

2026 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	4
部门预算财政拨款收支总表	5
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	7
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	8
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	9
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	10
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	11

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	12
二、部门预算安排的总体情况	13
三、机关运行经费安排情况	14
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	14
五、部门整体绩效目标	14

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	18
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	19
八、政府采购预算情况.....	56
九、国有资产信息.....	60
十、名词解释.....	60
十一、其他需要说明的事项.....	61

部门预算收支总表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入		一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入	32786.25	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	280.00	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	33863.27
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	33066.25	本年支出合计	33863.27
32	上年结转结余	797.02	年终结转结余	
33	收入总计	33863.27	支出总计	33863.27

部门预算收入总表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	33863.27	33066.25	32786.25						280.00	797.02
2	229	其他支出	33863.27	33066.25	32786.25						280.00	797.02
3	22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	33063.27	32786.25	32786.25							277.02
4	2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	31168.37	30904.25	30904.25							264.12
5	2290808	彩票市场调控资金支出	1894.90	1882.00	1882.00							12.90
6	22999	其他支出	800.00	280.00							280.00	520.00
7	2299999	其他支出	800.00	280.00							280.00	520.00

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算支出总表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	33863.27	1563.32	32299.95			
2	229	其他支出	33863.27	1563.32	32299.95			
3	22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	33063.27	1563.32	31499.95			
4	2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	31168.37	1563.32	29605.05			
5	2290808	彩票市场调控资金支出	1894.90		1894.90			
6	22999	其他支出	800.00		800.00			
7	2299999	其他支出	800.00		800.00			

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算财政拨款收支总表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款		一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款	32786.25	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出	33063.27		33063.27	
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	本年收入合计	32786.25	本年支出合计	33063.27		33063.27	
32	年初财政拨款结转和结余	277.02	年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款						
34	二、政府性基金预算拨款	277.02					
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	33063.27	支出总计	33063.27		33063.27	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无一般公共预算财政拨款支出预算，空表列示。

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5

注：无一般公共预算财政拨款基本支出预算，空表列示。

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	33063.27	1563.32	31499.95
2	229	其他支出	33063.27	1563.32	31499.95
3	22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	33063.27	1563.32	31499.95
4	2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	31168.37	1563.32	29605.05
5	2290808	彩票市场调控资金支出	1894.90		1894.90

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

719 河北省体育彩票中心

预算年度：2026

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	55.92		55.92	
2	一、因公出国（境）费				
3	二、公务用车购置及运维费	54.00		54.00	
4	其中：公务用车购置费				
5	公务用车运行维护费	54.00		54.00	
6	三、公务接待费	1.92		1.92	

河北省体育彩票中心 2026 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省体育彩票中心 2026 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》规定，以及《河北省体育彩票中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，河北省体育彩票中心的主要职责是：

- （一）制定本行政区域体育彩票销售管理办法和工作规范。
- （二）向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议。
- （三）向同级财政部门提出本行政区域彩票销售实施方案，经审核后组织实施。
- （四）负责本行政区域体育彩票销售系统的建设、运营和维护。
- （五）负责实施本行政区域体育彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖。
- （六）负责组织实施本行政区域体育彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省体育彩票中心本级	事业	正处（县）级	财政性资金零补助

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省体育彩票中心机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2026年预算收入 33863.27 万元，其中：一般公共预算收入 0.00 万元，基金预算收入 32786.25 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 280.00 万元，上年结转结余 797.02 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省体育彩票中心年度部门预算中支出预算的总体情况。2026年支出预算 33863.27 万元，其中基本支出 1563.32 万元，包括人员经费 1324.00 万元和日常公用经费 239.32 万元；项目支出 32299.95 万元，主要为彩票发行销售风险基金、彩票物流管理费、彩票营销推广-促销活动费、彩票营销推广-市中心专项营销费、彩票营销推广-营销推广活动费、广告宣传-公益宣传费、广告宣传-媒体宣传费、广告宣传-品牌宣传费、彩票销售渠道-开发运维费、彩票销售渠道-网点巡查管理费、彩票销售渠道-运营提升费、彩票专用热敏纸供应费、彩票销售系统运行维护费、专线通讯费、彩票业务规范管理服务费、彩票销售机构聘用人员服务费、彩票业务用房租赁-省级中心、彩票业务用房租赁-市级中心、全省体育彩票业务管理费、彩票市场调控资金、彩票业务运营补充保障经费；预计下年使用的单位资金结余 0.00 万元。委托业务费共计安排 1745.10 万元，主要用于因技术原因确需对外委托的辅助性工作和确有必要对外委托开展咨询、评审、规划等工作。

3、比上年增减情况

2026年预算收支安排 33863.27 万元，较 2025 年预算减少 2895.69 万元，其中：基本支出增加 111.32 万元，主要为人员增加，相应人员经费、日常公用经费增加。项目支出减少 3007.01 万元，主要为专线通讯费、广告宣传费、彩票营销推广费、彩票销售渠道方面的预算安排减少，预计下年使用的单位资金结余增加 0.00 万元。

三、机关运行经费安排情况

2026 年，我部门机关运行经费共计安排 239.32 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 55.92 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 54.00 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 54.00 万元）；公务接待费 1.92 万元。与 2025 年相比减少 2.61 万元，增减变化的主要原因是公务用车运维费减少 2 万元，公务接待费减少 0.61 万元。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委全会精神和全国、省“两会”部署，按照《彩票管理条例实施细则》的相关政策规定，完善并拓宽科学规范的体育彩票销售渠道，促进渠道标准化运营；提升渠道服务水平，改善购彩者购彩体验，优化渠道布局 and 结构，丰富渠道类型，推进渠道拓展；推动责任彩票建设，发挥品牌引领作用，统筹产品管理，提升运营管理效能，构建完善的品牌营销体系，加强品牌营销统筹管理，建立健全体育彩票销售人员从业规范，防范化解体育彩票领域重大风险；全面推进网

络安全建设，确保体育彩票销售系统正常稳定运行，准确及时完成销售数据传输及统计工作；按照彩票销售管理要求，及时准确归集、分配和解缴彩票资金。2026年确保完成170亿元体育彩票销售目标。

（二）分项绩效目标

1、进一步建设科学规范的彩票销售渠道

绩效目标：依据国务院《彩票管理条例》及相关政策规定，建立完善科学规范的彩票销售渠道，促进渠道标准化运营；提升渠道服务水平，改善购彩者购彩体验；优化渠道布局 and 结构，丰富渠道类型，推进渠道拓展；促进传统专营渠道优化转型，加强渠道与各项业务的统筹融合。

绩效指标：

- （1）彩票销售网点正常营业率不低于90%。
- （2）年度对不少于1500个网点进行安全检查。
- （3）购彩便利性和舒适性有效改善。
- （4）代销网点满意度不低于90%。
- （5）展示体验中心、体育场馆等实体渠道扶持数达249个。
- （6）保持彩票销售场所数量不低于上年度的95%。
- （7）世界杯竞彩网点形象提升网点数达6000个。

2、推动责任彩票建设，发挥品牌引领作用，统筹产品管理，提升运营管理效能，加强体育彩票市场管理，推进体育彩票营销宣传工作。

绩效目标：健全责任彩票管理体系，提升责任彩票社会形象，加强体育彩票形象建设和市场管理；构建完善的品牌营销体系，加强品牌营销统筹管理；增强抵御市场风险的能力，完成年度体育彩票销售和省本级公益金筹集目标。

绩效指标：

- （1）媒体宣传平台数达 6 个以上。
- （2）举办 3 项公益活动。
- （3）彩票玩法省级促销活动 8 次以上。
- （4）年度确保体育彩票销售量完成 170 亿元目标。
- （5）国家彩票公益属性和社会责任宣传力度逐步提升。
- （6）购彩者满意度不低于 90%。

3、全面推进网络安全建设，保障彩票销售系统建设安全稳定运行，彩票资金及时准确归集、分配和解缴。

绩效目标：构建统一的安全技术支撑和防护系统，建立完善科学、安全、稳定的彩票销售系统、准确及时完成彩票销售数据传输及统计工作；严格按照彩票游戏规则和相关规定，及时准确无误归集、分配、解缴各类彩票资金。

绩效指标：

- （1）保障销售系统网络畅通。
 - （2）机房环境保障工作达标率 95%。
 - （3）彩票资金归集、分配、解缴的准确及时率 100%。
- （三）工作保障措施

1、强化体彩品牌形象,拓展新群体和市场规模，构建多业态、多层次的渠道体系。系统建设体彩品牌，提升公益形象，落实责任彩票，突出国家公益品牌，紧扣体育行业特点。按照“平稳有序、健康发展”的原则，按照国家统一部署推进将国内体育比赛纳入竞猜对象。通过冠名热点赛事、传统赛事和优秀运动队，强化体育彩票的产品形象。稳定网点规模，丰富销售渠道类型，为购彩者提供良好的购彩体验。提升网点硬件水平和总体形象，提升营销质量，创新营销方式，提升营销活动效果。加强对营销活动的过程监控和效果评估，贯彻落实各项法规，促进网点依法依规健康发展。

2、完善管理制度建设和技术体系建设。制定完善的预算绩效管理制度、项目资金管理办法、财务管理制度、彩票业务工作保障制度、应急体系建设等，为整体预算绩效目标的实现奠定制度基础。严格执行预算审批程序，保障预算资金合法合规安全支付。加强资产登记、使用、报废处置管理，提高资产利用率。优化支出结构，编细编实预算，加快履行政府采购手续，项目早启动、早支付。建设安全高效、权责清晰、监管到位的技术体系,为体育彩票的可持续发展提供保障；提升办公自动化水平；加强安全体系建设，确保系统运行安全。积极稳妥推进体育彩票人才培养,强化能力提升,保障事业的健康发展。

3、强化内部管理与监督。对绩效运行进行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。对重大支出决策和重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对整体工作进行内部审计，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效使用。按要求开展预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

我部门无部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、全省体育彩票业务管理费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P0068E410006F		项目名称	全省体育彩票业务管理费		
预算规模及资金用途	预算数	302.00	其中：财政资金	302.00	其他资金	
	主要用于省、市中心办理彩票业务发生的办公费、水电费、取暖费、手续费、邮电费、物业费、维修维护费、劳务费等专项公用费支出。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	15%		60%		90%	
绩效目标	1. 通过保障省市机构的办公费、水电费等支出，保证省市中心彩票业务正常开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	项目期限	彩票业务管理费支持彩票业务开展的预算年度不间断期限		1 年	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	项目平均成本控制数	该项目实际支出/省市机构数		≤215700 元/个/年	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	数量指标	保障机构数	项目经费保障的省市机构数, 包括省中心及市级中心		14 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	重大安全事故发生率	重大安全事故发生率		0	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	彩票机构正常运转保障覆盖率	彩票机构正常运转保障覆盖率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

2、彩票发行销售风险基金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P004604100369		项目名称	彩票发行销售风险基金		
预算规模及 资金用途	预算数	33.00	其中：财政 资金	33.00	其他资金	
	根据彩票行业财务管理办法规定，专项用于弥补因彩票市场变化导致的坏账损失，或因不可抗力造成的彩票发行销售损失的资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1. 按照规定正确处理使用彩票发行销售风险基金相关事项，确保体育彩票销售正常开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	资金成本控制率	实际弥补损失资金占规定数额的比率		≤100%	《彩票发行销售管理办法》（财综 2018-67 号）
	数量指标	处理完成率	事项处理完成数占应处理事项数的比率		≥90%	《彩票发行销售管理办法》（财综 2018-67 号）
	质量指标	资金使用规范率	规范应使用彩票发行销售风险基金的比率		100%	《彩票发行销售管理办法》（财综 2018-67 号）
	时效指标	事项处理及时率	在规定的时限内及时处理完成的比率		100%	《彩票发行销售管理办法》（财综 2018-67 号）
效益指标	社会效益指标	不可抗力事件保障率	使用彩票发行销售风险基金相关事项，确保体育彩票销售正常开展的保障率		100%	《彩票发行销售管理办法》（财综 2018-67 号）

3、彩票市场调控资金（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P0068E410017G		项目名称	彩票市场调控资金		
预算规模及 资金用途	预算数	12.90	其中：财政 资金	12.90	其他资金	
	用于彩票专用热敏纸供应支出。结转资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1. 通过配送上年采购的专用热敏纸，满足全省体育彩票游戏的日常销售。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	热敏纸采购数量	热敏纸采购总箱数		≥15176 箱	采购合同
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率		≥95%	河北省体育彩票中心采购计划
	成本指标	热敏纸成本	热敏纸单价		≤170 元/箱	合同价格
	时效指标	项目完成及时率	项目按合同规定完成及时率		≥95%	河北省体育彩票中心年度计划
效益指标	可持续影响指标	供应保障率	专用热敏纸生产配送持续供应保障率		≥95%	河北省体育彩票中心年度计划
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	购彩者满意度		≥90%	调查问卷

4、彩票市场调控资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P0068E410022Q		项目名称	彩票市场调控资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1882.00	其中：财政 资金	1882.00	其他资金	
	通过体彩智慧门店双录管理，对信息、数据资源共建共享，实现对实体店销售行为监管，提升门店管理运营效率。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	90%	100%	
绩效目标	1. 支持基层彩票销售场所发展 2. 促进本省彩票市场均衡发展 3. 优化本地区彩票品种及游戏结构 4. 有效规范彩票市场秩序 5. 通过河北体彩智慧门店双录管理，提升销售场所风控能力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	彩票销售额	2026 年度销售额占 2025 年度销售额的比率		≥90%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》 财综〔2025〕43 号文件
	数量指标	投注终端数量	2026 年度投注终端数量占 2025 年度投注终端数量的比率		≥90%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》 财综〔2025〕43 号文件
	数量指标	彩票销售场所数量	2026 年度彩票销售场所数量占 2025 年度彩票销售场所数量的比率		≥90%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》 财综〔2025〕43 号文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	彩票品种数量	现有彩票品种数量	≥4 个	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	数量指标	覆盖门店数量	覆盖门店数量	≥8000 个	河北省体育彩票中心采购计划
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率	≥95%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	时效指标	项目按期完成率	项目按期完成率	≥95%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	成本指标	门店录音录像设备购置单价	门店录音录像设备购置单价	≤1450 元/台	市场询价
	成本指标	门店录音录像设备安装调试成本	门店录音录像设备安装调试成本	≤120 万元	市场询价
	成本指标	门店录音录像存储及运维服务成本	门店录音录像存储及运维服务成本	≤356 万元	市场询价
	成本指标	双录业务平台服务	双录业务平台服务	≤246 万元	市场询价

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	2026 年彩票公益金筹集量占 2025 年彩票公益金筹集量的比率	≥90%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	社会效益指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	社会效益指标	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	社会效益指标	彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
	社会效益指标	购彩便利性和舒适性	购彩便利性和舒适性	有效改善	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	购彩者满意度	≥90%	《财政部关于提前下达 2026 年彩票市场调控资金预算的通知》财综〔2025〕43 号文件

5、彩票物流管理费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00460410035M		项目名称	彩票物流管理费		
预算规模及 资金用途	预算数	267.60	其中：财政 资金	267.60	其他资金	
	主要用于我中心即开彩票、宣传物料、宣传品等物资的仓储保管、物流配送的费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1. 通过采购专业物流服务，持续保证彩票物资安全仓储和及时配送。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	物资配送服务的机构数	物资配送服务的机构数（省市中心数）		≥14 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	数量指标	仓储租用的实际面积	仓储租用的实际面积		≥1900 平方米	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	彩票物资保管、配送完好率	已完成合格保管、配送的彩票物资占应完成保管、配送彩票物资的比例		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	彩票物资保管、配送及时率	按时限已完成保管、配送的彩票物资占应完成配送的彩票物资的比例		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	仓储、配送费用日均成本	仓储、配送费用/365 日		≤7330 元/日	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	仓储物资持续安全保障率	仓储物资持续使用的天数占安全使用天数的比率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

6、彩票销售机构聘用人员服务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00C88410022W		项目名称	彩票销售机构聘用人员服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	5435.00	其中：财政 资金	5435.00	其他资金	
	主要用于全省彩票中心通过人才代理机构，管理长期聘用人员薪金保险福利、基层队伍提升等费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过按时发放人员薪金、及时缴纳保险公积金等，为彩票业务发展提供有力的人员保障。 2. 通过绩效考评、基层队伍创新赋能等方式提升彩票中心人员职业素质和业务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	聘用人员数	聘用人员总数		≤377 人	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	数量指标	人才管理、员工技能提升覆盖率	人才管理对象数占应覆盖对象数的比率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	绩效工资考评覆盖率	绩效工资考评人数占聘用人员总数的比率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	薪金、缴纳保险及时率	薪金、缴纳保险及时率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	薪金、社保等福利支出成本	薪金、社保等福利支出成本		≤5157 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	人才管理与提升成本	人才管理与提升成本		≤278 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	社会保险覆盖率	社会保险缴纳人数占聘用人员总数的比率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	社会效益指标	体检覆盖率	体检人数占聘用人员总数的比率		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

7、彩票销售渠道-开发运维费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00F634100150		项目名称	彩票销售渠道-开发运维费		
预算规模及资金用途	预算数	2759.00	其中：财政资金	2759.00	其他资金	
	主要用于优化全省销售网点渠道布局和结构，丰富渠道类型，开展渠道开发扶持工作相关费用。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过对不少于 249 个展示体验中心、体育场馆等实体渠道开发扶持和不少于 73 个行业渠道门店开发布建，推进渠道拓展，丰富渠道类型，优化全省销售网点渠道布局和结构。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	实体渠道开发维护数量	展示体验中心、体育场馆等实体渠道开发扶持数量		≥249 个	2026 年渠道工作方案
	数量指标	行业渠道门店开发布建数量	开发或布建行业渠道门店数量		≥73 个	2026 年渠道工作方案
	质量指标	实体渠道开发维护达标率	展示体验中心、体育场馆等渠道发放扶持的数量占符合扶持条件数量的比率		≥90%	2026 年渠道工作方案
	质量指标	行业渠道门店开发布建达标率	开发或布建行业渠道门店形象达标的数量占计划数的比率		≥95%	2026 年渠道工作方案
	时效指标	实体渠道开发维护周期	展示体验中心、体育场馆等实体渠道开发维护周期		12 个月	2026 年渠道工作方案
	时效指标	行业渠道开发项目完成及时率	行业渠道开发项目在合同约定期限内完成的及时率		≥90%	2026 年渠道工作方案
	成本指标	实体渠道扶持平均成本	展示体验中心、体育场馆等实体渠道开发扶持平均成本		≤9.6 万元/个	2026 年渠道工作方案
	成本指标	渠道旗舰店租用成本	渠道旗舰店租用成本		≤20 万元	2026 年渠道工作方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	实体渠道拓展成本	实体渠道拓展成本	≤120 万元	2026 年渠道工作方案
	成本指标	行业渠道拓展成本	行业渠道拓展成本	≤228 万元	2026 年渠道工作方案
效益指标	经济效益指标	年度确保体育彩票销售完成量	年度体育彩票实际销售量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	代销网点满意度	≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	购彩者的满意度	购彩便利性和舒适性	≥90%	调查问卷

8、彩票销售渠道-网点巡查管理费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00F63410013Q		项目名称	彩票销售渠道-网点巡查管理费		
预算规模及资金用途	预算数	484.07	其中：财政资金	484.07	其他资金	
	主要用于为全省销售网点经营需求所开展的综合管理和日常维护、巡查管理的费用。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	20%		51%	92%	100%	
绩效目标	1. 通过对全省网点的日常维护、巡查管理、安全检查等工作，保障销售网点正常营业率不低于 90%，确保完成年度体育彩票销售任务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	彩票销售场所数量	本年/上年所有类型彩票销售有效场所数量		≥95%	渠道运维工作数据统计
	数量指标	年度网点安全检查巡查次数	年度网点安全检查次数		≥1500 次	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	彩票销售网点正常营业率	本年度正常营业的彩票销售网点占销售网点总数的率		≥90%	渠道运维工作数据统计
	时效指标	日常维护、巡查管理持续期限	日常维护、巡查管理持续期限		12 个月	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	网点安全检查完成及时率	网点安全检查合同约定时限内完成及时率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	日常维护、巡查管理费成本	日常维护、巡查管理费成本		≤283 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	便携式综合管理器软件集成通信服务成本	便携式综合管理器软件集成通信服务成本		≤83.67 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	综合管理平台运行成本	综合管理平台运行成本	≤14 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	神秘顾客巡查平均成本	神秘顾客巡查成本	≤26.4 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	安全规范运营检查成本	安全规范运营检查成本	≤77 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	经济效益指标	年度确保体育彩票销售完成量	年度体育彩票实际销售量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	代销网点满意度	≥90%	调查问卷

9、彩票销售渠道-运营提升费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00F63410012N		项目名称	彩票销售渠道-运营提升费		
预算规模及资金用途	预算数	123.00	其中：财政资金	123.00	其他资金	
	主要用于创业就业扶持渠道运营相关的费用，上结转资金。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100%	100%	
绩效目标	1. 通过对上年度采购的创业就业扶持项目招募的 100 名新增代销者的创业扶持，帮助其科学规范经营，提升基层网点运营能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	创业就业扶持招募代销者数量	通过创业就业扶持项目招募的新增代销者数量	≥100 人	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	创业就业扶持形象达标率	通过创业就业扶持的初创代销者开设门店形象达标率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	时效指标	项目及时完成率	创业就业扶持项目及时完成率	≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	成本指标	项目尾款成本	创业就业扶持项目尾款成本	≥123 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
效益指标	经济效益指标	年度确保体育彩票销售完成量	年度体育彩票实际销售量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	代销网点满意度	≥90%	调查问卷	

10、彩票销售渠道-运营提升费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00F63410014C		项目名称	彩票销售渠道-运营提升费		
预算规模及 资金用途	预算数	795.00	其中：财政 资金	795.00	其他资金	
	主要用于通过提升网点服务，营造舒适购彩环境等工作，提升全省销售网点运营能力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过不少于 20 家体彩+赋能门店，引导传统代销网点跨界合作，创新服务，融合体育、公益、便民功能，打造特色购彩体验。 2. 通过不少于 2000 人宣传触达、并进行创业就业扶持工作，邀约高素质体育彩票代销者，优化代销者队伍素质、提升网点质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	创业就业扶持基地宣传触达数量	通过创业就业扶持宣传触达人数		≥2000 人	2026 年渠道工作方案
	数量指标	创业就业扶持基地初创扶持人数	通过创业就业扶持给予初创扶持新增代销者的数量		≥20 人	2026 年渠道工作方案
	数量指标	体彩+门店扶持数量	体彩+门店扶持数量		≥20 家	2026 年渠道工作方案
	质量指标	就业扶持培训达标率	通过考核人数占参加考核人数的比率		≥85%	2026 年渠道工作方案
	质量指标	体彩+门店扶持条件达标率	发放扶持的数量占符合扶持条件数量的比率		≥90%	2026 年渠道工作方案
	时效指标	创业就业扶持基地完成及时率	创业就业扶持基地在合同约定期限内完成的及时率		≥100%	2026 年渠道工作方案
	时效指标	体彩+扶持门店完成时间	体彩+门店扶持完成时间		2026 年 12 月	2026 年渠道工作方案
	成本指标	创业就业扶持基地成本	创业就业扶持基地实施成本		≤350 万元	2026 年渠道工作方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	体彩+大赛成本	体彩+大赛成本	≤45 万元	2026 年渠道工作方案
	成本指标	体彩+门店扶持成本	体彩+门店扶持平均成本	≤20 万元/个	2026 年渠道工作方案
效益指标	经济效益指标	年度确保体育彩票销售完成量	年度体育彩票实际销售量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	代销网点满意度	≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	购彩者的满意度	购彩便利性和舒适性	≥90%	调查问卷

11、彩票销售系统运行维护费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00100410016B		项目名称	彩票销售系统运行维护费		
预算规模及资金用途	预算数	136.70	其中：财政资金	136.70	其他资金	
	主要用于对中心机房环境、核心设备进行定期巡检和更换过保办公网核心设备等费用，确保机房相关设备正常运行。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	95%	100%	
绩效目标	1. 通过每月一次对机房环境、核心设备的定期检查，保障机房设备及环境正常运行。 2. 通过对核心网络改造，保障机房设备及环境正常运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	机房运维项目数	机房全年维护项目数		2 项	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	数量指标	市中心核心网络改造设备购置数量	市中心核心网络改造设备购置数量		≥34 台	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	质量指标	机房环境巡检合格率	机房巡检合格数占检测报告总数的比例		≥95%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	质量指标	市中心核心网络改造设备购置验收合格率	市中心核心网络改造设备购置验收合格率		100%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	时效指标	机房环境巡检频次	机房环境巡检频次		1 次/月	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	时效指标	市中心核心网络改造设备购置完成时限	市中心核心网络改造设备购置完成时限		9 月完成	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	成本指标	机房环境维护成本	机房环境维护成本		≤44 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	市中心核心网络改造成本	市中心核心网络改造成本	≤43.6 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	成本指标	销售终端安全接入网关技术成本	销售终端安全接入网关技术成本	≤40 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	成本指标	病毒库升级成本	病毒库升级成本	≤9.1 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
效益指标	可持续影响指标	机房环境持续保障正常运转时长	对机房环境维护检测，保障机房正常运转时长	每天 24 小时正常运转	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划

12、彩票业务规范管理服务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00C88410025P		项目名称	彩票业务规范管理服务费		
预算规模及资金用途	预算数	551.18	其中：财政资金	551.18	其他资金	
	主要用于技术委托、法律、造价咨询、审计和预算绩效评审等服务费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过信息管理、网络安全、法律代理、造价咨询、专业审计、预算绩效评审等专业管理服务，有效规范彩票中心业务高效运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	规范服务项目种类	规范服务项目种类	≥10 种	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	项目验收合格率	验收合格的项目数占实际采购项目总数的比率	≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	时效指标	服务按期完成率	在合同规定时限完成服务的比率	≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	成本指标	项目平均单项成本	项目平均单项成本	≤56 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
效益指标	可持续影响指标	项目持续平均服务期	主要项目持续平均服务期	≥10 个月	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	

13、彩票业务委托服务费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00C884100207		项目名称	彩票业务委托服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	27.75	其中：财政 资金	27.75	其他资金	
	主要用于技术、验收等专业的服务费。结转资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	80%	100%	
绩效目标	1. 通过上年度开展的技术、验收等专业服务，保障彩票中心业务规范有效运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	服务项目数	结转的技术、验收等服务项目数		≥4 项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	项目验收合格率	验收合格的项目数占实际验收项目数的比率		≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	合同完成及时率	在合同规定内项目完成的及时率		≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	项目平均成本	结转的项目服务费平均单项成本		≤69375 元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	持续保障率	服务期内持续保障率		≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

14、彩票业务用房租赁-省级中心绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00C88410027Y		项目名称	彩票业务用房租赁-省级中心		
预算规模及 资金用途	预算数	162.50	其中：财政 资金	162.50	其他资金	
	主要用于省中心开展彩票业务办理，对彩票物资存储等需求租用的房屋租赁费，满足彩票业务相关工作的安全顺利开展。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100%	100%	
绩效目标	1. 通过合理规划租用安全稳定的场所,保障省中心彩票业务场所安全稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	租赁房屋面积	租赁房屋面积		5588 平方米	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划
	质量指标	租赁房屋的完好率	租赁房屋安全完好数占签订房屋租赁合同数的比例		100%	往年实际使用情况
	时效指标	房屋交房及时率	按期交付房屋使用权的及时率		100%	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划
	成本指标	房屋租赁月均成本	省中心房屋租赁费月均成本		≤270833 元/月	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	租赁的业务用房闲置率	彩票业务开展所需业务用房租赁闲置率		0	实际使用情况

15、彩票业务用房租赁-市级中心绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00C88410028J		项目名称	彩票业务用房租赁-市级中心		
预算规模及资金用途	预算数	254.11	其中：财政资金	254.11	其他资金	
	主要用于市中心开展彩票业务办理，对彩票物资存储等需求租用的房屋租赁费，满足彩票业务相关工作的安全顺利开展。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		50%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过合理规划租用安全稳定的场所,保障市中心彩票业务场所安全稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	租赁房屋的机构数量	租赁房屋的机构数量	≥11 个	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划	
	质量指标	租赁房屋的完好率	租赁房屋安全完好数占签订房屋租赁合同数的比例	100%	往年实际使用情况	
	时效指标	房屋交房及时率	按期交付房屋使用权的及时率	100%	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划	
	成本指标	市中心房屋租赁费平均成本	市中心房屋租赁费平均成本	≤231009 元	河北省体育彩票中心年度预算年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	租赁的业务用房闲置率	彩票业务开展所需业务用房租赁闲置率	0	实际使用情况	

16、彩票业务运营补充保障经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00C88410023G		项目名称	彩票业务运营补充保障经费		
预算规模及 资金用途	预算数	800.00	其中：财政 资金		其他资金	800.00
	主要用于彩票业务运营补充保障方面的支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	15%		50%	85%	100%	
绩效目标	1. 通过彩票业务运营补充保障方面的支出，保障省市中心彩票业务运营正常运转。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	项目经费保障的省市机构数	项目经费保障的省市机构数, 包括省中心及市级中心		≥14 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	重大安全事故发生率	重大安全事故发生率		0	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	项目期限	支持彩票业务开展的预算年度不间断期限		1 年	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	项目平均成本控制数	该项目实际支出/省市机构数		≤57 万元/个/年	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	彩票业务运营补充保障机构覆盖率	彩票业务运营补充保障机构覆盖率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

17、彩票营销推广-促销活动费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00460410037W		项目名称	彩票营销推广-促销活动费		
预算规模及 资金用途	预算数	11200.00	其中：财政 资金	11200.00	其他资金	
	主要用于围绕游戏产品开展的促销和拉新活动费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	22%		50%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过促销活动达到促进销售的目的，完成年度体育彩票销售目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	促销活动次数	全年省级促销活动次数总和		≥8 次	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	数量指标	拉新触达客户人次	全年省级拉新参与客户数总和		≥20 万人次	往年完成情况和河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	促销活动销量增幅	促销活动期间销售增量占基期销量的比率		≥0.1%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	促销活动覆盖率	省级促销实际覆盖各分中心的比率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	促销活动完成及时率	彩票促销活动在规定时限内完成的比率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	成本/销量控制率	用于促销活动的费用占全年销量的比率	≤1%	往年完成情况和河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	促销活动平均费用	用于促销活动的平均费用	≤1400 万元/次	往年完成情况和河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	经济效益指标	年度销量	本年度河北体彩销售总量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	抽样调查，对活动满意的网点数占被调查网点数的比例	≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	购彩者满意度	抽样调查，对产品推广工作满意的购彩者人数占被调查人数的比例	≥90%	调查问卷

18、彩票营销推广-市中心专项营销费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00460410042N		项目名称	彩票营销推广-市中心专项营销费		
预算规模及 资金用途	预算数	1000.00	其中：财政 资金	1000.00	其他资金	
	地市中心根据本地彩票市场实际情况，结合本地销售特点开展的产品促销、市场培育、宣传推广等活动经费。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20%		50%	80%	100%	
绩效目标	1. 通过市中心专项营销活动提升市中心销售水平，完成年度体育彩票公益金筹集和销售目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	市级专项营销次数	市级中心开展的专项营销活动次数总和	≥70 次	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	质量指标	彩票销售网点正常营业率	本年度正常营业的彩票销售网点占销售网点总数的比率	≥90%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	时效指标	自主营销活动完成及时率	自主营销活动在规定时限内完成的比率	≥90%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	专项营销费单位成本	专项营销费地市平均单位成本	≤77 万元/市	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
效益指标	经济效益指标	年度销量	本年度河北体彩销售总量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	抽样调查，对活动满意的网点数占被调查网点数的比例	≥90%	调查问卷	
	服务对象满意度指标	购彩者满意度	抽样调查，对产品推广工作满意的购彩者人数占被调查人数的比例	≥90%	调查问卷	

19、彩票营销推广-营销推广活动费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00460410029R		项目名称	彩票营销推广-营销推广活动费		
预算规模及 资金用途	预算数	32.72	其中：财政 资金	32.72	其他资金	
	用于体彩营销推广活动的费用，结转资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1. 通过完成上年度采购的营销推广活动，达到促进销售的目的，完成年度体育彩票销售目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	营销推广活动项目数	营销推广活动项目数		≥1 项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	推广活动验收合格率	推广活动验收合格率		≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	推广活动完成及时率	推广活动按合同规定完成的及时率		≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	营销推广活动尾款成本	营销推广活动尾款成本		≤32.72 万元/项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	经济效益指标	年度销量	本年度河北体彩销售总量		≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

20、彩票营销推广-营销推广活动费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P004604100413		项目名称	彩票营销推广-营销推广活动费		
预算规模及资金用途	预算数	2801.80	其中：财政资金	2801.80	其他资金	
	用于开展游戏产品营销推广服务、竞彩基础提升服务、体彩营销号运营服务、世界杯赛事营销等活动费用。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	22%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过建设 100 个世界杯观赛场所渠道门店和对不少于 6000 个竞彩网点进行世界杯形象提升，促进世界杯期间竞彩游戏销量增长。 2. 通过营销推广活动达到促进销售的目的，完成年度体育彩票销售目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	营销推广活动项目数	全年开展营销推广活动项目数	≥5 项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	数量指标	游戏产品宣推渠道种类数量	游戏产品宣推活动渠道投放类型	≥3 种	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	数量指标	世界杯观赛场所建设数量	实际建设完成的观赛场所数量	≥100 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	数量指标	世界杯形象提升网点数量	实际覆盖的体育彩票竞彩网点数量	≥6000 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	体彩服务号使用率	已使用营销号的传统网点数占年度传统网点总数的比率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	竞彩提升活动合格率	参加竞彩提升活动的网点考试合格率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	拉新触达人次	世界杯综合体拉新推广活动拉新触达人次	≥10 万人次	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	世界杯观赛场所渠道门店建设质量达标率	观赛场所发放扶持的数量占符合扶持条件数量的比率	≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	世界杯网点形象提升项目验收合格率	世界杯网点形象提升项目验收合格率	≥100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	营销推广项目完成及时率	营销推广项目在规定时限内完成	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	观赛场所渠道门店建设完成及时率	在规定时间内完成场所建设	2026 年 7 月之前	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	世界杯销售网点形象提升完成时间	世界杯销售网点形象提升完成时间	2026 年 6 月之前	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	营销推广活动平均费用	用于营销推广活动的平均费用	≤320 万元/项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	世界杯观赛场所渠道门店扶持平均成本	观赛场所渠道门店扶持平均成本	≤5 万元/个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	世界杯销售网点形象提升成本	世界杯销售网点形象提升的成本	≤718.2 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	经济效益指标	年度销量	本年度河北体彩销售总量	≥170 亿元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	抽样调查，对活动满意的网点数占被调查网点数的比例	≥90%	调研情况
	服务对象满意度指标	购彩者满意度	抽样调查，对产品推广工作满意的购彩者人数占被调查人数的比例	≥90%	调研情况

21、彩票专用热敏纸供应费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00F63410016K		项目名称	彩票专用热敏纸供应费		
预算规模及 资金用途	预算数	900.00	其中：财政 资金	900.00	其他资金	
	主要用于专用热敏纸供应支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				50%	100%	
绩效目标	1. 通过采购不少于 60000 箱专用热敏纸，满足全省电脑型体育彩票游戏的日常售票使用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	专用热敏纸箱数	专用热敏纸采购数量		≥60000 箱	2026 年渠道工作 方案
	质量指标	专用热敏纸验收合格率	专用热敏纸验收合格率		100%	2026 年渠道工作 方案
	时效指标	专用热敏纸采购合同签订时间	专用热敏纸采购合同签订时间		2026 年 9 月底之前	2026 年渠道工作 方案
	成本指标	专用热敏纸成本	专用热敏纸单箱采购价格		≤150 元/箱	2026 年渠道工作 方案
效益指标	可持续影响指标	专用热敏纸供应保障率	专用热敏纸生产配送持续供应保障率		100%	2026 年渠道工作 方案
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	抽样调查代销网点满意度		≥90%	调查问卷

22、广告宣传-公益宣传费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00460410032C		项目名称	广告宣传-公益宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	8.84	其中：财政资金	8.84	其他资金	
	主要用于组织开展体彩特色公益活动传播体彩公益能量，塑造体育彩票公益形象方面的公益宣传费用，结转资金。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过上年采购的快乐操场公益活动进行公益品牌宣传，树立河北体彩公益形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公益活动支付尾款次数	公益活动支付尾款次数	≥1 次	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	公益活动验收合格率	公益活动验收合格率	≥98%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	时效指标	快乐操场公益活动完成及时率	快乐操场公益活动按合同规定完成及时率	≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	成本指标	快乐操场公益活动尾款成本	快乐操场公益活动尾款成本	≤8.84 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	公益活动网点认知覆盖率	公益活动网点认知覆盖率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	

23、广告宣传-公益宣传费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P004604100394		项目名称	广告宣传-公益宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	350.00	其中：财政资金	350.00	其他资金	
	主要用于组织开展各类体彩特色公益活动传播体彩公益能量，塑造体育彩票公益形象方面的公益宣传费用。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过开展不少于 3 个主题公益项目进行公益品牌宣传，树立河北体彩公益形象；					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公益宣传项目数	公益宣传项目签订合同数		≥3 项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	参与公益活动人数	活动触及人数		≥2.5 万人	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	公益项目执行率	公益项目执行数占合同签订数的比率		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	公益项目平均成本	公益项目平均成本		≤117 万元/项	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	公益活动网点认知覆盖率	公益活动网点认知覆盖率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	代销者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷

24、广告宣传-媒体宣传费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00460410031Q		项目名称	广告宣传-媒体宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	28.50	其中：财政资金	28.50	其他资金	
	体育彩票平面、网络等多方位媒体宣传费用，结转资金。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	20%		50%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过完成上年度采购的平面、网络媒体等进行宣传，保证购彩者能了解到体育彩票的相关信息。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	结转的媒体宣传数量	结转的媒体宣传数量	≥4 个	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	质量指标	合同验收合格率	合同验收合格率	≥98%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	时效指标	合同完成及时率	项目按合同规定及时完成率	≥95%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	媒体平台宣传平均成本	媒体平台宣传结转平均成本	≤6.05 万元/个	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率	≥90%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	

25、广告宣传-媒体宣传费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00460410038G		项目名称	广告宣传-媒体宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	331.50	其中：财政 资金	331.50	其他资金	
	通过各类线上媒体和线下媒体宣传渠道建设工作，建立多方位立体媒体宣传矩阵的媒体宣传费用。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	20%		50%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过开展不少于7个媒体相关项目进行媒体宣传运营，保证社交平台粉丝总量维持在65万人以上，保证购彩者能了解到体育彩票的相关信息，展现体彩工作风采。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	媒体平台数	实际使用的媒体平台数		≥7个	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	质量指标	网络媒体页面访问量	网络媒体平台访问量统计截图		≥2200万人次	往年完成情况
	质量指标	社交类媒体粉丝保持数量	社交类媒体粉丝保持数量		≥65万人	往年完成情况
	时效指标	媒体相关项目执行率	媒体相关项目执行数占合同签订数的比率		≥95%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	成本指标	媒体舆情监控成本	媒体舆情监控成本		≤45万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
	成本指标	媒体平台单位成本	媒体平台单位成本		≤41万元/个	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	体育彩票品牌、责任认知网 点覆盖率	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率		≥90%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	代销者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷

26、广告宣传-品牌宣传费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P004604100330		项目名称	广告宣传-品牌宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	36.00	其中：财政 资金	36.00	其他资金	
	体育品牌宣传物料制作费用，结转资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过完成上年度采购的体育彩票宣传印刷品，树立体彩公益、公信公正的社会形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印刷品提供种类数	提供的印刷品按规格型号划分的种类	≥7 种	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	质量指标	印刷品验收合格率	印刷品验收合格率	≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	时效指标	印刷品供货及时率	印刷品按合同规定的供货及时率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
	成本指标	印刷品平均单价	印刷品平均单价	≤586 元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	
效益指标	社会效益指标	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率	≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划	

27、广告宣传-品牌宣传费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00460410040F		项目名称	广告宣传-品牌宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	1130.00	其中：财政 资金	1130.00	其他资金	
	根据总局中心要求和省中心、各地市的实际工作需要，进行品牌宣传、品牌宣传物料制作、宣传视频制作、责任彩票建设等方面的品牌宣传费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20%		60%	90%	100%	
绩效目标	1. 通过开展不少于 8 个品牌宣传项目进行体彩品牌宣传，树立体彩品牌形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	品牌宣传项目数	品牌宣传项目数		≥8 个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	参与品牌宣传项目人数	参与项目人数		≥35000 人	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	品牌宣传项目执行率	品牌宣传项目执行数占合同签订数的比率		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	品牌宣传项目平均成本	项目平均成本		≤141.25 万元/个	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	社会效益指标	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率	体育彩票品牌、责任认知网点覆盖率		≥90%	调研情况
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	代销者满意度	调查问卷调查结果		≥90%	调查问卷

28、全省销售机构聘用人员服务费（结转）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00C88410017L		项目名称	全省销售机构聘用人员服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	7.31	其中：财政 资金	7.31	其他资金	
	主要用于全省彩票中心长期聘用人员素质提升的费用，结转资金。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1. 通过完成上年度采购的技能提升活动，提升彩票中心人员职业素质和业务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	技能提升覆盖率	技能提升对象数占应覆盖对象数的比率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	质量指标	提升通过率	技能提升考核通过人数占参与人数的比率		≥90%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	时效指标	技能提升开展及时率	按合同规定开展员工素质提升活动及时率		≥95%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
	成本指标	人才素质提升成本	人才素质提升尾款成本		≤7.31 万元	河北省体育彩票中心预算年度工作计划
效益指标	可持续影响指标	人才提升服务持续保障率	人才提升服务合同期内持续保障率		100%	河北省体育彩票中心预算年度工作计划

29、专线通讯费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000026P00100410017Y		项目名称	专线通讯费		
预算规模及 资金用途	预算数	447.47	其中：财政 资金	447.47	其他资金	
	省、市中心、全省网点网络专线的租用费。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	95%	100%	
绩效目标	1. 通过对省中心、市中心和网点销售专线网络通讯的租用 8000 个，保障网络专线通讯畅通。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	网点专线通讯保障个数	租用的网络专线保障网点销售专线正常畅通个数	≥8000 个	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	质量指标	网络专线故障发生率	租用的网络专线畅通率	100%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	时效指标	网络专线租用的期限	保障网络专线不间断的及时率	100%	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	网点专线租用月均费用	网点专线租用月均费用	≤35 元/条/月	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	IDC 销售系统及相关业务专线成本	IDC 销售系统及相关业务专线成本	≤90.47 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	云桌面专线成本	云桌面专线成本	≤42 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
	成本指标	彩票业务会议专线成本	彩票业务会议专线成本	≤35 万元	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
效益指标	可持续影响指标	专用网络的持续使用性	为销售网点提供专用网络的持续时长	≥1 年	河北省体育彩票中心 预算年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	网点满意度	调查问卷结论	≥90%	调查问卷	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

719 河北省体育彩票中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财 政拨 款结 余	
合 计							9070.94		8793.92				277.02		5444.83
河北省体育彩票 中心本级小计							9070.94		8793.92				277.02		5444.83
彩票市场调控资 金	12.90	彩票销售 设备	A02470500	批	1	12.90	12.90						12.90		12.90
彩票销售渠道- 运营提升费	123.00	培训服务	C02060000	项	1	123.00	123.00						123.00		123.00
彩票业务委托服 务费	27.75	软件运维 服务	C16070300	项	1	1.29	1.29						1.29		
彩票业务委托服 务费	27.75	安全运维 服务	C16070400	项	1	19.68	19.68						19.68		
彩票业务委托服 务费	27.75	其他运行 维护服务	C16079900	项	1	3.10	3.10						3.10		3.10
彩票业务委托服 务费	27.75	其他咨询 服务	C20039900	项	1	3.68	3.68						3.68		3.68
彩票营销推广- 营销推广活动费	32.72	其他娱乐 服务	C06059900	项	1	32.72	32.72						32.72		32.72
广告宣传-公益 宣传费	8.84	广告宣传 服务	C23150000	项	1	8.84	8.84						8.84		8.84
广告宣传-媒体 宣传费	28.50	广告宣传 服务	C23150000	项	1	28.50	28.50						28.50		
广告宣传-品牌 宣传费	36.00	纸制品	A07100300	批	1	36.00	36.00						36.00		36.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结余	
全省销售机构聘用人员服务费	7.31	其他咨询服务	C20039900	项	1	7.31	7.31						7.31		7.31
公用类项目	239.32	其他印刷服务	C23090199	项	1	6.00	6.00		6.00						6.00
全省体育彩票业务管理费	302.00	保安服务	C05040300	项	1	28.00	28.00		28.00						28.00
全省体育彩票业务管理费	302.00	物业管理服务	C21040000	项	1	34.00	34.00		34.00						34.00
彩票市场调控资金	1882.00	其他运行维护服务	C16079900	项	1	1160.00	1160.00		1160.00						
彩票市场调控资金	1882.00	其他运行维护服务	C16079900	项	1	722.00	722.00		722.00						
彩票物流管理费	267.60	仓储服务	C15100000	项	1	267.60	267.60		267.60						267.60
彩票销售机构聘用人员服务费	5435.00	其他咨询服务	C20039900	项	1	97.50	97.50		97.50						97.50
彩票销售渠道-开发运维费	2759.00	培训服务	C02060000	项	1	228.00	228.00		228.00						228.00
彩票销售渠道-网点巡查管理费	484.07	软件运维服务	C16070300	项	1	14.00	14.00		14.00						14.00
彩票销售渠道-网点巡查管理费	484.07	基础电信服务	C17010100	项	1	83.67	83.67		83.67						
彩票销售渠道-网点巡查管理费	484.07	市场分析调查服务	C23060400	项	1	26.40	26.40		26.40						26.40

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财 政拨 款结 余	
彩票销售渠道- 网点巡查管理费	484.07	车辆加油、添加 燃料服务	C23120302	项	1	22.00	22.00		22.00						22.00
彩票销售渠道- 运营提升费	795.00	其他娱乐 服务	C06059900	项	1	350.00	350.00		350.00						350.00
彩票销售系统运行 维护费	136.70	基础环境 运维服务	C16070100	项	1	38.00	38.00		38.00						38.00
彩票业务规范管理 服务费	551.18	软件运维 服务	C16070300	项	1	65.00	65.00		65.00						
彩票业务规范管理 服务费	551.18	其他运行 维护服务	C16079900	项	1	178.80	178.80		178.80						178.80
彩票业务规范管理 服务费	551.18	呼叫中心 服务	C16100000	项	1	46.00	46.00		46.00						46.00
彩票业务规范管理 服务费	551.18	评价咨询 服务	C20031000	项	1	48.68	48.68		48.68						48.68
彩票业务用房租 赁-省级中心	162.50	房屋租赁 服务	C21020000	项	1	162.50	162.50		162.50						
彩票业务用房租 赁-市级中心	254.11	房屋租赁 服务	C21020000	项	1	85.00	85.00		85.00						
彩票营销推广- 营销推广活动费	2801.80	发光标 志、铭牌	A02061916	批	1	180.00	180.00		180.00						180.00
彩票营销推广- 营销推广活动费	2801.80	其他娱乐 设备	A02479900	批	1	180.00	180.00		180.00						180.00
彩票营销推广- 营销推广活动费	2801.80	普通服装	A05030303	批	1	358.20	358.20		358.20						358.20
彩票营销推广- 营销推广活动费	2801.80	其他娱乐 服务	C06059900	项	1	440.10	440.10		440.10						440.10

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结余	
彩票营销推广-营销推广活动费	2801.80	其他娱乐服务	C06059900	项	1	973.50	973.50		973.50						579.00
彩票营销推广-营销推广活动费	2801.80	其他运行维护服务	C16079900	项	1	170.00	170.00		170.00						
彩票专用热敏纸供应费	900.00	彩票销售设备	A02470500	批	1	900.00	900.00		900.00						900.00
广告宣传-公益宣传费	350.00	广告宣传服务	C23150000	项	1	350.00	350.00		350.00						350.00
广告宣传-媒体宣传费	331.50	公共信息服务	C23070100	项	1	45.00	45.00		45.00						45.00
广告宣传-媒体宣传费	331.50	广告宣传服务	C23150000	项	1	286.50	286.50		286.50						
广告宣传-品牌宣传费	1130.00	其他箱、包和类似制品	A05030799	批	1	200.00	200.00		200.00						200.00
广告宣传-品牌宣传费	1130.00	纸制品	A07100300	批	1	140.00	140.00		140.00						140.00
广告宣传-品牌宣传费	1130.00	广告宣传服务	C23150000	项	1	460.00	460.00		460.00						460.00
专线通讯费	447.47	其他电信和信息传输服务	C17990000	批	1	447.47	447.47		447.47						

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

河北省体育彩票中心（含所属单位）上年末固定资产金额为 29147.52 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 1203.60 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

719 河北省体育彩票中心		截止时间：2025-12-31
项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		29147.52
1、房屋（平方米）	6222.63	4097.53
其中：办公用房（平方米）	459	74.22
2、车辆（台、辆）	14	161.47
3、单价在 20 万元以上的设备	8	426.89
4、其他固定资产	39179	24461.63

十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。