，并在信息发布系统中展示开奖节目播出渠道。除此之外，2022年河北体彩选择在石家庄最为繁华的裕华万达广场开展了体彩公益巡展活动，活动中设有透明看开奖宣传专题版面及开奖渠道的介绍内容。



实体店宣传海报



微信宣传



巡展活动中开奖宣传

## ●公开渠道批露

为及时向社会公开彩票信息，河北体彩不断完善信息披露途径和方式，在河北体彩网设置“责任彩票”“信息公开”等专栏，定期更新发布责任彩票、理性购彩、公益文化等信息。通过官微、电视、广播、报纸、户外媒体和实体店等多种渠道及时向社会公开品牌营销活动、开奖信息等内容，满足公众和购彩者的知情权。原创文稿《河北体彩深入开展责任彩票建设》被选入《中国体彩》杂志第11期，《推进责任建设 保驾安全购彩》被选入《中国体彩》杂志第12期，进一步加强了河北省责任彩票建设成果的宣传力度。



中国体彩杂志刊登河北责任彩票工作宣传稿



## 开展理性营销

河北体彩始终坚持负责任的营销理念，以责任为先导，以公益、公信品牌形象建设为核心，确保合法合规开展营销宣传，展示体彩品牌形象及责任彩票宣传口号，为推动体彩行业的健康稳定和高质量发展奠定了坚实的基础。

## ○合规营销制度

河北体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》的相关要求，依法依规开展销售工作。同时强化销售网点安全运营，根据相关办法和规定，综合运用线上实体渠道系统巡查和总局中心数据分析系统提示、线下神秘顾客抽查和调研检查等方式，进一步明确体育彩票销售合规管理要求，明确工作职责，开展网点合规销售专项整治工作，加强实体渠道风险防控能力。

## ○创新负责任彩票宣传

围绕冰雪运动、全民健身、少儿体育运动，河北体彩持续打造以品牌推广为目标的各类赛事活动。同时推进体彩公益建设，聚焦体彩公益走进高校、走进校园操场、走进群众体育、走进新媒体等方面开展活动，不断践行体彩公益初心，积极展现公益公信与责任形象，2022年，还精心策划举办了为期70天的世界杯期间竞猜销售的世界杯嘉年华活动。

## ○营销宣传活动效果评估

通过建立责任彩票评估机制，河北体彩持续对产品营销宣传活动进行社会责任评估，从业务源头强化责任风险防控。2022年，河北体彩对开展的17个游戏营销促销活动均按照河北省游戏风险评估方案进行责任彩票风险评估，评估事项分别从责任风险、政策风险、资金风险、活动策划风险、宣传风险、物流风险、其他风险方面开展，对防范我省销售业务工作中的社会责任风险起到了积极作用。

| 河北省 2022 年长票营销活动风险评估测评表 |      |                          |
|-------------------------|------|--------------------------|
| 序号                      | 风险级别 | 描述                       |
| 1                       | 非常低  | 常规促销活动，区域内购彩群体知晓认可       |
| 2                       | 低    | 规模较大的促销活动，在河北省范围内宣传并开展   |
| 3                       | 中等   | 因活动开展将在本区域引发关注           |
| 4                       | 高    | 活动开展将在本区域引发重大关注，可能造成负面影响 |

| 评估项   | 评估内容及说明 | 评价结果 |
|---|---------|------|
| 1. 游戏主题或界面设计未使用易吸引未成年人群体的动漫卡通形象或主题。   |         | ✓    |
| 2. 对外发布信息、宣传海报、广告用语等未使用敏感、具有争议性、歧视、夸大、虚假、违背道德，或吸引未成年人的元素和内容，且必须包含关于责任彩票和理性购彩的标准术语或图标。 |         | ✓    |
| 3. 宣传方案中明确认定彩票游戏促销活动及售卖地点远离校园，或有针对杜绝向未成年人参与的相关措施如线上促销活动需购彩者输入身份证件号码进行认证等。             |         | ✓    |

营销活动风险评估测评表

## 非理性购彩干预

引导购彩者理性购彩是体彩事业发展的重要工作之一。随着责任彩票建设工作的逐步深入，为维护购彩者合法权益，抑制和干预购彩者的非理性购彩行为，防范由此引发的社会风险，河北体彩持续开展理性购彩培训及宣传工作，同时开展专门的课题对购彩者心理行为特征、非理性购彩行为预防和干预对策进行研究。

## ○非理性购彩干预机制及行动

为强化体彩公信力宣传，倡导合法理性购彩，河北体彩在实体店张贴“未成年人禁止购买彩票及兑奖”“快乐购彩 理性投注”等警示标语，在营销地推宣传内容中均涵盖引导理性购彩元素，进一步强化引导理性购彩宣传；除了对一线代销者（销售人员）进行培训，还对本省客服人员也进行了相关培训与考试，确保引导理性购彩的措施在线上+线下渠道的高效落地；印制了《实体店应对非理性购彩风险指导手册》等宣传品，持续营造网点理性购彩警示提醒氛围。



责任彩票宣传物料展示

## ○非理性购彩研究

线上有效调研问卷

2104 份

2022年，河北体彩以消费心理、行为及传播等角度为立足点，运用问卷调查、访谈、数理统计方法，研究问题购彩者诊断标准及购彩特征，为河北省今后有效诊断问题购彩者和制定预防非理性购彩行为的措施提供支撑，并配套形成本省推进责任彩票工作的后续应用思路和建议。调研委托第三方以线上问卷调查+线上座谈会形式开展，共收集线上有效调研问卷2104份，开展线上座谈会共计2次。

## ○预防和干预未成年人购彩

《河北省体育彩票代销网点合同书》中有明确禁止向未成年人售彩的条款；河北体彩每年为代销网点制作警示标语，其中内容包含“快乐购彩 理性投注”和“未成年人不得购买彩票及兑奖”，同时还采用神秘客的方式检查实体店摆放理性购彩宣传物料情况。



禁止向未成年人销售彩票及兑奖宣传图

## ○不销售被禁止产品

河北体彩日常通过专管员巡查、调研组抽查、神秘顾客暗访等方式，对实体店进行动态监控，坚决禁止网点出现老虎机等赌博设备，确保网点不销售被禁止产品。

## ○协助打击私彩

河北体彩积极配合公安机关开展打击私彩行为，同时加强对实体店的巡视和检查，净化和整治市场经营环境，进一步明确实体店禁止擅自利用互联网销售彩票行为，将禁止擅自利用互联网销售彩票行为列为代销合同条款，同时通过多种宣传途径向公众揭露私彩危害。



禁止私彩宣传视频

## 未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。河北体彩将以高质量发展为目标，坚持党建引领，全面加强党的领导；坚持安全为先，不断推进体育彩票安全健康发展；坚持队伍为本，不断提升队伍专业化水平；坚持渠道为要，不断提升渠道管理和服务水平；坚持业务为重，不断优化游戏产品结构。坚守初心，牢记使命，勇于担当，深入贯彻落实国家体育彩票发展战略，做好河北体彩公益金筹集工作，为河北体育事业发展添砖加瓦，为满足人民日益增长的美好生活需要作出新的贡献。

团结奋斗谱新篇，踔厉奋发向未来。立足今日，我们成竹在胸；展望未来，我们信心满怀！河北体彩将深入推进责任彩票体系建设，彰显体彩社会责任，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行。



# 报告附录

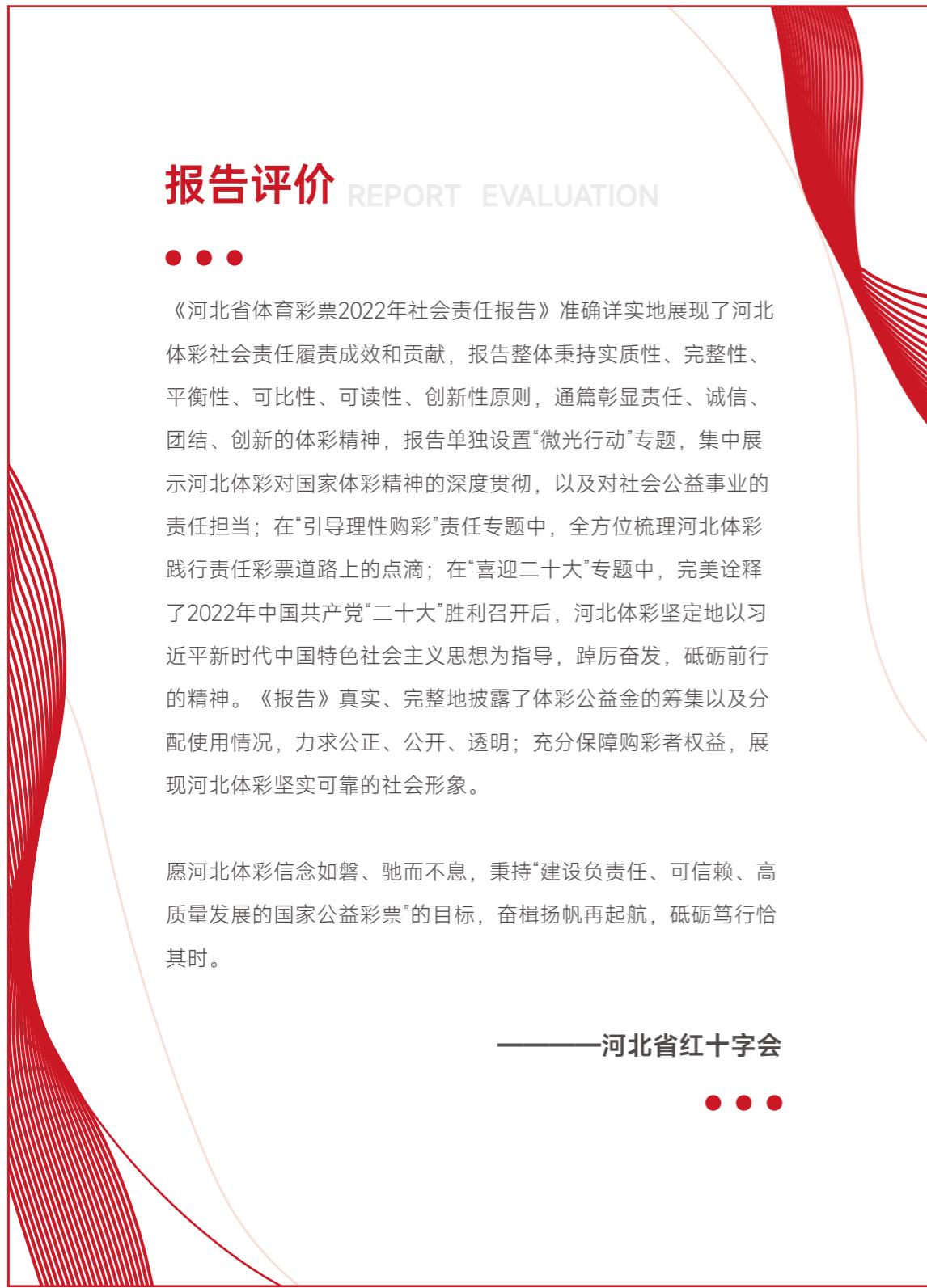
## ○关键绩效表

| 序号 | 指标           | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年  |
|----|--------------|----|-------|-------|--------|
| 01 | 公益金筹集金额      | 亿元 | 27.23 | 23.88 | 28.56  |
| 02 | 彩票销售额        | 亿元 | 94.93 | 91.78 | 113.59 |
| 03 | 代征奖金所得税金额    | 亿元 | 1.5   | 1.64  | 1.85   |
| 04 | 销售终端数量       | 台  | 9575  | 9637  | 10858  |
| 05 | 95086热线咨询投诉量 | 万个 | 0.41  | 0.29  | 0.44   |
| 06 | 购彩者投诉解决率     | %  | 100   | 100   | 100    |
| 07 | 中心员工总数       | 人  | 369   | 368   | 394    |
| 08 | 员工流失率        | %  | 0.5   | 0.8   | 0.5    |
| 09 | 员工伤亡人数       | 人  | 0     | 0     | 0      |
| 10 | 研发人员数量及比例    | 人  | 0     | 0     | 0      |
| 11 | 安全生产事故数      | 件  | 0     | 0     | 0      |
| 12 | 员工志愿者活动人数    | 人次 | 38    | 45    | 90     |
| 13 | 员工志愿者活动时间    | 小时 | 912   | 720   | 455    |
| 14 | 反腐败培训次数      | 次  | 1     | 1     | 1      |
| 15 | 反腐倡廉人均培训时间   | 小时 | 3     | 3     | 3      |
| 16 | 环保投入         | 万元 | 7     | 7.5   | 0.51   |
| 17 | 环境污染事故数      | 件  | 0     | 0     | 0      |
| 18 | 视频会议次数       | 次  | 66    | 62    | 61     |
| 19 | 守法合规培训投入     | 万元 | 5     | 5     | 5      |
| 20 | 守法合规人均培训时间   | 小时 | 6     | 6     | 6      |
| 21 | 反腐倡廉人均培训投入   | 万元 | 0.03  | 0.03  | 0.03   |
| 22 | 经济合同履约率      | %  | 100   | 100   | 100    |
| 23 | 劳动合同签订率      | %  | 100   | 100   | 100    |
| 24 | 参加工会的员工比例    | %  | 100   | 100   | 100    |

## ○关键绩效表

| 序号 | 指标                         | 单位  | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----|----------------------------|-----|-------|-------|-------|
| 25 | 社会保险覆盖率                    | %   | 100   | 100   | 100   |
| 26 | 女性管理者比例                    | %   | 2.40  | 2.40  | 2.50  |
| 27 | 少数民族或其他种族员工比例              | %   | 7.30  | 7.90  | 7.40  |
| 28 | 残疾人雇佣人数                    | 人   | 1     | 1     | 1     |
| 29 | 残疾人雇佣率                     | %   | 0.26  | 0.27  | 0.25  |
| 30 | 体检及健康档案覆盖率                 | %   | 100   | 100   | 100   |
| 31 | 员工参加培训人数                   | 人次  | 380   | 369   | 394   |
| 32 | 接受培训员工人数占员工总数的比例           | %   | 100   | 100   | 100   |
| 33 | 员工培训资金投入                   | 万元  | 85    | 60.7  | 64    |
| 34 | 员工人均培训时间                   | 小时  | 50    | 50    | 50    |
| 35 | 员工人均培训费用                   | 万元  | 0.22  | 0.16  | 0.16  |
| 36 | 专管员数量                      | 人   | 202   | 192   | 169   |
| 37 | 专管员参加培训人数                  | 人次  | 207   | 193   | 169   |
| 38 | 接受培训专管员人数占专管员总数的比例         | %   | 100   | 100   | 100   |
| 39 | 专管员培训资金投入                  | 万元  | 45    | 31    | 27    |
| 40 | 专管员人均培训时间                  | 小时  | 50    | 50    | 50    |
| 41 | 专管员人均培训费用                  | 万元  | 0.22  | 0.16  | 0.16  |
| 42 | 实体店从业者人数                   | 人   | 14362 | 14455 | 15532 |
| 43 | 代销合同履约率                    | %   | 100   | 100   | 100   |
| 44 | 实体店满意率                     | %   | 98.56 | 98.11 | 98.83 |
| 45 | 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率 | %   | 100   | 100   | 100   |
| 46 | 组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量     | 个   | 6     | 10    | 10    |
| 47 | 组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数   | 万人次 | 31    | 50    | 20    |

## ○ 报告评价



## ○ 指标索引

| 目录      |  | 《中国体育彩票社会责任报告指标体系》   |
|---------|--|--|
| 报告规范    | RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4  |  |
| 卷首语     | RP2.1、RP2.2  |  |
| 关于河北体彩  | 中心简介   | RP4.2、RP4.4、RP4.5  |
|         | 组织架构   | RP4.2、OG1.1、OG1.2  |
|         | 体彩文化   | RP4.1  |
| 责任聚焦    | RP3.1、RP3.2、RA1.3  |  |
| 报告专题    | 专题一：喜迎“二十大”  | RP3.1、RP3.2  |
|         | 专题二：微光公益行动   | CR2.3、CR3.1  |
|         | 专题三：引导理性购彩   | OS3.2、OS3.3、OS3.4  |
| 履行政府责任  | GR1.1、GR1.3、GR1.4、GR1.5、GR2.1、GR2.2、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.7、GR2.8  |  |
| 落实行业责任  | IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR2.3、IR3.1、IR3.2、IR3.3  |  |
| 建设负责任   | TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.5、TC1.6、TC1.7、TC1.8、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.12、TC1.13、TC1.14、TC2.1、TC2.2、TC2.3、TC2.4、TC2.5、TC2.6、TC3.1、TC3.4、TC3.2、TC3.3、TC3.5、TC3.6、TC3.7、TC3.8、GR1.2 |  |
|         | 推进队伍建设   |  |
| 关注环境责任  | ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.4、ER1.5、ER2.2、ER2.3、ER3.1、ER3.3  |  |
| 致力社区责任  | CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.1、CR2.2、CR2.3、CR3.1、CR3.2、GR2.5  |  |
| 提供多元产品  | RP4.3、OS1.2、OS1.3、OS1.5  |  |
| 建设可信赖   | 坚持守法合规   | OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、IR1.4  |
|         | 保障安全运营   | OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.7、OS4.8  |
|         | 耕耘诚信运营   | OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.4、OS2.5、OS2.6、OS6.3、ER3.2  |
| 优化渠道建设  | OS6.1、OS6.2、OS6.4、OS6.5、OS6.6、OS6.7、OS6.8、TC1.11、TC2.3、TC3.2、TC3.8   |  |
| 加强服务保障  | TC2.3、TC3.8  |  |
| 坚持党建引领  | OG2.5、OG2.6、OG2.7、OG2.8  |  |
| 建设高质量   | 夯实责任根基   | RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM7.3、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM8.4、RM9.1、RM9.2、RM10.1、OS1.1 |
|         | 体彩汇爱成河勇担重任   |  |
|         | 塑造体彩品牌   | OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4  |
| 开展理性营销  | OS3.1、OS3.2、OS3.6  |  |
| 非理性购彩干预 | OS3.4、OS3.5、OS3.7、OS3.8、OS3.10   |  |
| 未来展望    | RA1.1  |  |
| 报告附录    | 关键绩效表  | RA1.2  |
|         | 报告评价   | RA1.4  |
|         | 指标索引   | RA1.5  |
|         | 意见反馈   | RA1.6  |

## ○意见反馈

### 倾听您的声音

亲爱的读者朋友！

感谢您对《河北省体育彩票2022年社会责任报告》的支持，本报告由河北体彩中心主持编撰，为了持续改进体彩责任彩票建设工作，进一步提升责任彩票建设的能力和水平，我们十分期待倾听您的意见和建议：

1.您对河北体彩社会责任报告整体评价（请在相应位置打“√”）

非常认可    比较认可    一般    不太认可    很不认可

2.您对本报告披露的社会责任信息的清晰、准确、完整的评价

非常认可    比较认可    一般    不太认可    很不认可

2.您对本报告内容安排的评价

非常认可    比较认可    一般    不太认可    很不认可

3.您对本报告结构、布局的评价

非常认可    比较认可    一般    不太认可    很不认可

4.您认为本报告可以从以下哪些方面改进

报告主题    设计排版    内容逻辑    语言表达

5.您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

---

---

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式  
邮寄给我们：

河北省体育彩票中心

网址：[www.hbtcw.com](http://www.hbtcw.com)

地址：石家庄市长安区中山东路 342 号